

# 2017-2022年中国动力煤市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国动力煤市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271CEWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动力煤市场全景调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 动力煤行业相关概述

#### 1.1 动力煤相关概述

##### 1.1.1 动力煤定义及分类

##### 1.1.2 动力煤的质量指标

##### 1.1.3 动力煤的主要用途

#### 1.2 动力煤行业统计标准

##### 1.2.1 动力煤行业统计口径

##### 1.2.2 动力煤行业统计方法

##### 1.2.3 动力煤行业数据种类

##### 1.2.4 动力煤行业研究范围

#### 1.3 国内外动力煤行业发展比较分析

##### 1.3.1 国外动力煤行业发展综述

##### 1.3.2 国内动力煤行业发展综述

#### 1.4 中国动力煤的资源储量及分布

##### 1.4.1 动力煤资源总体探明储量

##### 1.4.2 动力煤资源分布情况分析

#### 1、按区域分布状况

## 2、按煤种分布状况

### 1.4.3 主要动力煤矿区煤质比较

## 第二章 2016年中国动力煤行业发展环境分析

### 2.1 动力煤行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关产业政策

#### 2.1.4 政策环境对行业的影响

### 2.2 2016年动力煤行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.2.2 工业经济发展形势分析

#### 2.2.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.2.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.2.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.2.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.3 动力煤行业社会环境分析

#### 2.3.1 动力煤产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 动力煤行业技术环境分析

#### 2.4.1 动力煤技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国动力煤行业新技术研究

#### 2.4.2 动力煤技术发展水平

##### 1、中国动力煤行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外动力煤行业的技术差距

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 动力煤行业市场特点概述

### 3.1 动力煤行业市场概况

#### 3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入动力煤行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 动力煤行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、动力煤的产业链结构分析

2、动力煤上游相关产业分析

3、动力煤下游相关产业分析

3.3.2 动力煤行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、动力煤行业生命周期

第四章 全球动力煤行业发展概述

4.1 2014-2016年全球动力煤行业市场发展情况分析

4.1.1 全球动力煤行业发展现状

4.1.2 全球动力煤行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球动力煤行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球动力煤市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区动力煤行业发展分析

4.2.1 德国动力煤行业发展分析

4.2.2 美国动力煤行业发展分析

4.2.3 日韩动力煤行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2022年全球动力煤行业发展前景预测

4.3.1 全球动力煤行业市场规模预测

4.3.2 全球动力煤行业发展前景分析

4.3.3 全球动力煤行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国动力煤行业发展概述

- 5.1 中国动力煤行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国动力煤行业发展历程
  - 5.1.2 中国动力煤行业发展现状
  - 5.1.3 中国动力煤行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年动力煤行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国动力煤行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国动力煤行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国动力煤企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国动力煤行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国动力煤行业面临的困境分析
  - 5.3.2 中国动力煤行业发展对策探讨

## 第六章 2014-2016年中国动力煤行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国动力煤行业总体规模分析
  - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
  - 6.1.2 行业销售利润率分析
  - 6.1.3 行业成本费用分析
  - 6.1.4 行业总资产分析
  - 6.1.5 行业企业数量分析
  - 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国动力煤行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国动力煤行业供给分析
  - 6.2.2 中国动力煤行业需求分析
  - 6.2.3 中国动力煤行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国动力煤行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国动力煤价格走势及影响因素分析

- 7.1 历年中国动力煤价格运行状况

- 7.1.1 主产地动力煤价格走势
- 7.1.2 中转地动力煤价格走势
- 7.1.3 消费地动力煤价格走势
- 7.2 不同地区动力煤价格的对比分析
- 7.3 主产地与中转地价格的相关性剖析
- 7.4 影响中国动力煤价格波动的因素
  - 7.4.1 基本因素分析
  - 7.4.2 具体因素分析

## 第八章 中国动力煤行业上、下游产业链分析

- 8.1 行业产业链介绍
- 8.2 上游煤矿勘探及影响分析
- 8.3 重点下游行业需求形势分析
  - 8.3.1 电力行业需求形势分析
    - 1、火电行业发展状况分析
    - 2、火电行业动力煤消费规模
    - 3、火电动力煤消费区域格局
    - 4、火电行业动力煤消费趋势
  - 8.3.2 建材行业需求形势分析
    - 1、建材行业发展状况分析
    - 2、建材行业动力煤消费规模
    - 3、建材行业动力煤消费趋势
  - 8.3.3 冶金行业需求形势分析
    - 1、冶金行业发展状况分析
    - 2、冶金行业动力煤消费规模
    - 3、冶金行业动力煤消费趋势
  - 8.3.4 化工行业需求形势分析
    - 1、化工行业发展状况分析
    - 2、化工行业动力煤消费规模
    - 3、化工行业动力煤消费趋势
  - 8.3.5 其它行业需求形势分析

## 第九章 中国动力煤行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国动力煤行业竞争格局分析

#### 9.1.1 动力煤行业区域分布格局

#### 9.1.2 动力煤行业企业规模格局

#### 9.1.3 动力煤行业企业性质格局

### 9.2 中国动力煤行业竞争五力分析

#### 9.2.1 动力煤行业上游议价能力

#### 9.2.2 动力煤行业下游议价能力

#### 9.2.3 动力煤行业新进入者威胁

#### 9.2.4 动力煤行业替代产品威胁

#### 9.2.5 动力煤行业现有企业竞争

### 9.3 中国动力煤行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 动力煤行业优势分析

#### 9.3.2 动力煤行业劣势分析

#### 9.3.3 动力煤行业机会分析

#### 9.3.4 动力煤行业威胁分析

### 9.4 中国动力煤行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国动力煤行业领先企业竞争力分析

### 10.1 冀中能源集团有限责任公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 西山煤电(集团)有限责任公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 山西兰花科技创业股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析



- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 兖州煤业股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营状况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 开滦能源化工股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营状况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 神华集团有限责任公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营状况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 冀中能源邯郸矿业集团有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营状况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 安徽恒源煤电股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营状况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 平顶山天安煤业股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营状况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营状况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国动力煤行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国动力煤市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年动力煤市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年动力煤市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年动力煤细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国动力煤市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年动力煤行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年动力煤市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年动力煤行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国动力煤行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国动力煤行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国动力煤行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国动力煤供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国动力煤行业投资与发展前景分析

- 12.1 动力煤行业投资特性分析
  - 12.1.1 动力煤行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 动力煤行业盈利模式分析
  - 12.1.3 动力煤行业盈利因素分析
- 12.2 动力煤行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 2017-2022年中国动力煤行业发展预测分析
  - 12.3.1 未来中国动力煤行业发展趋势分析
  - 12.3.2 未来中国动力煤行业发展前景展望
  - 12.3.3 未来中国动力煤行业技术开发方向
  - 12.3.4 中国动力煤行业“十三五”预测
- 12.4 动力煤行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险

- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2022年中国动力煤企业投资战略分析

- 13.1 动力煤企业战略规划制定依据
  - 13.1.1 国家政策支持
  - 13.1.2 行业发展规律
  - 13.1.3 企业资源与能力
  - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 动力煤行业发展策略分析
  - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
  - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
  - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
  - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 动力煤行业营销策略分析及建议
  - 13.3.1 动力煤行业营销模式
  - 13.3.2 动力煤行业营销策略
- 13.4 动力煤行业应对策略
  - 13.4.1 把握国家投资的契机
  - 13.4.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.4.3 企业自身应对策略
- 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 13.5.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 13.5.2 市场整合成长趋势
  - 13.5.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 13.5.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 13.5.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 13.5.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：动力煤行业生命周期

图表：动力煤行业产业链分析

图表：2014-2016年中国新增资源储量煤

图表：中国煤种储量结构

图表：动力煤行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年动力煤行业市场规模分析

图表：2017-2022年动力煤行业市场规模预测

图表：中国动力煤行业盈利能力分析

图表：中国动力煤行业运营能力分析

图表：中国动力煤行业偿债能力分析

图表：中国动力煤行业发展能力分析

图表：中国动力煤行业经营效益分析

图表：2014-2016年动力煤重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国动力煤竞争力分析

图表：2017-2022年中国动力煤产能预测

图表：2017-2022年中国动力煤消费量预测

图表：2017-2022年中国动力煤市场前景预测

图表：2017-2022年中国动力煤市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271CEWW.html>