

# 2018-2024年中国老年用品 市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国老年用品市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271CG7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国人民生活水平的提高和老龄人口的日渐增多，老年人对各方面的要求也越来越严格。2012年国内60岁以上的老人已达1.45亿，占总人口的11%，而且以后每年将以3.3%的速度增加，中国老年人用品市场份额将上升至2万亿元，因此，老年用品消费已出现了庞大的市场需求。而且随着我国生活水平的不断提高，中老年朋友的生活观点也不断的改变，以前舍不得花，把钱都一点一点的攒起来，而如今的消费市场，老年人占了很大一部分，特别是在医疗保健、食品、服装、旅游、娱乐、养老等。老年朋友们花钱买健康、买年轻、买舒适、买享受，已慢慢随着时代在不断的发展。对健康方面的消费需求更是占了主导地位。怎样让老人安度晚年，使残疾人克服自身缺陷，使病人减轻病痛，享受健康人的生活，已成为人们非常关注、急待投资的重点。因此，老残病人用品经营的市场前景非常广阔。并且，老年人正在逐步抛弃“重积蓄、轻消费”、“重子女、轻自己”的传统观念，花钱买健康，花钱买潇洒正成为现代老人的时尚追求。

1996年我国颁布的《中华人民共和国老年人权益保障法》中明确规定，国家鼓励、扶持社会组织或个人兴办老年用品、老年福利院等老龄产业。以后，更是把发展老年事业，当做保障社会和谐的重中之重来。而如此大的老年人用品需求市场，如今市场上真正提供齐全的老年人用品店是相当少，根据调查了解到中老年朋友们要想在老年人用品实体店想要买到一款合适的用品是相当难的。而往往是通过儿女、朋友介绍等途径来购买。因此我们老年人用品市场还有待开发，而且呢，这些产品需从老年人需求特点出发，真正做到实在、好用。需具备一定的创新理念，但操作不能过于复杂，因为老年朋友们大多在听力、视力、动作灵敏度稍差。

### 报告目录

#### 第一章 老年用品行业发展概述

##### 第一节 老年用品定义及分类

###### 一、老年用品行业的定义

###### 二、老年用品行业的种类

###### 三、老年用品行业的特性

##### 第二节 老年用品产业链分析

###### 一、老年用品行业经济特性

###### 二、老年用品主要细分行业

### 三、老年用品产业链结构分析

#### 第三节 老年用品行业地位分析

##### 一、老年用品行业对经济增长的影响

##### 二、老年用品行业对人民生活的影响

##### 三、老年用品行业关联度情况

## 第二章 2015-2017年中国老年用品行业总体发展状况

### 第一节 中国老年用品行业规模情况分析

#### 一、老年用品行业单位规模情况分析

#### 二、老年用品行业人员规模状况分析

#### 三、老年用品行业资产规模状况分析

#### 四、老年用品行业市场规模状况分析

#### 五、老年用品行业敏感性分析

### 第二节 中国老年用品行业产销情况分析

#### 一、老年用品行业生产情况分析

#### 二、老年用品行业销售情况分析

#### 三、老年用品行业产销情况分析

### 第三节 中国老年用品行业财务能力分析

#### 一、老年用品行业盈利能力分析与预测

#### 二、老年用品行业偿债能力分析与预测

#### 三、老年用品行业营运能力分析与预测

#### 四、老年用品行业发展能力分析与预测

## 第三章 中国老年用品行业政策技术环境分析

### 第一节 老年用品行业政策法规环境分析

#### 一、行业“十三五”规划解读

#### 二、行业相关标准概述

#### 三、行业税收政策分析

#### 四、行业环保政策分析

#### 五、行业政策走势及其影响

### 第二节 老年用品行业技术环境分析

#### 一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

## 第四章 2015-2017年中国老年用品行业市场发展分析

### 第一节 中国老年用品行业市场运行分析

一、2015-2017年中国市场老年用品行业需求状况分析

二、2015-2017年中国市场老年用品行业生产状况分析

三、2015-2017年中国市场老年用品行业技术发展分析

四、2015-2017年中国市场老年用品行业产品结构分析

### 第二节 中国老年用品行业市场产品价格走势分析

一、中国老年用品业市场价格影响因素分析

二、2015-2017年中国老年用品行业市场价格走势分析

### 第三节 中国老年用品行业市场发展的主要策略

一、发展国内老年用品行业的相关建议与对策

二、中国老年用品行业的发展建议

## 第五章 2015-2017年中国老年用品行业进出口市场分析

### 第一节 老年用品进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2017年进出口市场发展分析

### 第二节 老年用品行业进出口数据统计

一、2015-2017年老年用品进口量统计

二、2015-2017年老年用品出口量统计

### 第三节 老年用品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

### 第四节 2018-2024年老年用品进出口预测

一、2018-2024年老年用品进口预测

二、2018-2024年老年用品出口预测

## 第六章 2015-2017年中国老年用品行业市场供需状况分析

### 第一节 2015-2017年中国老年用品行业市场的需求分析

一、2015-2017年中国老年用品行业市场需求规模分析

二、2015-2017年中国老年用品行业市场需求影响因素分析

三、2015-2017年中国老年用品行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国老年用品行业市场供给分析

一、2015-2017年中国老年用品行业市场供给规模分析

二、2015-2017年中国老年用品行业业市场供给影响因素分析

三、2015-2017年中国老年用品行业市场供给格局分析

第三节 2015-2017年中国老年用品行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2017年老年用品行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年老年用品行业上游运行分析

一、老年用品行业上游介绍

二、老年用品行业上游发展状况分析

三、老年用品行业上游对老年用品行业影响力分析

第二节 2015-2017年老年用品行业下游运行分析

一、老年用品行业下游介绍

二、老年用品行业下游发展状况分析

三、老年用品行业下游对本行业影响力分析

第八章 2015-2017年中国老年用品行业竞争格局分析

第一节 老年用品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 老年用品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第三节 老年用品行业竞争格局分析

#### 一、老年用品行业集中度分析

#### 二、老年用品行业竞争程度分析

### 第四节 2018-2024年老年用品行业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年老年用品行业竞争格局展望

#### 二、2018-2024年老年用品行业竞争策略分析

## 第九章 2015-2017年中国老年用品行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2017年华东地区老年用品行业运行情况

### 第二节 2015-2017年华南地区老年用品行业运行情况

### 第三节 2015-2017年华中地区老年用品行业运行情况

### 第四节 2015-2017年华北地区老年用品行业运行情况

### 第五节 2015-2017年西北地区老年用品行业运行情况

### 第六节 2015-2017年西南地区老年用品行业运行情况

### 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 中国老年用品行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 济南老来寿生物技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

#### 三、主营产品

#### 四、2015-2017年经营状况

#### 五、2018-2024年发展规划

### 第二节 惠氏营养品（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

#### 三、主营产品

#### 四、2015-2017年经营状况

#### 五、2018-2024年发展规划

### 第三节 广州市好孝心医疗器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况

五、2018-2024年发展规划

#### 第四节 京枫中老年用品(连锁)有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况

五、2018-2024年发展规划

#### 第五节 兖州市澳麦食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况

五、2018-2024年发展规划

#### 第六节 山东红叶老年用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况

五、2018-2024年发展规划

#### 第七节 正大青春宝药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况

五、2018-2024年发展规划

#### 第八节 山西福寿和老年用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、主营产品

四、2015-2017年经营状况



## 五、2018-2024年发展规划

### 第九节 福建石狮市老人城服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

#### 三、主营产品

#### 四、2015-2017年经营状况

#### 五、2018-2024年发展规划

### 第十节 广东雅士利集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

#### 三、主营产品

#### 四、2015-2017年经营状况

#### 五、2018-2024年发展规划

## 第十一章 2018-2024年中国老年用品行业投资分析

### 第一节 老年用品行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 老年用品行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 老年用品行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十二章 2015-2017年老年用品行业投资环境分析

### 第一节 老年用品行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

## 第二节 老年用品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 老年用品行业社会环境分析

- 一、老年用品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、老年用品产业发展对社会发展的影响

## 第四节 老年用品行业技术环境分析

- 一、老年用品技术分析
- 二、老年用品技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 2018-2024年中国老年用品行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

### 第二节 2018-2024年中国老年用品行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国老年用品行业市场价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国老年用品技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

### 第四节 我国老年用品行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：近年我国不同年龄段人口占比情况

图表：2013-2017年北京市文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年天津市文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年辽宁省文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年上海市文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年江苏省文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年浙江省文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年广东省文化用品制造企业数量

图表：2013-2017年山东省文化用品制造企业数量

图表：2017年我国部分省市文化制造企业数量情况

图表：2016年我国部分省市文教、工美、体育和娱乐用品制造业企业单位数

图表：2017年我国部分省市文教、工美、体育和娱乐用品制造业企业单位数

图表：2017年我国部分省市文化用品制造企业数量

图表：老年市场细分情况

图表：2015-2017年北京市老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年天津市老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年河北省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年山西省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年内蒙古老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年辽宁省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年吉林省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年黑龙江老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年上海市老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年江苏省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年安徽省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年福建省老年乳制品产成品增长情况

图表：2015-2017年江西省老年乳制品产成品增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271CG7W.html>