

2018-2024年中国直缝焊管 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国直缝焊管市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CGTW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2016年世界直缝焊管行业发展态势分析 1

第一节 2016年世界直缝焊管市场发展状况分析 1

一、世界直缝焊管行业特点分析 1

二、世界直缝焊管市场需求分析 2

第二节 2016年全球直缝焊管市场分析 2

一、2016年全球直缝焊管需求分析 2

二、2016年全球直缝焊管产销分析 3

三、2016年中外直缝焊管市场对比 3

第二章 我国直缝焊管行业发展现状 4

第一节 我国直缝焊管行业发展现状 4

一、直缝焊管行业品牌发展现状 4

二、直缝焊管行业消费市场现状 5

三、直缝焊管市场消费层次分析 6

四、我国直缝焊管市场走向分析 7

第二节 2011-2017年直缝焊管行业发展情况分析 8

一、2016年直缝焊管行业发展特点分析 8

二、直缝焊管行业发展前景 9

第三节 2016年直缝焊管行业运行分析 10

一、2016年直缝焊管行业产销运行分析 10

二、2016年直缝焊管行业利润情况分析 10

三、2016年直缝焊管行业发展周期分析 11

四、2018-2024年直缝焊管行业发展机遇分析 12

五、2018-2024年直缝焊管行业利润增速预测 12

第四节 对中国直缝焊管市场的分析及思考 13

一、直缝焊管市场特点 13

二、直缝焊管市场分析 13

三、直缝焊管市场变化的方向 14

四、中国直缝焊管产业发展的新思路 15

五、对中国直缝焊管产业发展的思考 17

第二部分 市场发展分析

第三章 2016年中国直缝焊管市场运行态势剖析 18

第一节 2016年中国直缝焊管市场动态分析 18

一、直缝焊管行业新动态 18

二、直缝焊管主要品牌动态 18

三、直缝焊管行业消费者需求新动态 19

第二节 2016年中国直缝焊管市场运营格局分析 19

一、市场供给情况分析 19

二、市场需求情况分析 20

三、影响市场供需的因素分析 20

第三节 2016年中国直缝焊管市场价格分析 21

一、热销品牌产品价格走势分析 21

二、影响价格的主要因素分析 22

第四章 直缝焊管行业经济运行分析 24

第一节 2016年直缝焊管行业主要经济指标分析 24

一、2015年直缝焊管行业主要经济指标分析 24

二、2016年直缝焊管行业主要经济指标分析 26

第二节 2016年我国直缝焊管行业绩效分析 27

一、2016年行业产销能力 27

二、2016年行业规模情况 27

三、2016年行业盈利能力 27

四、2016年行业发展能力 28

五、2016年行业偿债能力分析 28

第五章 中国直缝焊管行业消费市场分析 29

第一节 直缝焊管市场消费需求分析 29

第二节 直缝焊管消费市场状况分析 30

一、直缝焊管行业消费特点 30

- 二、直缝焊管行业消费结构分析 30
- 三、直缝焊管行业消费的市场变化 30
- 四、直缝焊管市场的消费方向 31
- 第三节 直缝焊管行业产品的品牌市场调查 31
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 31
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 32
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 33
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 33
 - 五、直缝焊管行业品牌忠诚度调查 33
 - 六、消费者的消费理念调研 34

第六章 我国直缝焊管行业市场调查分析 35

- 第一节 2016年我国直缝焊管行业市场宏观分析 35
 - 一、主要观点 35
 - 二、市场结构分析 36
 - 三、整体市场关注度 36
- 第二节 2016年中国直缝焊管行业市场微观分析 37
 - 一、品牌关注度格局 37
 - 二、不同价位关注度 37

第七章 直缝焊管行业上下游产业分析 39

- 第一节 上游产业分析 39
 - 一、发展现状 39
 - 二、发展趋势预测 42
 - 三、市场现状分析 44
- 第二节 下游产业分析 47
 - 一、发展现状 47
 - 二、发展趋势预测 50
 - 三、市场现状分析 52

第三部分 行业竞争格局

第八章 直缝焊管行业竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

- 一、现有企业间竞争 54
- 二、潜在进入者分析 56
- 三、替代品威胁分析 56
- 四、供应商议价能力分析 57
- 五、客户议价能力分析 58
- 六、行业竞争结构总结 58

第二节 行业集中度分析 59

- 一、市场集中度分析 59
- 二、企业集中度分析 59
- 三、区域集中度分析 60

第三节 中国直缝焊管行业竞争格局综述 60

- 一、2016年直缝焊管行业集中度 60
- 二、2016年直缝焊管行业竞争程度 61
- 三、2016年直缝焊管企业数量 61
- 四、2016年直缝焊管行业竞争格局分析 62

第四节 2011-2017年国内外直缝焊管行业竞争格局分析 62

第九章 直缝焊管企业竞争策略分析 64

第一节 直缝焊管市场竞争策略分析 64

- 一、2016年直缝焊管市场增长潜力分析 64
- 二、现有直缝焊管市场竞争策略分析 64
- 三、典型企业产品竞争策略分析 65

第二节 直缝焊管企业竞争策略分析 66

- 一、2018-2024年我国直缝焊管市场竞争趋势 66
- 二、2018-2024年直缝焊管行业竞争策略分析 66

第三节 直缝焊管行业发展机会分析 68

第四节 直缝焊管行业发展风险分析 69

- 一、经营管理的风险 69
- 二、政策风险 69
- 三、原材料价格波动带来的风险 69
- 四、产品出口回缩的风险 69

第十章 重点直缝焊管企业竞争分析 70

第一节 天津友发钢管集团股份有限公司 70

一、企业概况 70

二、2014-2017年经营状况 71

三、2018-2024年发展战略 71

第二节 浙江久立特材科技股份有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 72

三、2014-2017年经营状况 74

四、2018-2024年发展战略略 75

第三节 江苏玉龙钢管股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 77

三、2014-2017年经营状况 77

四、2018-2024年发展战略 78

第四节 珠江石油天然气钢管控股有限公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 79

三、2014-2017年经营状况 80

四、2018-2024年发展战略 81

第五节 鑫源泰钢管集团有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 82

三、2014-2017年经营状况 82

四、2018-2024年发展战略 83

第六节 衡水京华制管有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 83

三、2014-2017年经营状况 84

四、2018-2024年发展战略 84

第七节 中原管道制造有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、竞争优势分析 85
- 三、2014-2017年经营状况 85
- 四、2018-2024年发展战略 86
- 第八节 宝鸡石油钢管有限责任公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、竞争优势分析 86
 - 三、2014-2017年经营状况 87
 - 四、2018-2024年发展战略 87

第四部分 企业发展规划与展望

第十一章 直缝焊管行业发展趋势分析 88

第一节 我国直缝焊管行业前景与机遇分析 88

- 一、我国直缝焊管行业发展前景 88
- 二、我国直缝焊管发展机遇分析 88
- 三、2016年直缝焊管行业的发展机遇分析 88

第二节 2018-2024年中国直缝焊管市场趋势分析 89

- 一、2016年直缝焊管市场趋势总结 89
- 二、2016年直缝焊管行业发展趋势分析 89
- 三、2018-2024年直缝焊管市场发展空间 90
- 四、2018-2024年直缝焊管产业政策趋向 90
- 五、2018-2024年直缝焊管行业技术革新趋势 97
- 六、2018-2024年直缝焊管价格走势分析 97
- 七、2018-2024年国际环境对直缝焊管行业的影响 98

第十二章 直缝焊管行业发展趋势与投资战略研究 99

第一节 直缝焊管市场发展潜力分析 99

- 一、市场空间广阔 99
- 二、竞争格局变化 99
- 三、高科技应用带来新生机 100

第二节 直缝焊管行业发展趋势分析 100

- 一、品牌格局趋势 100

二、渠道分布趋势	100
三、消费趋势分析	101
第三节 直缝焊管行业发展战略研究	101
一、战略综合规划	101
二、技术开发战略	102
三、业务组合战略	106
四、区域战略规划	108
五、产业战略规划	118
六、营销品牌战略	119
七、竞争战略规划	123
第四节 对我国直缝焊管品牌的战略思考	126
一、企业品牌的重要性	126
二、直缝焊管实施品牌战略的意义	127
三、直缝焊管企业品牌的现状分析	128
四、我国直缝焊管企业的品牌战略	129
五、直缝焊管品牌战略管理的策略	131

第五部分 行业前景预测

第十三章 2018-2024年直缝焊管行业发展预测	136
第一节 未来直缝焊管需求与消费预测	136
一、2018-2024年直缝焊管产品消费预测	136
二、2018-2024年直缝焊管市场规模预测	136
三、2018-2024年直缝焊管行业总产值预测	137
四、2018-2024年直缝焊管行业销售收入预测	137
五、2018-2024年直缝焊管行业总资产预测	138
第二节 2018-2024年中国直缝焊管行业供需预测	138
一、2018-2024年中国直缝焊管供给预测	138
二、2018-2024年中国直缝焊管产量预测	139
三、2018-2024年中国直缝焊管需求预测	139
四、2018-2024年中国直缝焊管供需平衡预测	140
五、2018-2024年主要直缝焊管产品进出口预测	140
第三节 影响直缝焊管行业发展的主要因素	141

- 一、2018-2024年影响直缝焊管行业运行的有利因素分析 141
- 二、2018-2024年影响直缝焊管行业运行的稳定因素分析 142
- 三、2018-2024年我国直缝焊管行业发展面临的挑战分析 143
- 四、2018-2024年我国直缝焊管行业发展面临的机遇分析 143
- 第四节 直缝焊管行业投资风险及控制策略分析 144
 - 一、2018-2024年直缝焊管行业市场风险及控制策略 144
 - 二、2018-2024年直缝焊管行业政策风险及控制策略 145
 - 三、2018-2024年直缝焊管行业经营风险及控制策略 146
 - 四、2018-2024年直缝焊管行业技术风险及控制策略 148
 - 五、2018-2024年直缝焊管行业同业竞争风险及控制策略 149
 - 六、2018-2024年直缝焊管行业其他风险及控制策略 151

第六部分 行业投资分析与建议

第十四章 投资建议 152

第一节 行业研究结论 152

第二节 行业发展建议 152

图表目录

- 图表：2014-2017年世界直缝焊管市场需求分析 2
- 图表：2014-2017年全球直缝焊管产销分析 3
- 图表：2014-2017年直缝焊管行业产销运行情况 10
- 图表：2014-2017年直缝焊管行业利润率情况 11
- 图表：行业生命周期图 11
- 图表：2018-2024年我国直缝焊管行业利润情况走势图 12
- 图表：2017年7月6日大邱庄市场中直缝焊管价格行情 18
- 图表：2014-2017年中国直缝焊管产业产量情况 19
- 图表：2014-2017年中国直缝焊管产业消费量情况 20
- 图表：2015年1-12月全国焊接钢管产量分省市统计表 24
- 图表：2015年1-12月全国焊接钢管产量集中度分析 25
- 图表：2015年我国直缝焊管行业运行总体概况 25
- 图表：2016年1-12月全国焊接钢管产量统计表 26
- 图表：2016年我国直缝焊管行业运行总体概况 26

- 图表：2014-2017年我国直缝焊管行业产销比例 27
- 图表：2014-2017年我国直缝焊管行业市场规模情况 27
- 图表：2016-2017年3月直缝焊管行业盈利能力分析 27
- 图表：2016-2017年3月直缝焊管行业成长能力 28
- 图表：2016-2017年3月直缝焊管行业偿债能力分析 28
- 图表：2016年消费者对直缝焊管品牌认知度宏观调查 32
- 图表：2016年消费者对直缝焊管品牌偏好调查 32
- 图表：2016年我国消费者经常购买的直缝焊管品牌调查 33
- 图表：2016年直缝焊管行业品牌忠诚度调查 34
- 图表：2016年我国直缝焊管市场产品结构 36
- 图表：2016年国内直缝焊管行业品牌关注度排名 37
- 图表：2016年我国直缝焊管产品不同价位关注度 38
- 图表：2016年我国焊接材料行业产量集中度分析 46
- 图表：2016年我国直缝焊管行业竞争分析 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CGTW.html>