

2019-2025年中国厨具行业 市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国厨具行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/M93271CHMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨具是厨房用具的统称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。市场上的厨房用具，从面层材料材质分析，主要有以下8种组合：不锈钢台面、三聚氢氨阻燃板柜橱门扇；不锈钢台面、防火板圆弧门扇；不锈钢台面、门扇及桶身；防火板台面、三聚氢氨板门扇；防火板台面、门扇；国产人造大理石台面、防火板门扇；进口人造结晶石台面、防火板门扇；进口实体面材台面、防火板门扇等。这些材质都可归纳为4个类别，它们的特点如下：不锈钢材料装饰效果都较差；防火板材料能力优于不锈钢，具有很好的加工性能、装饰性和抗污能力；人造大理石材料：装饰性强，防火性能好，但抗污染能力不如防火板；实体面材：装饰性、防火性、抗污染性能都很好，不过价格过于昂贵，一般家庭无法承受，所以当前市场上是以防火板为家庭厨房用具的主导材料。

厨具分类 按照使用场合来分 商用厨具 商用厨具适用于酒店、饭店等大型厨房设备 家用厨具 家用厨具一般用于家庭 按照用途来分 储藏用具 分为食品储藏和器物用品储藏两大部分。食品储藏又分为冷藏和非冷储藏，冷藏是通过厨房内的电冰箱、冷藏柜等实现的。器物用品储藏是为餐具、炊具、器皿等提供存储的空间。储藏用具是通过各种底柜、吊柜、角柜、多功能装饰柜等完成的。 洗涤用具 包括冷热水的供应系统、排水设备、洗物盆、洗物柜等，洗涤后在厨房操作中产生的垃圾，应设置垃圾箱或卫生桶等，现代家庭厨房还应配备消毒柜、食品垃圾粉碎器等设备。 调理用具 主要包括调理的台面，整理、切菜、配料、调制的工具和器皿。随着科技的进步，家庭厨房用食品切削机具、榨压汁机具、调制机具等也在不断增加。 烹调用具 主要有炉具、灶具和烹调时的相关工具和器皿。随着厨房革命的进程，电饭锅。高频电磁灶、微波炉、微波烤箱等也开始大量进入家庭。 进餐用具 主要包括餐厅中的家具和进餐时的用具和器皿等。 资料来源：公开资料、智妍咨询整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国厨具行业市场分析与发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了厨具行业市场发展环境、厨具整体运行态势等，接着分析了厨具行业市场运行的现状，然后介绍了厨具市场竞争格局。随后，报告对厨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨具产业有个系统的了解或者想投资厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年全球厨具行业市场运行形势综述

第一节 2015-2017年全球厨具产品市场动态研究

- 一、全球厨具产品市场特征分析
- 二、全球厨具产品市场供需监测研究
- 三、全球厨具产品价格走势分析

第二节 2015-2017年全球主要国家厨具市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2019-2025年全球厨具产品市场发展趋势预测解析

第二章 2015-2017年中国厨具行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2015-2017年中国厨具行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、厨具市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2015-2017年中国厨具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2017年中国厨具行业技术环境分析

第三章 2015-2017年中国厨具行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2015-2017年中国厨具行业发展概述

2017年中国厨具十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 苏泊尔SUPOR 浙江苏泊尔股份有限公司 2 爱仕达ASD 浙江爱仕达电器股份有限公司 3 Zwilling双立人 上海双立人亨克斯有限公司 4 WMF福腾宝 福腾宝(上海)商业有限公司 5 Fissler菲仕乐 菲仕乐贸易(上海)有限公司 6 Lagostina拉歌蒂尼 杭州奥梅尼商贸有限公司 7 凌丰LINKFAIR 广东凌丰集团股份有限公司 8 炊大皇Cooker King 浙江炊大王炊具有限公司 9 MEYER美亚 美亚(中国)贸易有限公司 10 顺发SHUNFA 广东顺发五金制品有限公司 注：以上排名不分先后

第二节 2015-2017年中国厨具行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015-2017年中国厨具行业发展存在问题与对策建议

一、中国厨具行业存在的问题

二、规范厨具行业发展的措施

三、厨具行业发展的建议

第四章 2015-2017年中国厨具行业总体发展状况剖析

第一节2015-2017年中国厨具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2015-2017年中国厨具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2015-2017年中国厨具行业财务能力分析

第五章2012-2017年中国厨具产品行业关键数据指标参考

第一节2012-2017年中国厨具行业主要数据监测分析

- 一、2012-2017年中国厨具行业规模分析
- 二、2015-2017年中国厨具行业结构分析
- 三、2012-2017年中国厨具行业产值分析
- 四、2012-2017年中国厨具行业成本费用分析
- 五、2012-2017年中国厨具行业盈利能力分析

第二节2012-2017年中国厨具产量数据统计分析

- 一、2015-2017年中国厨具产量数据分析
- 二、2015-2017年中国厨具产量数据分析
- 三、2015-2017年中国厨具产量增长性分析

第三节2015-2017年中国厨具进出口数据监测分析

- 一、厨具进出口数量分析
- 二、厨具进出口金额分析
- 三、厨具进出口国家及地区分析

第六章2015-2017年中国厨具行业市场竞争力研究

第一节2015-2017年中国厨具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015-2017年中国厨具市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领厨具市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2015-2017年中国厨具行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2017年中国厨具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2015-2017年中国厨具企业竞争策略分析

第一节2015-2017年中国厨具行业竞争策略分析

一、厨具中小企业竞争形势

二、厨具中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2015-2017年中国厨具市场竞争策略分析

一、厨具主要潜力品种分析

二、现有厨具产品竞争策略分析

三、潜力厨具品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节厨具企业竞争策略分析

一、金融危机对厨具行业竞争格局的影响

二、2015-2017年我国厨具市场竞争趋势

三、2015-2017年厨具企业竞争策略分析

第八章2015-2017年中国厨具行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节九阳股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节略……

第九章 2019-2025年中国厨具及其主要上下游产品市场预测

第一节 2015-2017年中国厨具上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 2019-2025年中国厨具行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 2019-2025年中国厨具行业发展前景展望预测

第一节 2019-2025年中国厨具行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、厨具下游需求行业发展展望
- 三、厨具行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

第二节 2019-2025年中国厨具行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第五节 2019-2025年中国厨具行业整体发展展望分析

- 一、厨具行业国际展望
- 二、国内厨具行业发展展望

第十一章 2019-2025年厨具行业投资机会与风险规避研究

第一节 2019-2025年中国厨具投资环境的分析与对策

第二节 2019-2025年中国厨具投资机遇分析

第三节 2019-2025年中国厨具投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节2019-2025年中国厨具投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2019-2025年中国厨具行业投融资研究分析

第一节中国厨具行业企业所有制状况

第二节中国厨具行业外资进入状况

第三节中国厨具行业合作与并购

第四节中国厨具行业投资体制分析

第五节中国厨具行业资本市场融资分析

第十三章 2019-2025年厨具行业盈利模式与投资策略探讨

第一节国外厨具行业投资现状及经营模式分析（ZY LII）

一、境外厨具行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节我国厨具行业商业模式探讨

第三节我国厨具行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国厨具行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ZY LII）

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2017年不含农户）

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国厨具行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2017年我国厨具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2017年我国厨具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国厨具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国厨具行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国厨具行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国厨具行业主要盈利指标统计图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/M93271CHMW.html>