

# 2019-2025年中国高频电刀 行业市场运营态势与发展全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国高频电刀行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CHPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 24

第一章 高频电刀行业发展概述 24

第一节 高频电刀行业定义和细分 24

一、行业定义 24

二、行业细分 24

三、高频电刀的分类 25

四、高新技术医疗设备优势 25

五、高频电刀行业产业链介绍 25

第二节 高频电刀行业的行业特征 29

一、产品种类繁多及各行业收益不一 29

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 29

三、自然资源与技术资源双依赖 29

四、行业对国民经济的影响 30

第二章 全球高频电刀行业发展分析 31

第一节 世界高频电刀行业市场情况 31

一、2017年世界高频电刀产业发展现状 31

二、2017年国际高频电刀产业发展态势 31

三、2017年国际高频电刀行业的研发动态 32

第二节 美国高频电刀发展分析 33

一、2017年美国高频电刀市场状况 33

二、2017年美国高频电刀研发进展 33

三、2017年美国高频电刀市场前景 34

第三节 日本高频电刀发展分析 35

一、2017年日本高频电刀市场状况 35

二、2017年日本高频电刀技术发展分析 35

三、2017年日本高频电刀市场前景 35

第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析 37

一、2014-2017年欧洲高频电刀市场发展分析 37

- 二、2014-2017年以色列高频电刀市场发展分析 37
- 三、2014-2017年印度高频电刀市场发展分析 38

### 第三章 我国高频电刀行业发展现状 39

#### 第一节 我国高频电刀行业发展情况 39

- 一、我国高频电刀行业发展现状 39
- 二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战 39
- 三、我国的高频电刀产业与国际水平差距 40
- 四、高频电刀产业规范情况分析 40
- 五、我国高频电刀产业的可持续性发展 41

#### 第二节 我国高频电刀市场分析 41

- 一、中国高频电刀设备市场状况 41
- 二、国外企业占领中国高频电刀市场 42
- 三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链 42
- 四、我国高频电刀国内市场前景看好 46
- 五、国内高端高频电刀海外市场的前景 46
- 六、2017年国内高频电刀市场发展形势分析 46

#### 第三节 2014-2017年中国高频电刀行业供需分析 48

- 一、2017年中国高频电刀供给总量分析 48
- 二、2017年中国高频电刀需求总量分析 48
- 三、2017年中国高频电刀供需平衡分析 49

### 第四章 高频电刀行业经济运行分析 50

#### 第一节 2015-2017年高频电刀产量分析 50

- 一、2016年高频电刀产量分析 50
- 二、2017年高频电刀产量分析 50

#### 第二节 2015-2017年高频电刀行业主要经济指标分析 51

- 一、销售收入前十家企业分析 51
- 二、2016年高频电刀行业主要经济指标分析 51
- 三、2017年高频电刀行业主要经济指标分析 51

#### 第三节 2014-2017年我国高频电刀行业绩效分析 52

- 一、2014-2017年我国高频电刀行业产销情况 52

- 二、2014-2017年行业规模情况 52
- 三、2014-2017年行业盈利能力 53
- 四、2014-2017年行业经营发展能力 53
- 五、2014-2017年行业偿债能力分析 54

## 第五章 中国高频电刀行业进出口分析 55

### 第一节 2017年中国高频电刀行业进出口分析 55

- 一、2017年中国高频电刀进口分析 55
- 二、2017年中国高频电刀出口分析 55

### 第二节 2017年中国高频电刀主要国家进出口分析 55

- 一、2017年中国高频电刀主要国家进口分析 55
- 二、2017年中国高频电刀主要国家出口分析 56

### 第三节 2017年中国高频电刀行业进出口分析 56

- 一、2017年中国高频电刀进口分析 56
- 二、2017年中国高频电刀出口分析 57

## 第六章 医疗器械细分市场分析 58

### 第一节 中国医用电子仪器市场分析 58

- 一、2017年我国电子仪器发展状况分析 58
- 二、2017年我国电子仪器行业发展形势 58
- 二、2017年国内外测试仪器发展现状及趋势 59
- 三、2019-2025年医疗仪器技术走向分析 61

### 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 64

- 一、2017年国际超声诊断仪器市场及技术分析 64
- 二、2017年我国产品结构与技术现状的分析 67
- 三、2014-2017年我国超声诊断仪器市场分析 68
- 四、2019-2025年超声诊断仪器产品开发重点 70

### 第三节 口腔用医疗器械市场分析 72

- 一、2014-2017年市场总体格局 72
- 二、2014-2017年口腔设备市场占有率状况 76
- 三、2017年一次性口腔医疗器械市场潜力 77
- 四、2019-2025年口腔医疗器械走势分析 79

#### 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 79

- 一、2017年市场发展分析 79
- 二、2017年放疗技术分析 81
- 三、2017年乳腺检测设备市场需求 83
- 四、2017年我国肿瘤放疗设备研发情况 84
- 五、2017年体外癌症诊断产品市场预测 89

#### 第五节 生物医疗器材市场分析 90

- 一、2014-2017年生物医疗器材市场分析 90
- 二、2014-2017年心脏起搏器市场分析 91
- 三、2014-2017年血糖监测仪器市场分析 93
- 四、2014-2017年分子诊断器材市场分析 97
- 五、2014-2017年整形外科相关器材市场分析 97
- 六、2014-2017年人工骨骼材料市场分析 97

#### 第六节 血液透析市场分析 101

- 一、2017年血液透析需求现状 101
- 二、2017年国产机器竞争力分析 102
- 三、2017年血糖仪市场竞争分析 102

#### 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 104

- 一、市场分类和定位 104
- 二、呼吸、麻醉机技术分析 105
- 三、2019-2025年呼吸机市场发展趋势 107

#### 第八节 一次性医疗器械 108

- 一、2017年一次性医疗器械市场分析 108
- 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 109
- 三、一次性医疗器械市场正快速发展 110

#### 第九节 家庭保健用医疗器械 113

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类 113
- 二、2017年保健类中医医疗器械市场需求分析 114
- 三、2019-2025年家用医疗器械市场潜力 115

#### 第十节 其他医疗器械产品 115

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔 115
- 二、植入式神经调节器发展前景可观 117

### 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 120

## 第二部分 行业竞争格局 122

### 第七章 高频电刀行业竞争格局分析 122

#### 第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况 122

##### 一、高频电刀行业集中度分析 122

##### 二、高频电刀行业竞争程度分析 122

#### 第二节 高频电刀行业竞争分析 122

##### 一、行业竞争概况 122

##### 二、中国高频电刀产业集群分析 123

##### 三、中外高频电刀企业竞争力比较 123

##### 四、高频电刀行业品牌竞争分析 123

##### 五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 124

#### 第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析 125

##### 一、2017年区域集中度分析 125

##### 二、2017年重点省市竞争分析 126

##### 三、2017年品牌竞争情况分析 126

##### 四、2017年我国高频电刀市场竞争分析 128

##### 五、2017年国内主要高频电刀企业动向 128

##### 六、2017年国内高频电刀拟在建项目分析 129

### 第八章 高频电刀企业竞争策略分析 130

#### 第一节 高频电刀市场竞争策略分析 130

##### 一、2017年高频电刀市场增长潜力分析 130

##### 二、2017年高频电刀主要潜力品种分析 130

##### 三、现有高频电刀产品竞争策略分析 130

##### 四、潜力高频电刀品种竞争策略选择 131

##### 四、典型企业产品竞争策略分析 132

#### 第二节 高频电刀企业竞争策略分析 133

##### 一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响 133

##### 二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化 133

##### 三、2019-2025年我国高频电刀市场竞争趋势 133

- 四、2019-2025年高频电刀行业竞争格局展望 134
- 五、2019-2025年高频电刀行业竞争策略分析 134
- 六、2019-2025年高频电刀企业竞争策略分析 138

## 第九章 医疗器械重点企业竞争分析 141

### 第一节 上海沪通电子有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、竞争优势分析 141
- 三、2014-2017年经营状况 142
- 四、2019-2025年发展战略 147

### 第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂 147

- 一、企业概况 147
- 二、竞争优势分析 148
- 三、2014-2017年经营状况 149
- 四、2019-2025年发展战略 155

### 第三节 河南飘安集团有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、2014-2017年经营状况 157

### 第四节 深圳市富恒通科技有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2014-2017年经营状况 164

### 第五节 北京康威电子技术有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、竞争优势分析 169
- 三、2014-2017年经营状况 170
- 四、2019-2025年发展战略 175

### 第六节 张家港市航天医疗电器有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、竞争优势分析 176
- 三、2014-2017年经营状况 176
- 四、2019-2025年发展战略 182



## 第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司 182

### 一、企业概况 182

### 二、竞争优势分析 183

### 三、2014-2017年经营状况 183

### 四、2019-2025年发展战略 189

## 第八节 卡姆医疗 189

### 一、企业概况 189

### 二、竞争优势分析 190

### 三、2014-2017年经营状况 191

### 四、2019-2025年发展战略 196

## 第九节 山东玉华电气有限公司 196

### 一、企业概况 196

### 二、竞争优势分析 197

### 三、2014-2017年经营状况 197

### 四、2019-2025年发展战略 203

## 第十节 国际知名医疗器械生产企业 203

### 一、通用电器医疗系统集团 203

### 二、西门子 204

### 三、飞利浦 204

### 四、拜耳集团 205

### 五、强生 206

### 六、奥林巴斯 207

### 七、史托斯 207

### 八、柯惠（泰科） 208

## 第三部分 行业前景预测 210

## 第十章 高频电刀行业发展趋势分析 210

### 第一节 我国高频电刀产业的发展趋势 210

#### 一、医械市场潜力和需求发展趋势 210

#### 二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势 211

#### 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 212

### 第二节 2019-2025年高频电刀产业发展趋势分析 212

- 一、2019-2025年高频电刀产业政策趋向 212
- 二、2019-2025年高频电刀技术革新趋势 212
- 三、2019-2025年高频电刀价格走势分析 213
- 四、2019-2025年国际环境对行业的影响 213

## 第十一章 未来高频电刀行业发展预测 214

### 第一节 未来高频电刀需求与消费预测 214

- 一、2019-2025年高频电刀产品消费预测 214
- 二、2019-2025年高频电刀市场规模预测 214
- 三、2019-2025年高频电刀行业总产值预测 215
- 四、2019-2025年高频电刀行业销售收入预测 216
- 五、2019-2025年高频电刀行业总资产预测 216

### 第二节 2019-2025年中国高频电刀行业供需预测 217

- 一、2019-2025年中国高频电刀供给预测 217
- 二、2019-2025年中国高频电刀需求预测 218
- 三、2019-2025年中国高频电刀供需平衡预测 218
- 四、2019-2025年中国高频电刀产品价格预测 219
- 五、2019-2025年主要高频电刀产品进出口预测 220
- 六、行业趋势预测 220

## 第四部分 投资战略研究 221

### 第十二章 高频电刀行业投资现状分析 221

#### 第一节 2017年高频电刀行业投资情况分析 221

- 一、2017年总体投资及结构 221
- 二、2017年投资规模情况 221
- 三、2017年投资增速情况 221
- 四、2017年分行业投资分析 222
- 五、2017年分地区投资分析 222
- 六、2017年外商投资情况 222

#### 第二节 2016年高频电刀行业投资情况分析 223

- 一、2016年总体投资及结构 223
- 二、2016年投资规模情况 223

- 三、2016年投资增速情况 223
- 四、2016年分行业投资分析 223
- 五、2016年分地区投资分析 223
- 六、2016年外商投资情况 224

### 第十三章 高频电刀行业投资环境分析 225

#### 第一节 2019-2025年我国经济形势分析 225

- 一、2016年我国宏观经济运行情况分析 225
- 二、2017年我国宏观经济发展情况分析 226
- 三、2019-2025年我国宏观经济形势分析 227

#### 第二节 2017年中国高频电刀行业政策环境分析 228

- 一、2017年产业政策分析 228
- 二、2017年相关行业政策影响分析 228

#### 第三节 2017年中国高频电刀行业社会环境分析 228

- 一、2017年居民生活水平分析 228
- 二、2017年零售市场情况分析 233

#### 第四节 2017年中国高频电刀行业技术环境分析 236

- 一、技术发展现状 236
- 二、2017年新技术的发展 236
- 三、2019-2025年技术发展趋势 237

### 第十四章 高频电刀行业投资机会与风险 238

#### 第一节 高频电刀行业投资效益分析 238

- 一、2014-2017年高频电刀行业投资状况分析 238
- 二、2014-2017年高频电刀行业投资效益分析 238
- 三、2019-2025年高频电刀行业投资趋势预测 239
- 四、2019-2025年高频电刀行业的投资方向 239
- 五、2019-2025年高频电刀行业投资的建议 239
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 240

#### 第二节 2019-2025年中国高频电刀行业投资机会分析 241

- 一、规模的发展及投资需求分析 241
- 二、总体经济效益判断 242

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 242

#### 第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素 245

##### 一、2019-2025年影响高频电刀行业运行的有利因素分析 245

##### 二、2019-2025年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析 245

##### 三、2019-2025年影响高频电刀行业运行的不利因素分析 246

##### 四、2019-2025年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析 247

##### 五、2019-2025年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析 247

#### 第四节 2019-2025年高频电刀行业风险分析 248

##### 一、2019-2025年宏观经济波动风险及控制策略 248

##### 二、2019-2025年高频电刀行业政策风险及控制策略 249

##### 三、2019-2025年高频电刀行业经营风险及控制策略 249

##### 四、2019-2025年高频电刀行业技术风险及控制策略 250

##### 五、2019-2025年高频电刀同业竞争风险及控制策略 250

##### 六、2019-2025年高频电刀行业其他风险及控制策略 251

### 第十五章 高频电刀行业投资战略研究 253 (ZY ZM)

#### 第一节 高频电刀行业发展战略研究 253

##### 一、战略综合规划 253

##### 二、技术开发战略 253

##### 三、业务组合战略 254

##### 四、区域战略规划 255

##### 五、产业战略规划 257

##### 六、营销品牌战略 259

##### 七、竞争战略规划 260

#### 第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考 260

##### 一、企业品牌的重要性 260

##### 二、高频电刀实施品牌战略的意义 263

##### 三、高频电刀企业品牌的现状分析 265

##### 四、我国高频电刀企业的品牌战略 266

##### 五、高频电刀品牌战略管理的策略 268

#### 第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析 269

##### 一、so策略(进攻策略) 269

- 二、st策略(调整策略) 271
- 三、wo策略(防御策略) 272
- 四、wt策略(生存策略) 274
- 第四节 高频电刀行业投资战略研究 276
  - 一、2019-2025年高频电刀行业投资战略 276
  - 二、2019-2025年细分行业投资战略 277
  - 三、投资战略分析 278

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 27
- 图表 2 高频电刀的产业链结构图 28
- 图表 3 2014-2017年美国高频电刀市场规模分析 33
- 图表 4 2014-2017年日本高频电刀市场规模分析 35
- 图表 5 2014-2017年欧洲高频电刀市场规模分析 37
- 图表 6 2014-2017年以色列高频电刀市场规模分析 37
- 图表 7 2014-2017年印度高频电刀市场规模分析 38
- 图表 8 2014-2017年中国高频电刀供给总量分析 48
- 图表 9 2014-2017年中国高频电刀需求总量分析 48
- 图表 10 2014-2017年中国高频电刀供需平衡分析 49
- 图表 11 2016年中国高频电刀产量分析 50
- 图表 12 2017年中国高频电刀产量分析 50
- 图表 13 2016年高频电刀行业销售收入前十家企业分析 51
- 图表 14 2016年中国高频电刀行业主要经济指标分析 51
- 图表 15 2017年中国高频电刀行业主要经济指标分析 51
- 图表 16 2014-2017年我国高频电刀行业产销情况 52
- 图表 17 2014-2017年我国高频电刀行业市场规模分析 52
- 图表 18 2014-2017年我国高频电刀行业盈利能力分析 53
- 图表 19 2014-2017年我国高频电刀行业经营发展能力分析 53
- 图表 20 2014-2017年我国高频电刀行业偿债能力分析 54
- 图表 21 2016年中国高频电刀进口分析 55
- 图表 22 2016年中国高频电刀出口分析 55
- 图表 23 2017年1-4月中国高频电刀行业进口来源 55

图表 24 2017年1-4月中国高频电刀行业出口去向 56

图表 25 2017年中国高频电刀进口分析 56

图表 26 2017年中国高频电刀出口分析 57

图表 27 我国种植牙市场规模占全球的比例极低 73

图表 28 外资垄断国内种植牙市场 74

图表 29 我国隐形矫正器市场格局 75

图表 30 家用医疗器械分类 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CHPW.html>