

2019-2025年中国少儿类图书市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国少儿类图书市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271CHWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

少儿类图书市场具体包括少儿文学、卡通绘本、少儿教育及其他三个子类，三者权重大体相当，少儿文学类书籍在2016年少儿畅销书Top100排行榜上占据91席，远高于其他子类，是少儿图书的市场主体。青少年在个人成长过程中需要进行大量阅读，第十四次全国国民阅读调查报告的统计数据显示，2016年我国0-17周岁未成年人图书阅读率为85%，较2015年提升3.9pct，人均阅读量8.34本，较2015年增加1.15本；随着早期教育越发得到重视、家庭教育支出显著增加，家长们也更加注意培养孩子的阅读习惯，2016年在0-8周岁有阅读行为的儿童家庭中，平时有陪读习惯的占90%以上，这些家长平均每天花24.15分钟陪孩子读书、平均每年带孩子逛书店3.07次，较2015年均有增加。在消费结构升级所引致的少儿类图书消费需求的刺激下，近年来少儿类图书码洋占比迅速提升，2016年少儿图书在整体市场中的码洋比重为23.5%，较2015年上升3.02pct。2016年少儿图书市场同比增长率为28%，显著高于整体市场12.3%的增长率，少儿类图书成为拉动整体图书市场增长的最主要力量。0-17周岁未成年人图书阅读量数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国少儿类图书市场深度研究与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了少儿类图书相关概念及发展环境，接着分析了中国少儿类图书规模及消费需求，然后对中国少儿类图书市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国少儿类图书面临的机遇及发展前景。您若想对中国少儿类图书有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿类图书行业相关概述

第一节 少儿类图书行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 少儿类图书行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国少儿类图书行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 少儿类图书行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第六章 少儿类图书行业“十三五”规划概述 第一节 “十三五”少儿类图书行业发展回顾 一、“十三五”少儿类图书行业运行情况 二、“十三五”少儿类图书行业发展特点 三、“十三五”少儿类图书行业发展成就 第二节 少儿类图书行业“十三五”总体规划 一、少儿类图书行业“十三五”规划纲要 二、少儿类图书行业“十三五”规划指导思想 三、少儿类图书行业“十三五”规划主要目标 第三章 “十三五”期间经济环境分析 第一节 “十三五”期间世界经济发展分析 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 六、“十三五”期间美元地位继续削弱 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 一、国内经济增速放缓的趋势比较明显 二、经济增长的动力机制将发生变化 三、经济增长点将发生变化 四、环境保护和社会发展的要求将越来越高 第三节 “十三五”期间我国经济发展趋势 一、由以工业为主导的经济发展模式向以服务业为主导的经济发展模式转变 二、由主要依靠传统产业促进经济发展的模式向主要依靠创新驱动促进经济发展的模式转变 三、由主要依靠投资拉动型的经济发展模式向依靠消费等内需型为主的经济发展模式转变 第四章 少儿类图书行

业全球发展分析 第一节全球少儿类图书市场总体情况分析 一、全球少儿类图书行业的发展特点 二、2015-2017年全球少儿类图书市场结构 三、2015-2017年全球少儿类图书行业发展分析 四、2015-2017年全球少儿类图书行业竞争格局 五、2015-2017年全球少儿类图书市场区域分布 第二节全球主要国家（地区）市场分析 一、欧洲 1、欧洲少儿类图书行业发展概况 2、2015-2017年欧洲少儿类图书市场结构 3、“十三五”期间欧洲少儿类图书行业发展前景预测 二、北美 1、北美少儿类图书行业发展概况 2、2015-2017年北美少儿类图书市场结构 3、“十三五”期间北美少儿类图书行业发展前景预测 三、日本 四、韩国

第五章 “十三五”少儿类图书行业总体发展状况

2016年文学图书和少儿图书均保持快速增长，尤以少儿图书28.8%的增长速度最为突出，文学类图书以16.1%的同比增速紧随其后，社科及生活休闲类图书的增长则并不突出；从行业贡献度来看，少儿类图书一枝独秀，而文学图书和少儿图书对整体市场的推动作用合计超过60%。增速最快、行业贡献度最高的少儿图书成为了图书市场的最主要增长点。2016年图书细分市场增长状况及行业贡献度数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第一节 少儿类图书行业特性分析

第二节 少儿类图书产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”少儿类图书行业发展分析

一、“十三五”少儿类图书行业发展态势分析

二、“十三五”少儿类图书行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十三五”少儿类图书行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十三五”少儿类图书行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测 第六章中国少儿类图书市场规模分析 第一节 “十三

五”中国少儿类图书市场规模分析 第二节 “十三五”我国少儿类图书区域结构分析 第三节 “十三五”中国少儿类图书区域市场规模 一、“十三

五”；东北地区市场规模分析 二、“十三五”；华北地区市场规模分析 三、“十三五”；华东地区市场规模分析 四、“十三五”；华中地区市场规模分析 五、“十三五”；华南地区市场规模分析 六、“十三五”；西部地区市场规模分析 第四节 “十三五”；中国少儿类图书市场规模预测 第七章我国少儿类图书行业运行分析 第一节我国少儿类图书行业发展状况分析 一、我国少儿类图书行业发展阶段 二、我国少儿类图书行业发展总体概况 三、我国少儿类图书行业发展特点分析 四、我国少儿类图书行业商业模式分析 第二节 2015-2017年少儿类图书行业发展现状 一、2015-2017年我国少儿类图书行业市场规模 二、2015-2017年我国少儿类图书行业发展分析 三、2015-2017年中国少儿类图书企业发展分析 第三节 2015-2017年少儿类图书市场情况分析 一、2015-2017年中国少儿类图书市场总体概况 二、2015-2017年中国少儿类图书市场发展分析 第四节我国少儿类图书市场价格走势分析 一、少儿类图书市场定价机制组成 二、少儿类图书市场价格影响因素 三、2015-2017年少儿类图书价格走势分析 四、“十三五”期间少儿类图书价格走势预测 第八章 “十三五”期间我国少儿类图书市场供需形势分析 第一节我国少儿类图书市场供需分析 一、2015-2017年我国少儿类图书行业供给情况 1、我国少儿类图书行业供给分析 2、重点企业供给及占有份额 二、2015-2017年我国少儿类图书行业需求情况 1、少儿类图书行业需求市场 2、少儿类图书行业客户结构 3、少儿类图书行业需求的地区差异 三、2015-2017年我国少儿类图书行业供需平衡分析 第二节 少儿类图书产品（服务）市场应用及需求预测 一、少儿类图书产品（服务）应用市场总体需求分析 1、少儿类图书产品（服务）应用市场需求特征 2、少儿类图书产品（服务）应用市场需求总规模 二、“十三五”期间少儿类图书行业领域需求量预测 三、重点行业少儿类图书产品（服务）需求分析预测 第九章 “十三五”；少儿类图书行业产业结构调整分析 第一节 少儿类图书产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场占总市场的结构比例 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 一、产业价值链的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 “十三五”；产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国少儿类图书行业参与国际竞争的战略市场定位 四、“十三五”；产业结构调整方向分析 第十章 少儿类图书行业竞争力优势分析 第一节 少儿类图书行业竞争力优势分析 一、行业地位分析 二、行业整体竞争力评价 三、行业竞争力评价结果分析 四、竞争优势评价及构建建议 第二节中国少儿类图书行业竞争力分析 一、我国少儿类图书行业竞争力剖析 二、民企与外企比较分析 三、国内少儿类图书企业竞争能力提升途径 第三节 少儿类图书行业SWOT分析 一、少儿类图书行业优势分析 二、少儿类图书行业劣势分析 三、少儿类图书行业机会分析 四、少儿类图书行业威胁分析 第十一章 “十三五”；期间少儿类图书

行业市场竞争策略分析 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、少儿类图书行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 二、少儿类图书行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同类型企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、少儿类图书行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 第二节中国少儿类图书行业竞争格局综述 一、少儿类图书行业竞争概况 1、中国少儿类图书行业品牌竞争格局 2、少儿类图书业未来竞争格局和特点 3、少儿类图书市场进入及竞争对手分析 二、少儿类图书行业主要企业竞争力分析 第三节 2015-2017年少儿类图书行业竞争格局分析 一、2015-2017年国内外少儿类图书竞争分析 二、2015-2017年我国少儿类图书市场竞争分析 三、2015-2017年我国少儿类图书市场集中度分析 四、2015-2017年国内主要少儿类图书企业动向 第四节 少儿类图书企业竞争策略分析 一、提高少儿类图书企业核心竞争力的对策 二、影响少儿类图书企业核心竞争力的因素及提升途径 三、提高少儿类图书企业竞争力的策略 第十二章 “十三五”少儿类图书行业重点企业发展形势分析 第一节中国少年儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第二节二十一世纪出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”主要经营数据指标 五、“十三五”期间发展战略规划 第三节明天出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第四节浙江少年儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第五节安徽少年儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第六节接力出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”主要经营数据指标 五、“十三五”期间发展战略规划 第七节江苏凤凰儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第八节海燕出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第九节江苏少年儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 第十节湖南少年儿童出版社 一、企业概况 二、企业优劣势分析 三、“十三五”经营状况分析 四、“十三五”期间发展战略规划 第十三章 “十三五”期间少儿类图书行业投资前景展望 第一节 少儿类图书行业“十三五”投资机会分析 一、少儿类图书投资项目分析 二、可以投资的少儿类图书模式 三、“十三五”少儿类图书投资机会 第二节 “十三五”期间少儿类图书行业发展预测分

析一、“十三五”少儿类图书发展分析二、“十三五”少儿类图书行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测 第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势 第四节“十三五”规划将为少儿类图书行业找到新的增长点 第十四章“十三五”期间少儿类图书行业投资价值评估分析 第一节少儿类图书行业投资特性分析一、少儿类图书行业进入壁垒分析二、少儿类图书行业盈利因素分析三、少儿类图书行业盈利模式分析 第二节“十三五”期间少儿类图书行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素 第三节“十三五”期间少儿类图书行业投资价值评估分析一、行业投资效益评估分析二、投资回报率比较高的投资方向三、新进入者应注意的障碍因素 第四节“十三五”中国少儿类图书行业投资收益预测一、预测理论依据二、“十三五”中国少儿类图书行业总定价预测三、“十三五”中国少儿类图书行业销售收入预测四、“十三五”中国少儿类图书行业利润总额预测五、“十三五”中国少儿类图书行业总资产预测 第十五章“十三五”期间少儿类图书行业发展趋势及投资风险分析 第一节“十三五”少儿类图书存在的问题 第二节“十三五”发展预测规模分析 第三节“十三五”期间少儿类图书行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十六章少儿类图书行业“十三五”热点问题探讨 第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 第二节发展绿色经济和少儿类图书经济，增强可持续发展能力 第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展 第四节建立扩大消费需求的长效机制研究 第五节培育新型战略型产业，优化经济结构 第六节“十三五”时期少儿类图书行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业用户阅读需求问题四、行业节能减排问题 第十七章“十三五”期间少儿类图书行业面临的困境及对策 第一节2017年少儿类图书行业面临的困境 第二节少儿类图书企业面临的困境及对策一、重点少儿类图书企业面临的困境及对策1、重点少儿类图书企业面临的困境2、重点少儿类图书企业对策探讨二、中小少儿类图书企业发展困境及策略分析1、中小少儿类图书企业面临的困境2、中小少儿类图书企业对策探讨三、国内少儿类图书企业的出路分析 第三节中国少儿类图书行业存在的问题及对策一、中国少儿类图书行业存在的问题二、少儿类图书行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能 第十八章“十三五”期间少儿类图书行业投资战略研究 第一节少儿类图书行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第二节对我国少儿类

图书品牌的战略思考 一、少儿类图书品牌的重要性 二、少儿类图书实施品牌战略的意义 三、少儿类图书企业品牌的现状分析 四、我国少儿类图书企业的品牌战略 五、少儿类图书品牌战略管理的策略 第三节 少儿类图书经营策略分析 一、少儿类图书市场细分策略 二、少儿类图书市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、少儿类图书新产品差异化战略 第四节 少儿类图书行业投资战略研究 一、2016年少儿类图书行业投资战略 二、“十三五”期间少儿类图书行业投资战略 三、“十三五”期间细分行业投资战略 第十九章 ZYZF 研究结论及投资建议 第一节 少儿类图书行业研究结论及建议 第二节 少儿类图书子行业研究结论及建议 第三节 少儿类图书行业“十三五”投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2017年我国少儿类图书行业利润增长分析 图表：2015-2017年少儿图书增长与整体图书市场增长对比分析 图表：少儿出版产业链的利益分配示意图 图表：2015-2017年我国少儿类图书行业总定价情况分析 图表：2015-2017年我国少儿类图书行业销售收入增长分析 图表：2015-2017年我国少儿类图书行业利润增长分析 图表：欧洲市场各类图书比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271CHWW.html>