

2019-2025年中国房屋租赁 市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国房屋租赁市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CHXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于租房者而言，“购租并举”措施可以释放出大量房源，能够加快改善居民尤其是新市民的住房条件。与此同时，政府对保障对象通过市场租房给予补贴，推进公租房货币化，将切实减轻他们的负担。对于房地产租赁市场，在“购租并举”的刺激下将会进入快速发展期。

政策进程 2015年初 《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》 2015.12 《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，积极发展短租、长租公寓
2015.12.18-21 以满足新市民住房需求为主要出发点，以建立购租并举的住房制度为主要方向，将公租房扩大到非户籍人口 2016.3.15 抓紧研究，提出加快住房租赁市场的意见
2016.5.4 确定培育和发展住房租赁市场的4大举措 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

四大举措 房源 支持已建或新建住房以及商业用房开展租赁业务 公租房货币补贴 政府对保障对象通过市场租房给予补贴 税收优惠 鼓励金融机构加大支持，增加租赁住房用地供应 市场规范 强化监督，规范中介服务，开展中介专项整治 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国房屋租赁市场深度评估与投资趋势预测报告》共十五章。首先介绍了房屋租赁行业市场发展环境、房屋租赁整体运行态势等，接着分析了房屋租赁行业市场运行的现状，然后介绍了房屋租赁市场竞争格局。随后，报告对房屋租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了房屋租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋租赁产业有个系统的了解或者想投资房屋租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房屋租赁行业概述

第一节房屋租赁行业定义

第二节房屋租赁行业发展历程

第三节房屋租赁行业分类情况

第四节房屋租赁产业链分析

第二章 2016-2017年中国房屋租赁行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2017年中国房屋租赁行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2017年中国房屋租赁行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2017年中国房屋租赁行业总体发展状况

第一节 中国房屋租赁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国房屋租赁行业产销情况分析

一、行业供应情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国房屋租赁行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国房屋租赁市场供需分析

第一节 房屋租赁市场现状分析及预测

一、2016-2017年我国房屋租赁行业市场供需分析

二、2019-2025年我国房屋租赁行业市场供需预测

第二节房屋租赁市场需求分析及预测

一、2016-2017年我国房屋租赁市场需求分析

二、2019-2025年我国房屋租赁市场需求预测

第五章房屋租赁行业发展现状分析

第一节全球房屋租赁行业发展分析

一、全球房屋租赁行业发展历程

二、全球房屋租赁行业发展现状

三、全球房屋租赁行业发展预测

第二节中国房屋租赁行业发展分析

一、2016-2017年中国房屋租赁行业发展态势分析

二、2016-2017年中国房屋租赁行业发展特点分析

三、2016-2017年中国房屋租赁行业市场供需分析

第三节中国房屋租赁产业特征与行业重要性

第四节房屋租赁行业特性分析

第六章中国房屋租赁市场规模分析

第一节 2017年中国房屋租赁市场规模分析

第二节 2017年中国房屋租赁区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节2019-2025年中国房屋租赁市场规模预测

第七章房屋租赁国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2016年价格回顾

2015年我国主要城市租金规模（亿元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第八章房屋租赁及其主要上下游产品

第一节房屋租赁上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

第二节房屋租赁行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第九章房屋租赁产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章房屋租赁行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节房屋租赁企业竞争策略分析

一、影响房屋租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高房屋租赁企业竞争力的策略

第十一章房屋租赁行业重点企业竞争分析

第一节安居客

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、公司发展最新动态分析

第二节我爱我家集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析

第三节麦田房产经纪有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、2015-2017年经营状况分析

第四节玛雅房屋

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

第五节北京链家房地产经纪有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、公司最新发展动态析

第六节大连好旺角房屋经纪有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

第七节中原集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析

第十二章房屋租赁行业投资与发展前景分析

第一节房屋租赁行业投资机会分析

- 一、房屋租赁投资项目分析
- 二、可以投资的房屋租赁模式
- 三、2017年房屋租赁投资机会

第二节2019-2025年中国房屋租赁行业发展预测分析

- 一、未来房屋租赁发展分析
- 二、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章房屋租赁产业用户度分析

第一节房屋租赁产业用户认知程度

第二节房屋租赁产业用户关注因素

- 一、质量
- 二、价格
- 三、服务

第十四章2019-2025年房屋租赁行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前房屋租赁存在的问题

第二节房屋租赁未来发展预测分析

- 一、中国房屋租赁发展方向分析
- 二、2019-2025年中国房屋租赁行业发展规模预测
- 三、2019-2025年中国房屋租赁行业发展趋势预测

第三节2019-2025年中国房屋租赁行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章观点与结论（ZY LII）

第一节房屋租赁行业营销策略分析及建议

第二节房屋租赁行业企业经营发展分析及建议

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY LII）

图表目录：

- 图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2017年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2017年2季度和全年GDP初步核算数据
- 图表：2017年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2016-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2016-2017年中国固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2013-2016京沪群租政策比较
- 图表：长租公寓行业部分公司运营指标
- 图表：代表性长租公寓企业的价格区间和业态情况
- 图表：优质长租公寓企业运营体系（分布式）
- 图表：长租公寓企业产业链体系

图表：长租公寓企业目标市场情况
图表：租房流程图
图表：租房分期产品
图表：58月付的1-12月的现金流变化
图表：几种租房贷款对比
图表：二房东融资示意图
图表：品牌公寓企业影响力提升
图表：2010-2016年中国长租公寓融资情况
图表：长租品牌公寓区域分布特点
图表：长租公寓装修流程
图表：长租公寓“+互联网”示意图
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CHXW.html>