

# 2017-2022年中国酸奶冰淇淋市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酸奶冰淇淋市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271CI2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸奶冰淇淋（Frozen Yogurt），又叫优格冰淇淋，日本叫做处女冰淇淋。富含活性菌类，低脂、低糖或无脂无糖，有美容减肥改善消化功能、提高免疫力的作用。适合于各个年龄阶层的消费人群。很多国家的年轻人把优格冰淇淋代替正餐。在美国、韩国和加拿大更是特别的流行。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酸奶冰淇淋市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了酸奶冰淇淋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶冰淇淋行业规模及消费需求，然后对中国酸奶冰淇淋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶冰淇淋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶冰淇淋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业运行环境

第一章 酸奶冰淇淋产业相关概述

第一节 酸奶冰淇淋简介 1

一、酸奶冰淇淋概述 1

二、酸奶冰淇淋的功用及分类 2

三、酸奶冰淇淋的一般工作原理 2

第二节 酸奶冰淇淋产业价值链分析 5

第三节 酸奶冰淇淋其它相关产业概述 9

第二章 2014-2016年世界酸奶冰淇淋产业运行状况透析 24

第一节 2014-2016年世界酸奶冰淇淋产业发展总况 24

一、世界酸奶冰淇淋技术分析 24

二、国外酸奶冰淇淋的发展概况 27

三、国外酸奶冰淇淋的现状和发展历程 28

第二节 2014-2016年世界酸奶冰淇淋主要国家运行分析 31

一、美国	31
二、英国	32
三、其它	32
第三节 2017-2022年世界酸奶冰淇淋产业发展趋势分析	35
第三章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业市场发展环境分析（PEST分析法）	36
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	79
三、城乡居民收入分析	81
四、社会消费品零售总额	85
五、全社会固定资产投资分析	86
六、进出口总额及增长率分析	94
第二节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业政策环境分析	100
第三节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业社会环境分析	103
一、人口环境分析	103
二、教育环境分析	109
三、文化环境分析	127
四、生态环境分析	133
第四节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业技术环境分析	136
第二部分 产业运行态势	
第四章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业运行状况	137
第一节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业发展概述	137
第二节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业运行动态分析	137
一、产业热点分析	137
二、产业运行趋势分析	139
第三节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业发展存在问题与对策建议	140
第五章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋市场运行动态分析	141
第一节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业发展综述	141
一、行业发展阶段分析	141

二、行业发展现状	142
第二节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋主要企业竞争状况	178
一、企业竞争现状	178
二、主要企业竞争力分析	179
第三节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋经销商调查情况	182
一、经销商品牌知名度分析	182
二、高端冰淇淋供应链分析	182
三、经销商促销形式分析	185
四、经销商营销模式探索	186
第六章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业主要数据分析	188
第一节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业规模分析	188
一、企业数量增长分析	188
二、从业人数增长分析	188
三、资产规模增长分析	189
第二节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业结构分析	189
一、企业数量结构分析	189
二、销售收入结构分析	190
第三节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业产值分析	190
一、产成品增长分析	190
二、工业销售产值分析	190
三、出口交货值分析	191
第四节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业成本费用分析	191
一、销售成本分析	191
二、费用分析	192
第五节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋行业盈利能力分析	194
一、主要盈利指标分析	194
二、主要盈利能力指标分析	194
第七章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业细分产品市场进出口数据分析	196
第一节 中国酸奶冰淇淋产业进出口数据分析	196
一、进口数量分析	196

二、进口金额分析 198  
三、出口数量分析 200  
四、出口金额分析 202  
五、进出口总量分析 205  
六、进出口总额分析 207  
第二节 中国其它乳制品产业进出口数据分析 209

一、进口数量分析 210  
二、进口金额分析 214  
三、出口数量分析 218  
四、出口金额分析 223  
五、进出口总量分析 227  
六、进出口总额分析 232

### 第三部分 产业竞争格局

第八章 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业市场竞争格局分析 241

第一节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业竞争现状分析 241

一、酸奶冰淇淋中外竞争力对比分析 241  
二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析 244

第二节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋产业集中度分析 247

一、酸奶冰淇淋生产企业集中分布 247  
二、酸奶冰淇淋市场集中度分析 249

第三节 2014-2016年中国酸奶冰淇淋企业提升竞争力策略分析 250

第九章 中国酸奶冰淇淋产业领先企业运营现状及发展趋势 257

第一节 YOBA 257

一、企业概况 257  
二、企业发展分析 257  
三、品牌发展前景 258

第二节 Haagen-Dazs 259

一、企业概况 259  
二、企业发展分析 263  
三、企业在华策略 268

### 第三节 DQ 270

#### 一、企业概况 270

#### 二、企业发展分析 271

#### 三、企业在华策略 271

### 第四节 Walls 272

#### 一、企业概况 272

#### 二、企业发展分析 273

#### 三、经营发展策略 274

### 第五节 蒙牛 278

#### 一、企业概况 278

#### 二、2014-2016年经营状况 280

#### 三、2014-2016年并购情况 281

### 第六节 伊利 282

#### 一、企业概况 282

#### 二、2014-2016年财务分析 286

#### 三、2014-2016年经营状况 289

### 第七节 光明 291

#### 一、企业概况 291

#### 二、2014-2016年财务分析 295

#### 三、2014-2016年经营状况 298

### 第八节 三元 299

#### 一、企业概况 299

#### 二、2014-2016年财务分析 301

#### 三、2014-2016年经营状况 304

## 第四部分 产业前景预测

### 第十章 2017-2022年中国酸奶冰淇淋企业市场前景及趋势 305

#### 第一节 企业发展机遇及风险 305

##### 一、企业发展机会 305

##### 二、企业发展挑战 306

#### 第二节 酸奶冰淇淋行业企业发展战略分析 307

##### 一、国际化 307

二、战略联盟 311

三、科技创新 312

四、差异化 312

第三节 酸奶冰淇淋行业企业发展建议 315

第十一章 中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测 319

第一节 全球经济环境发展趋势评估 319

第二节 中国经济环境发展趋势评估 321

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 322

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

第五节 中国酸奶冰淇淋产业发展优劣势分析 328

一、产业发展机遇 328

二、产业发展劣势 328

三、产业发展优势 329

四、产业发展风险 329

第六节 中国酸奶冰淇淋产业市场发展预测评估 329

一、2017-2022年市场容量趋势预测 329

二、2017-2022年市场结构发展趋势 330

三、2017-2022年消费特征发展预测 331

四、2017-2022年品牌发展趋势预测 332

第十二章 2017-2022年中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测分析 335 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国酸奶冰淇淋产业发展前景分析 335

一、酸奶冰淇淋技术发展方向分析 335

二、我国酸奶冰淇淋未来发展趋势 336

三、酸奶冰淇淋市场未来需求特点分析 337

第二节 2017-2022年中国酸奶冰淇淋产业市场预测分析 338

一、酸奶冰淇淋产业市场供给预测分析 338

二、酸奶冰淇淋需求预测分析 339

三、酸奶冰淇淋进出口预测分析 340

第三节 2017-2022年中国酸奶冰淇淋产业市场盈利预测分析 340



图表目录：

图表：按照软硬程度分类 23

图表：按照主要原料分类 45

图表：2016年中国乳酸菌应用比例 65

图表：2006-2016年货物进出口总额 94

图表：2016年1月我国进出口总额 94

图表：2016年2月我国进出口总额 95

图表：2016年3月我国进出口总额 95

图表：2016年4月我国进出口总额 96

图表：2016年5月我国进出口总额 96

图表：2016年6月我国进出口总额 97

图表：2016年7月我国进出口总额 97

图表：2016年8月我国进出口总额 98

图表：2016年9月我国进出口总额 98

图表：2016年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 116

图表：2016年全国各级各类学历教育学生情况 117

图表：2016年全国各级各类非学历教育学生情况 118

图表：2016年各级各类学校女学生 119

图表：2016年各级各类学校女教师、女教职工数 120

图表：2016年各级各类学校少数民族学生 121

图表：2016年各级各类学校少数民族教师、教职工数 122

图表：2016年各级各类学校校数 123

图表：2016年各级各类学历教育学生数 124

图表：2016年各级各类学历教育招生数 125

图表：2016年各级各类学校教职工数 126

图表：1985-2016年教育规模 127

图表：2014-2016年冰淇淋等冷饮制造业经济指标 139

图表：2014-2016年冰淇淋等冷饮制造业成长能力 139

图表：2014-2016年冰淇淋等冷饮制造业偿债能力 139

图表：2014-2016年冰淇淋等冷饮制造业运营能力 139

图表：2011-2016年中国乳制品产量完成情况 143

图表：2015年乳制品产量全国合计 143

图表：2015年液体乳产量全国合计 147

图表：2015年冷冻饮品产量全国合计 151

图表：2016年乳制品产量全国合计 155

图表：2016年液体乳产量全国合计 159

图表：2016年冷冻饮品产量全国合计 163

图表：2016年乳制品产量全国合计 166

图表：2016年液体乳产量全国合计 170

图表：2016年冷冻饮品产量全国合计 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271Cl2W.html>