

2018-2024年中国可见光人脸识别行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国可见光人脸识别行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/M93271CL0W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可见光人脸识别是指在可见光的光线条件下进行中远距离的人脸检测和捕捉，将抓拍下来的照片建立其相关的人脸数学模型，并将获得的人脸特征点信息提取出来，与后端的人脸数据库的人脸模板照片进行比对，输出比对结果。

传统的人脸识别技术主要基于可见光图像的人脸识别，这也是人们最熟悉的人脸识别方式。采用这种光源的人脸识别具有成本低、使用方便，识别图像利于人眼观测等特点，在环境光线无频繁变化的环境中，可见光人脸识别技术具有重要价值。

《2018-2024年中国可见光人脸识别行业发展分析及前景策略研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于可见光人脸识别产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为可见光人脸识别产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析可见光人脸识别产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对可见光人脸识别产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了可见光人脸识别产品的行业概况、市场发展现状及可见光人脸识别产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究可见光人脸识别市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对可见光人脸识别行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对可见光人脸识别产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和可见光人脸识别的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 可见光人脸识别行业相关概述

第一节 可见光人脸识别的定义

第二节 可见光人脸识别技术特点

第三节 可见光人脸识别数据库

第四节 国内外可见光人脸识别研究现状

一、素描画

二、近红外

三、3D­2D人脸识别

四、热红外

第五节 人脸识别应用场景

第六节 行业销售模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、研发模式

第二章 中国可见光人脸识别行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国可见光人脸识别行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第三节 中国可见光人脸识别行业技术环境分析

一、人脸识别技术发展现状

二、人脸识别常见技术

三、人脸识别技术在视频领域的专利发展

第三章 中国可见光人脸识别行业发展分析

第一节 中国人脸识别行业发展历程分析

第二节 中国可见光人脸识别行业发展现状

第三节 中国可见光人脸识别主要产品分析

一、门禁产品

二、CCTV监控

第四节 中国可见光人脸识别主要市场分析

一、人脸识别的典型应用

(一) 人证比对仪

(二) 人脸考勤

(三) 人脸识别综合应用系统

二、安防人脸识别应用

三、人脸识别消费支付的市场需求分析及应用

四、人脸识别技术在银行业的主要应用场景

五、人脸识别技术在公共安全领域中的应用

六、人脸识别系统应用效果分析

第五节 中国人脸识别行业市场规模分析

第四章 2015~2017年中国人脸识别相关产品进出口数据分析

第一节 2015~2017年人脸识别与照片搜索系统进出口分析

一、人脸识别与照片搜索系统进口分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、人脸识别与照片搜索系统出口分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口来源地区分析

(四) 出口价格变动分析

第二节 2015~2017年人脸识别考勤系统进出口分析

一、人脸识别考勤系统进口分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、人脸识别考勤系统出口分析

(一) 出口数量情况分析

- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口来源地区分析
- (四) 出口价格变动分析

第五章 中国可见光人脸识别行业生产厂商竞争力分析

第一节 北京汉王智远科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 北京海鑫科金科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 四川川大智胜软件股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 佳都新太科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 深圳欧菲光科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六章 2018-2024年中国可见光人脸识别行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业发展趋势分析

- 一、生物特征识别行业发展趋势
- 二、人脸识别技术发展趋势
- 三、人脸识别技术未来方向
- 四、可见光人脸识别行业发展趋势

第二节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、市场准入壁垒
- 五、资金壁垒

第三节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业投资机会分析

第四节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业投资前景分析

第五节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、应用风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、竞争风险

第六节 2018-2024年中国可见光人脸识别行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/M93271CL0W.html>