

2018-2024年中国稀土发光 材料产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国稀土发光材料产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271CL7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在稀土功能材料的发展中，尤其以稀土发光材料格外引人注目。稀土因其特殊的电子层结构，而具有一般元素所无法比拟的光谱性质，稀土发光几乎覆盖了整个固体发光的范畴，只要谈到发光，几乎离不开稀土。稀土元素的原子具有未充满的受到外界屏蔽的4f5d电子组态，因此有丰富的电子能级和长寿命激发态，能级跃迁通道多达20余万个，可以产生多种多样的辐射吸收和发射，构成广泛的发光和激光材料。随着稀土分离、提纯技术的进步，以及相关技术的促进，稀土发光材料的研究和应用得到显著发展。发光是稀土化合物光、电、磁三大功能中最突出的功能，受到人们极大的关注。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国稀土发光材料产业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 世界稀土行业运行状况分析 第一节 稀土概述 第二节 全球稀土市场发展回顾 一、世界稀土产业运行概况 二、世界增加对中国稀土金属需求的依赖 三、世界稀土市场走势 第三节 世界主要国家稀土产业发展分析 一、美国开发出高效率稀土燃料电池 二、日本稀土产业分析 三、韩国稀土的投资生产状况 四、俄罗斯计划从月球获取稀土 五、简述澳大利亚稀土的管理控制

第二章 世界稀土发光材料行业市场运行状况与特点分析 第一节 世界稀土发光材料行业市场发展现状 一、世界稀土发光材料行业概论 二、全球稀土发光材料市场运行特点 三、国外稀土发光材料应用情况分析 第二节 世界稀土发光材料行业主要地区运营状况分析 一、美国 二、日本 三、欧洲 第三节 世界稀土发光材料行业发展前景预测

第三章 中国稀土发光材料行业发展环境分析 第一节 国内稀土发光材料经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国稀土发光材料经济发展预测分析 第二节 中国稀土发光材料行业政策环境分析

第四章 中国稀土行业运行形势分析 第一节 中国稀土行业发展总况 一、稀土产业良性发展资

源”逼”向深加工二、中国稀土科技进步三、中国稀土联盟显现“欧佩克效应”第二节 中国稀土行业存在的问题分析一、稀土产业存在的三大问题二、中国稀土行业面临的困境三、中国稀土资源优势面临削减困境四、中国稀土材料开发亟待自主创新第三节 中国稀土行业发展对策分析一、直面中国稀土业资源优势减弱现象二、促进中国稀土行业发展的战略三、突破中国稀土产业瓶颈的建议四、稀土高科技应用研究开发之策五、促进稀土产业优化升级的政策选择六、实现中国稀土产业可持续发展的对策

第五章 中国稀土发光材料行业市场运行走势分析第一节 中国稀土发光材料终端应用市场分析一、信息显示二、照明三、稀土长余辉荧光粉第二节 中国真空紫外稀土发光材料的研究进展一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述二、影响和能量转化效率三、真空紫外区稀土元素的能级结构第三节 中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展一、特点、物理化学改性以及树脂的选择二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第六章 中国纳米稀土发光纤维行业发展状况分析第一节 中国纳米稀土发光纤维的研究与展望一、纳米稀土化合物的制备方法二、用纳米稀土化合物制造发光纤维的方法三、发光纤维的种类和发光原理第二节 稀土掺杂纳米发光材料制备方法的研究进展一、近几年稀土掺杂纳米发光材料的研究进展概述二、稀土掺杂纳米发光材料的制备方法三、未来发展趋势及应用前景第三节 中国纳米稀土发光纤维行业发展趋势

第七章 2015-2017年中国稀土发光材料行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国稀土发光材料行业总体数据分析一、2015年中国稀土发光材料行业全部企业数据分析二、2016年中国稀土发光材料行业全部企业数据分析三、2017年中国稀土发光材料行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国稀土发光材料行业不同规模企业数据分析一、2015年中国稀土发光材料行业不同规模企业数据分析二、2016年中国稀土发光材料行业不同规模企业数据分析三、2017年中国稀土发光材料行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国稀土发光材料行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国稀土发光材料行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国稀土发光材料行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国稀土发光材料行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国稀土发光材料行业市场竞争格局分析第一节 中国稀土发光材料产业集群与重点区域分析一、主要区域及发展状况二、各区域经济效益对比第二节 中国稀土发光材料企业竞争态势与行为一、国有企业竞争力与走向二、外资企业三、民营企业扩张与份额第三节 中国稀土发光材料行业重点省市竞争力分析一、在全国的地位二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 中国发光材料行业优势企业财务状况与竞争力分析 第一节 路明科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第二节 山东燎原发光科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第三节 四川新力光源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第四节 江都市应用化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 中国电光源行业运行走势分析 第一节 中国电光源行业发展概述一、中国电光源产业发展

回顾二、中国电光源产业取得的进展三、中国电光源产品市场分析 第二节 中国电光源技术

发展分析一、电光源的发光方法二、电光源的起动方式三、常用技术术语 第三节 中国电光源

行业发展存在的问题分析

第十一章 中国激光产业运行形势分析 第一节 中国激光产业运行总况一、中国激光产业迎来加

工跨越式发展阶段二、中国激光技术研究获得重大突破三、激光产业主要聚集区四、中国激

光产业已形成较完整的激光产业链 第二节 中国激光制口市场运行分析一、中国激光市场销售

总额二、中国激光市场需求分析三、影响中国激光产业发展因素分析 第三节 中国激光产业发

展存在的问题分析 第四节 中国激光行业发展策分析一、中国激光产业发展战略分析二、中国

激光行业发展对策与措施三、激光在产业中的具体运用

第十二章 2018-2024年中国稀土发光材料行业发展前景预测分析 第一节 2018-2024年中国稀土

发光材料产品发展趋势预测分析一、稀土发光材料技术开发方向分析二、稀土发光材料行业

发展走向分析 第二节 2018-2024年中国稀土发光材料行业市场发展前景预测分析一、稀土发光

材料供给预测分析二、稀土发光材料需求预测分析三、稀土发光材料市场价格预测分析 第三

节 2018-2024年中国稀土发光材料行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2018-2024年中国稀土发光材料企业经营投资战略分析 第一节 2018-2024年中国稀土

发光材料企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴 第二节 2018-2024

年中国稀土发光材料企业的资本运作模式一、稀土发光材料企业国内资本市场的运作建议二

、稀土发光材料企业海外资本市场的运作建议 第三节 2018-2024年中国稀土发光材料企业营销

模式建议一、稀土发光材料企业的国内营销模式建议二、稀土发光材料企业海外营销模式建议

第十四章 2018-2024年中国稀土发光材料行业投资机会与风险展望分析 第一节 2018-2024年中国稀土发光材料行业投资机会一、中国稀土发光材料主要领域投资机会二、中国稀土出口市场投资机会三、中国稀土发光材料企业多元化投资机会第二节 2018-2024年中国稀土发光材料行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供给波动风险四、需求创新风险五、经营管理风险六、其他风险

图表目录（部分）：图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271CL7W.html>