

2018-2024年中国制氧机行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国制氧机行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CLCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制氧机的原理是利用空气分离技术，首先将空气以高密度压缩再利用空气中各成分的凝固点的不同使之在一定的温度下进行气液分离，再进一步精馏而得。

制氧机的理念和技术源于国外，制氧原理是从周围环境中吸收空气，空气通过分子筛分离氧气、氮气这两种气体。那时的制氧机体积非常大、非常重、噪音高、耗电量大，机器温度上升较快，使用的同时让人觉得屋子里的温度都在升高。

随着科技的进步，制氧机也发生着变化。无油压缩机的普及，吸附塔结构的普及，集成电路的运用，使制造者有能力生产更小、更轻、使用寿命更长、更有效的制氧机。体积小、重量轻、噪音低、连续工作时间长已经成为国外考核家用制氧机先进性的重要标准。

国内的步骤稍缓一些，制氧机的原理及科技、氧疗的知识并未全面推广，普通消费者对这方面知识可谓知之甚少，导致市场上一些噪音大、体积重的老式制氧机仍在畅销。2009-2017年中国制氧量 \geq 15000立方米/小时的制氧机（84196011）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	63	111,581	1	3		
2010年	92	49631	1	6957	2011年	81 4594 3 198
2012年	40	21216	2	3	2013年	451
2014年	561	31,902	1	16	2015年	** ** ** **
2016年	**	**	**	**	2017年	** ** ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国其它制氧机（84196019）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	6984	72,117	9133	6,080	2010年	6100 111283 3138 1790
2011年	3364	75023	2389	2564	2012年	2594 94417 993 588
2013年	1870	98370	55	418	2014年	5130 141,650 615 5,783
2015年	**	**	**	**	2016年	** ** ** **
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国制氧机行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 制氧机产业相关概述1.1 制氧机行业概述1.1.1 制氧机的定义1.1.2 制氧机行业的特点1.1.3 制氧机产品分类1.2 制氧机行业发展成熟度1.2.1 行业发展周期分析1.2.2 行业中外市场成熟度对比1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 制氧机行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场化程度2.1.2 行业利润水平2.1.3 行业产品价格变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国制氧机行业发展环境分析3.1 制氧机行业政治法律环境3.1.1 行业监管体制分析3.1.2 行业主要法律法规3.1.3 相关产业政策分析3.2 制氧机行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 制氧机行业社会环境分析3.3.1 制氧机产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2015-2017年全球制氧机行业发展概述4.1 2015-2017年全球制氧机行业发展情况概述4.1.1 全球制氧机行业发展现状4.1.2 全球制氧机行业发展特征4.2 2015-2017年全球主要地区制氧机行业发展状况4.2.1 欧洲制氧机行业发展情况概述4.2.2 美国制氧机行业发展情况概述4.2.3 日韩制氧机行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球制氧机行业发展前景预测4.3.1 全球制氧机行业市场规模预测4.3.2 全球制氧机行业发展前景分析4.3.3 全球制氧机行业发展趋势分析

第五章 2017年中国制氧机行业发展概述5.1 中国制氧机行业发展状况分析5.1.1 中国制氧机行业发展阶段5.1.2 中国制氧机行业发展总体概况2009-2017年中国制氧量 \geq 15000立方米/小时的制氧机（84196011）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 3000.00 1771126.98 2010年 6957000.00 539467.39 2011年 66000.00 56716.05 2012年 1500.00 530400.00 2013年 0.00 91722.84 2014年 16000.00 56866.31 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国其它制氧机（84196019）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 665.72 10326.03 2010年 570.43 18243.11 2011年 1073.25 22301.72 2012年 592.15 36398.23 2013年 7600.00 52604.28 2014年 9403.25 27612.09 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理5.1.3 中国制氧机行业发展特点分析5.2 2015-2017年制氧机行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国制氧机行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国制氧机行业发展分析5.2.3

2015-2017年中国制氧机企业发展分析5.3 2018-2024年中国制氧机行业面临的困境及对策5.3.1
中国制氧机行业面临的困境及对策5.3.2 中国制氧机企业发展困境及策略分析

第六章 2015-2017年中国制氧机行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国制氧机行业总体规模分
析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分
析6.2 2015-2017年中国制氧机行业产销情况分析6.2.1 中国制氧机行业总产值6.2.2 中国制氧机
行业销售产值6.2.3 中国制氧机行业产销率6.3 2015-2017年中国制氧机行业市场供需分析6.3.1
中国制氧机行业供给分析6.3.2 中国制氧机行业需求分析6.3.3 中国制氧机行业供需平衡6.4
2015-2017年中国制氧机行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分
析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2017年制氧机行业细分市场分析7.1 化学试剂制氧机7.1.1 市场发展现状概述7.1.2
行业市场需求分析7.1.3 产品市场潜力分析7.2 电子双极式制氧机7.2.1 市场发展现状概述7.2.2
行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 膜式制氧机7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市
场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 电解水制氧机7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需
求分析7.4.3 产品市场潜力分析7.5 变压吸附制氧机7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场需
求分析7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 2015-2017年制氧机行业上、下游产业链分析8.1 制氧机行业产业链概述8.1.1 产业链定
义8.1.2 制氧机行业产业链8.2 制氧机行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2
上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 制氧机行业主要下游产
业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下
游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国制氧机行业市场竞争分析9.1 中国制氧机行业历史竞争格局概况9.1.1 制氧机行业
集中度分析9.1.2 制氧机行业竞争程度分析9.2 中国制氧机行业竞争分析9.2.1 制氧机行业竞争
概况9.2.2 中国制氧机产业集群分析9.2.3 中外制氧机企业竞争力比较9.2.4 制氧机行业品牌竞争
分析9.3 制氧机行业竞争关键因素9.3.1 价格9.3.2 渠道9.3.3 产品/服务质量9.3.4 品牌

第十章 中国制氧机行业领先企业竞争力分析10.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司10.1.1 企业
发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 苏州制氧机有限责任公
司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 沈阳新松维
尔康科技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分
析10.4 山东柯华健康科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企
业发展战略分析10.5 龙飞集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3
企业发展战略分析10.6 北京北辰亚奥科技有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情

况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 杭州盛大空分科技有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 北京奥吉科技发展有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 青岛海康尔电子设备有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 北京神鹿医疗器械有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国制氧机行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国制氧机市场发展前景11.1.1 2018-2024年制氧机市场发展潜力11.1.2 2018-2024年制氧机市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国制氧机市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年制氧机行业发展趋势11.2.2 2018-2024年制氧机市场规模预测11.2.3 2018-2024年制氧机行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国制氧机行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国制氧机行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国制氧机行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国制氧机供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国制氧机行业投资前景12.1 制氧机行业投资现状分析12.1.1 制氧机行业投资规模分析12.1.2 制氧机行业投资资金来源构成12.1.3 制氧机行业投资项目建设分析12.2 制氧机行业投资特性分析12.2.1 制氧机行业进入壁垒分析12.2.2 制氧机行业盈利模式分析12.2.3 制氧机行业盈利因素分析12.3 制氧机行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 制氧机行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国制氧机企业投资战略分析13.1 制氧机企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 制氧机企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.3 制氧机企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：制氧机行业特点
图表：制氧机行业生命周期
图表：制氧机行业产业链分析
图表：2015-2017年制氧机行业市场规模分析
图表：2018-2024年制氧机行业市场规模预测
图表：2015-2017年制氧机行业供给规模
图表：2015-2017年制氧机行业需求规模
图表：2015-2017年制氧机行业企业竞争结构
图表：中国制氧机行业盈利能力分析
图表：中国制氧机行业运营能力分析
图表：中国制氧机行业偿债能力分析
图表：中国制氧机行业发展能力分析
图表：2015-2017年中国制氧机行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国制氧机行业利润情况分析
图表：2018-2024年中国制氧机消费量预测
图表：2018-2024年中国制氧机市场价格走势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CLCW.html>