2017-2023年中国桶装水产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国桶装水产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CM6W.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年2月17日，环保组织广州绿网环境保护服务中心汇总31个省级环保部门的水源水质公开情况，发布报告《2016年全国饮用水水源水质大起底》。

该报告显示：2016年各省级环保部门公开了1333处（地表水水源地995个，地下水水源地338个）饮用水水源地的水质状况，其中有98处出现过水质超标的情况，涉及到内蒙古、浙江等24个省份。

同时，该报告称：地下水水源超标比例明显高于地表水水源，且污染的持续时间较后者更长。而内蒙古、山西等5省多以地下水为主要饮用水水源。

因为是第 一年公布，还无法从全局判断水污染治理是进步了还是退步了。但是局部地区的一些情况还是让人出乎意料的，例如内蒙古等地区的水污染十分严重。

1333处饮用水水源地有98处水质曾超标

根据各省环保部门的公开信息，报告得出“2016年度，全国共公开1333处饮用水水源地的水质状况，其中有98处出现过水质超标的情况，占比7.2%”的结论。

而这98处水源地分布在24个省、自治区、直辖市中，仅北京、西藏、青海、重庆、江西、海南和新疆7个省级行政区在2016年未有水源地水质超标。

报告显示，各省水质超标水源地中，有16个水源地全年12个月持续超标，全年累计水质超标3个月以上（含3个月）的水源地共有63处。

同时，有一些水源地虽然超标次数不多，但超标月份的水质恶化情况相当严重。报告指出，有12个水源地在2016年个别月份或季度，水质恶化至地表水劣Ⅴ类或者地下水Ⅴ类，还有3个水源地出现了有毒理性危害的重金属污染物。

当地表水恶化到劣Ⅴ类，或者地下水恶化到Ⅴ类时，其不仅不能作为饮用水水源地，更是被认为是不适于人体直接接触的，游泳或者洗手都是不合适的。

已公开信息中14.8%地下水水源地有过超标

报告显示，在这98处超标饮用水水源地中，地表水水源地为48个，地下水水源地为50个，而“地下水水源超标比例明显高于地表水水源，且污染的持续时间较后者更长”。

报告称，2016年地下水超标水源地个数占地下水水源地数量的14.8%，超标累计次数为315次，平均每个地下水水源地超标6.3次。

报告共涉及的地表水水源地数量为995个，地下水水源地数量为338个，虽然地下水水源地数量只有地表水水源地数量的1/3，但其超标比例却是后者的3.2倍。

其中，内蒙古、山西、河北、青海、西藏5省取用地下水作为饮用水水源的比例都大于75%，可以认为地下水是这5各省主要饮用水来源。

内蒙古和山西两省主要饮用地下水，而它们的水源地水质累计超标情况已较严重，在地下水水质短时间难以改善的前提下，建议内蒙古和山西尽快加强本省地下水水源水质的保护工作，保障饮用水安全。地下水不同于地表水，其流动性和自净能力较差，一旦遭受污染就很难消除，因此地下水水源地污染的持续时间会较长。

我国桶装水市场近年来保持稳定增长，根据测算，2010年我国桶装水市场规模为292.6亿元，2016年桶装水市场规模增长至710.6亿元，市场规模是2010年的2.43倍。

2010-2016年我国桶装水市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

本桶装水产业深度调研与投资前景研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国桶装水产业深度调研与投资前景研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国桶装水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国桶装水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国桶装水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国包装饮用水市场运行态势分析 1
第一节中国饮用水市场运行综述　1
一、中国饮用水市场现状分析　1
二、中国饮用水市场空间正不断被放大　1
三、中国高端饮用水市场进入爆发期　2
四、中国城市饮用水源水质达标情况　2
五、饮用水行业呈现两极分化　29
第二节中国各地区饮用水市场动态分析　30

一、贵州省“四大举措”保护饮用水源地 30
二、浙江省饮用水工程建设成效显着 30
三、河南农村饮用水补助及环境卫生监测 31
四、新疆改善农村居民饮用水 32
第三节中国饮用水市场存在的问题探讨 32
一、饮用水水质问题 32
二、农村饮水安全现状和存在的问题 33

第二章中国桶装水行业运行环境解析 37
第 一节2016年中国桶装水行业政策环境分析 37
一、国外饮用水水质标准介绍 37
（一）《美国饮用水水质标准》 37
（二）《欧盟饮用水水质指令》 44
二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展 47
三、中国饮用水新标准正式实施 48
四、中国饮用水新标准特点解析 49
第二节2016年中国宏观经济环境分析 50
一、2016年中国GDP增长情况分析 50
二、2016年工业经济发展形势分析 53
三、2016年全社会固定资产投资分析 59
四、2016年社会消费品零售总额分析 65
五、2016年城乡居民收入与消费分析 68
六、2016年对外贸易的发展形势分析 70
第三节中国桶装水行业发展环境分析 72
一、中国城镇居民的饮水现状分析 72
二、中国农村饮用水现状 78
三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩 80
四、中国饮用水产业迈入生态时代 80
第四节中国桶装水行业社会环境分析 82
一、中国淡水资源紧缺 82
二、中国饮用水质情况 84

第三章中国桶装水市场运行动态分析 86
第 一节中国桶装水行业运行概况 86
一、桶装水行业特点分析 86
二、桶装水行业受管道直饮水冲击 86
三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应 87
第二节中国桶装水市场剖析 87
一、桶装水市场供需状况 87
2016年我国桶装水市场产量为5802万吨，其中童装纯净水产量为3876万吨，童装矿泉水产量为1926万吨。2016年我国童装矿泉水需求量达5187万吨，净出口量约为615万吨。
2008-2016年我国桶装水产量走势图资料来源：公开资料整理
2008-2016年我国桶装水产量走势图资料来源：公开资料整理
2008-2016年我国桶装水市场供需情况分析资料来源：公开资料整理

二、桶装水市场规模分析 89
三、桶装水市场价差较大 90
四、农村成桶装水市场又一增长点 90
相比于城市，农村的饮水安全问题则具有复杂性、长期性和艰巨性。由于我国农村地区人口众多且居住相对分散，受自然、社会条件制约，再加上经济社会发展水平相对落后，供水设施分散、简陋，饮水安全问题非常严重。2011年底，我国农村供水工程5887万处，供水人口8.12亿人；集中供水工程92.25万处，供水人口5.49亿人；分散供水工程5795.21万处，供水人口2.63亿人；农村自来水普及率为62%。
农村饮用水安全工程的相关政策 时间 发布部门 政策名称 政策要点 2005 发改委 “十一五”规划 “十一五”期间，农村饮水不安全人数减少一半，集中式供水受益人口比例提高到55%，工程实施范围涉及15万多个行政村。 2005 国务院办公厅 《关于加强饮用水安全保障工作的通知》 对农村饮用水拿权工程建设运营工作提出详细要求：要求充分认识保障饮用水安全的重要性和紧迫性;认真组织规划编制工作;加大工程建设力度和城市供水设施建设;加强水资源保护和水污染防治工作;改造饮用水安全监督管理;建立储备体系和应急机制以应对原水、供水水质发生重大变化或供水水量严重不足的情况。
2005 发改委、水利部 《农村饮水安全项目建设管理办法》 提出农村饮水安全问题的范围、资金来源、参考标准以及项目申报及实施、资金筹措及管理到验收、维护管理等要求。
2005 发改委、水利部、卫生部 《关于进一步做好农村饮水安全工程建设工作的通知》 提出农村饮水安全工程建设需要防治并重、综合治理，因地制宜、建管并重。工业和城镇用水

的治污费用（成本加微利），要按照“污染者付费”的原则收取，采取市场机制进行治理。同时，增加投入，加强资金管理。要求省级安排的资金不低于地方配套资金的30%。 2007 发改委、水利部、卫生部 《关于加强农村饮水安全工程建设和运行管理工作的通知》 要求各地按照“十一五”规划，落实任务和要求，由地方政府负总责，实行各级行政领导负责制。因地制宜地确定技术路线，确保工程质量，并深化体制机制改革，加强行业监管和社会监督，保障工程的长效运行。 2007 发改委 《农村饮水安全工程建设管理办法》 提出农村饮水安全保障实行行政首长负责制，地方政府对农村饮水安全负总责，中央给予指导和资金支持。并从项目前期、投资计划管理到资金筹措管理、项目实施、建后管理、监督检查全过程提出具体的要求。 2007 财政部、水利部 《农村饮水安全项目建设资金管理办法》 对农村饮水安全工程项目的预算管理、资金管理、财务管理、监督检查提出要求。 2008 原卫生部疾病预防控制中心 《农村饮水安全工程卫生学评价管理办法（试行）》《农村饮水安全工程水质卫生监测工作方案》 要求建立农村饮用水水质卫生监测体系，做好农村饮用水水质卫生检测工作。 2011 中共中央、国务院 《关于加快水利改革发展的决定》 明确要求继续推进农村饮水安全工程建设，提出到2013年要解决规划内农村饮水安全问题，“十二五”期间基本解决新增农村饮水不安全人口的饮水问题，并制定支持农村饮水安全工程建设的用地政策，确保土地供应，对建设、运行给予税收优惠，供水用电执行居民生活或农业排灌用电价格，也促进了后续用地、用电和税收方面优惠政策的出台。 2011 发改委 《关于适当调整电价有关问题的通知》 明确规定:“农村饮水安全工程供水用电执行居民生活或农业排灌用电价格。 2012 发改委 《全国农村饮水安全工程“十二五”规划》 要求“十二五”期间全面解决2.98亿农村人口和11.4万所农村学校的饮水安全问题，使全国农村集中式供水人口比例提高到80%左右。此外，相关部门就项目申报与审批、资金筹措与管理、工程验收与监督、水质卫生监测等方面出台相应的政策指导，确保工程建设顺利进行。 2012 国土资源部、水利部 《关于农村饮水安全工程建设用地管理有关问题的通知》 要求各地将工程用地纳入土地利用总体规划，并列入县(市、区)年度新增建设用地计划;尽可能利用农村现有存量建设用地，不用或少用新增建设用地，不占或少占农用地;项目选址在总体规划确定的城镇建设用地范围内的，应使用国有建设用地;项目选址在总体规划确定的城镇建设用地范围外的，原则上使用集体土地，不实行征收，但日供水千吨万人以上饮水项目用地可实行征收。 2012 财政部、国家税务总局 《关于支持农村饮水安全工程建设运营税收政策的通知》 对农村饮水安全工程建设、运营给予税收优惠，规定以下5种情况享有农村饮水安全工程建设运营税收优惠政策:对饮水工程运营管理单位为建设饮水工程而承受土地使用权，免征契税;为建设饮水工程取得土地使用权以及签订的建设工程承包合同免征印花税;对管理单位自用的生产、办公用房产、土地，免征房产

税和城镇土地使用税;对饮水工程运营管理单位向农村居民提供生活用水取得的自来水销售收入，免征增值税;对饮水工程运营管理单位从事《公共基础设施项目企业所得税优惠目录》规定的饮水工程新建项目投资经营的所得，第1年至第3年免征企业所得税，第4年至第6年减半征收企业所得税。 2013 发改委 《农村饮水安全工程建设管理办法》 对2007年印发的《农村饮水安全项目建设管理办法》（发改投资[2007]1752号）进行了修订。 2015 水利部 《关于进一步加强农村饮水工程运行管护工作的指导意见》《关于加强农村饮水安全工程质量管理工作的通知》 对进一步加强农村饮水工程建设管理等工作提出明确要求。指出农村饮水工程要加强组织领导，确保责任落实到位；按照“谁投资、谁所有、谁受益、谁负担”的原则，明晰工程产权，落实管护主体和经费；建立健全农村饮水安全工程基层管理服务体系，日供水1000吨或受益人口1万人规模以上供水工程管理单位应按照专业化管理的相关要求落实专业维修养护人员，实现标准化管理。同时，强化水源保护和水质保障。 2015 水利部、发展改革委、财政部、卫生计生委、环保部 《关于进一步加强农村饮水安全工作的通知》 提出要切实落实农村饮水安全保障政府责任，保质保量完成“十二五”规划中的任务。强调强化水源保护和水质保障，加快实现县级或区域水质检测和监测全覆盖。同时，严格建设项目的监督管理、建立健全工程良性运行机制。 资料来源：公开资料整理

2000年开始，国家开始加大农村饮用水安全问题的工作力度，近年来国家和地方更是接连对农村饮用水安全工程出台了一系列支持和优惠政策。“十二五”期间，国家发展改革委、水利部共下达农村饮水安全工程投资1768亿元，其中中央投资1215亿元、地方配套553亿元。“十二五”期间中央安排农村饮水安全工程建设投资占总投资的68.7%，占整个农村水利投资规模的45.2%。“十二五”期间农村饮用水安全工程取得显著成果。截至2015年底，全国农村集中式供水人口比例达到82%，农村自来水普及率达到了76%，农村供水保证程度和水质合格率均有大幅提高。但总的来看，农村供水事业才刚刚起步，未来农村的水源地保护、集中供水设施建设仍存在较大的发展空间。

五、高端净水器给桶装水带来挑战 93
六、桶装水品牌市场需求分析 94
第三节中国各地区桶装水市场动态分析 94
一、深圳关外桶装水市场存在“三乱” 94
二、郑州桶装水市场状况分析及对策 95
三、泉州桶装饮用水市场抽查 99

四、烟台低价桶装水扰乱市场 99
五、浙江牵头桶装水国标公开征求意见 101
第四节中国桶装水市场存在的问题探讨 101
一、桶装水市场价格混乱不堪 101
二、桶装水流通时也可能受污染 102
三、桶装水饮用时可能会二次污染 103
四、桶装水利润高达100% 104
第五节中国桶装水行业发展建议及策略分析 108
一、桶装水企业应对市场分割策略分析 108
二、桶装水企业亟待加强管理规范 109
三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场 111

第四章2012-2016年中国桶装水生产行业数据监测分析 114
第 一节2015-2016年中国桶装水所属行业发展分析 114
一、2015年中国桶装水所属行业发展概况 114
二、2016年中国桶装水所属行业发展概况 116
第二节2012-2016年中国桶装水所属行业规模分析 117
一、企业数量增长分析 117
二、资产规模增长分析 118
三、销售规模增长分析 118
四、利润规模增长分析 119
第三节2011-2016年中国桶装水所属行业结构分析 119
一、企业数量结构分析 119
二、资产规模结构分析 120
三、销售规模结构分析 120
四、利润规模结构分析 121
第四节2011-2016年中国桶装水所属行业产值分析 121
一、产成品增长分析 121
二、工业销售产值分析 122
三、出口交货值分析 122
第五节2011-2016年中国桶装水所属行业成本费用分析 123
一、销售成本分析 123

二、主要费用分析　123
第六节2011-2016年中国桶装水所属行业运营效益分析 124
一、偿债能力分析　124
二、盈利能力分析　124
三、运营能力分析　125
第七节2016年中国桶装水所属行业集中度分析　125
一、资产集中度分析　125
二、销售集中度分析　127
三、利润集中度分析　128

第五章2011-2016年中国包装饮用水相关产量分析　130
第 一节包装饮用水产量情况分析　130
第二节各省市包装饮用水产量　131
第三节包装饮用水产量集中度　137

第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析　138
第 一节中国桶装水产品市场消费者群体分析 138
一、家庭用户　138
二、单位用户　138
第二节中国桶装水产品消费者行为特征分析　138
一、消费偏好分析　138
二、消费周期与频次分析　139
第三节中国重点城市桶装饮用水消费者研究　140
一、家庭消费者桶装水类型偏好　140
二、消费者对分质供水的兴趣　140
三、消费者对自动售水机购买偏好　140
四、消费者对桶装水的品牌认知与消费　141
五、居民对桶装水的满意度评价　141
第四节影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析　142
一、质量　142
二、口感　143
三、企业品牌　144

四、送水服务 145
五、其他因素 145

第七章中国饮用水市场营销策略析 146
第一节中国瓶装饮用水的营销特性 146
一、需求性 146
二、流动性 146
三、气候性与地域性 146
四、活动性 147
五、区域性 147
六、导向性 147
第二节中国桶装饮用水市场营销问题探析 148
一、首要的营销目标 148
二、品牌定位的依据 148
三、品牌个性表现策略 149
四、市场细分变量的确定 149
五、产品的主要诉求点 149
六、送水上门与数据库营销 150
七、深度分销 150
八、零售终端的管理 151

第八章2011-2016年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析 152
第一节2011-2016年中国饮用纯净水进出口贸易分析（2201） 152
一、饮用纯净水进出口数量分析 152
二、饮用纯净水进出口金额分析 152
三、饮用纯净水进出口国家及地区分析 153
第二节2011-2016年中国天然水进出口贸易分析（220190） 154
一、天然水进出口数量分析 154
二、天然水进出口金额分析 155
三、天然水进出口国家及地区分析 155
第三节2011-2016年中国矿泉水进出口贸易分析（220110） 157
一、矿泉水进出口数量分析 157

二、矿泉水进出口金额分析 157
三、矿泉水进出口国家及地区分析 158

第九章2016年中国桶装水产市场竞争状况分析 160
第 一节2016年中国桶装水市场竞争状况分析 160
一、自动售水机挑战桶装水 160
二、外资巨头抢滩饮用水市场 160
三、直饮机欲争夺桶装水市场 161
四、一线品牌占有率不断提高 161
第二节2016年中国桶装水集中度分析 162
一、市场集中度分析 162
二、区域集中度分析 162
第三节2016年中国桶装水竞争趋势分析 162

第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析 164
第 一节农夫山泉股份有限公司 164
一、公司基本情况 164
二、品牌介绍 165
三、水源地分布 166
四、市场定位战略 166
第二节广东乐百氏集团 170
一、公司基本情况 170
二、 产品种类介绍 170
三、配送网络 171
四、工艺流程 171
第三节雀巢集团 172
一、公司基本情况 172
二、产品特点概述 172
三、区域品牌分析 172
第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 173
一、公司基本情况 173
二、品牌介绍 174

三、品牌荣誉 174
四、销售网络 175
第五节杭州娃哈哈集团有限公司 175
一、公司基本情况 175
二、产品种类介绍 177
三、销售网络 177
四、品牌优势 180
第六节深圳市景田食品饮料有限公司 180
一、公司基本情况 180
二、公司桶装水品牌 181
三、公司经营情况 182
第七节屈臣氏蒸馏水公司 183
一、公司基本情况 183
二、企业发展历程 184
三、产品的特点 184
第八节达能益力公司 185
一、公司基本情况 185
二、产品特点分析 185
三、公司的竞争优势 185
第九节广东鼎湖山泉有限公司 186
一、公司基本情况 186
二、品牌产品介绍 187
三、水源地介绍 187
第十节上海正广和饮用水有限公司 188
一、公司基本情况 188
二、产品介绍 188
三、品牌荣誉 188
第十一节 北京汇源集团开封有限公司 190
一、公司基本情况 190
二、企业主要经济指标分析 190
三、企业盈利能力分析 191
四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析 191
第十二节 北京市京城喜士达饮品有限公司 191
一、公司基本情况 191
二、企业主要经济指标分析 192
三、企业盈利能力分析 193
四、企业偿债能力分析 193
五、企业运营能力分析 193
第十三节北京新源食品饮料有限公司 193
一、公司基本情况 193
二、企业主要经济指标分析 194
三、企业盈利能力分析 195
四、企业偿债能力分析 195
五、企业运营能力分析 195
第十四节北京中富热灌装容器有限公司 195
一、公司基本情况 195
二、企业主要经济指标分析 196
三、企业盈利能力分析 197
四、企业偿债能力分析 197
五、企业运营能力分析 197
第十五节 北京未来福桶装水有限公司 198
一、公司基本情况 198
二、企业主要经济指标分析 198
三、企业盈利能力分析 199
四、企业偿债能力分析 199
五、企业运营能力分析 199
第十六节 乐百氏集团有限公司 199
一、公司基本情况 199
二、企业主要经济指标分析 200
三、企业盈利能力分析 200
四、企业偿债能力分析 201
五、企业运营能力分析 201
第十七节蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司 201

一、公司基本情况 201
二、企业主要经济指标分析 202
三、企业盈利能力分析 202
四、企业偿债能力分析 202
五、企业运营能力分析 203
第十八节 青岛啤酒股份有限公司 203
一、公司基本情况 203
二、企业主要经济指标分析 204
三、企业盈利能力分析 204
四、企业偿债能力分析 204
五、企业运营能力分析 205
第十九节 瑞安市雪尖山天然泉水有限公司 205
一、公司基本情况 205
二、企业主要经济指标分析 205
三、企业盈利能力分析 206
四、企业偿债能力分析 206
五、企业运营能力分析 206

第十一章中国桶装水相关行业运行分析 207
第 一节中国饮水机行业发展概况分析 207
一、饮水机品牌格局 207
二、无热胆饮水机 209
三、铜内胆饮水机 210
四、饮水机主要品牌技术亮点 211
（一）美的—“沸腾胆”技术 211
（二）海尔—“MAZE技术” 211
五、中国饮水机产量分析 212
六、中国饮水机区域市场分析 213
七、2018-2024年中国饮水机市场趋势分析 215
第二节2016年中国瓶装水行业发展概况分析 216
一、高端瓶装水降身价抢市场 216
二、名牌瓶装水统治地位不容置疑 217

三、中国瓶装水市场销售情况分析 217
四、瓶装饮用水质量合格率分析 218
五、渠道：最爱喝超市的水 219
六、2018-2024年中国瓶装水市场发展趋势分析 221
第三节2016年中国其他种类饮用水发展状况分析 222
一、国内纯净水市场逐渐壮大 222
二、纯净水行业发展分析 223
三、瓶装水超过碳酸软饮料，美功能水市场新星闪亮 225
四、功能水机市场突起 227
五、中国发布首个功能水行业标准 228
六、袋装水出击市场 228
七、新型袋装水有望代替桶装水 230
八、直饮水进家庭面临难题 230
九、2018-2024年中国饮用水发展趋势预测分析 231

第十二章2018-2024年中国桶装水行业前景预测分析 235
第 一节2018-2024年中国饮用水行业发展趋势 235
一、品牌扩张趋势 235
二、服务、品牌竞争趋势 235
三、集中化趋势 236
第二节2018-2024年中国桶装水市场预测分析 237
一、桶装水市场供给情况分析 237
二、桶装水市场需求预测分析 237
三、桶装水市场规模预测分析 238
四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析 238
第三节2018-2024年中国桶装水市场盈利预测分析 239

第十三章2018-2024年中国桶装水产业投资前景预测 240
第 一节中国桶装水行业投资概况 240
一、桶装水行业投资特性 240
二、桶装水具有良好的投资价值 241
第二节2018-2024年中国桶装水投资机会分析 241

一、桶装水区域投资潜力分析 241
二、与产业链相关的投资机会分析 242
第三节2018-2024年中国桶装水投资风险及防范 243
一、市场运营机制风险 243
二、金融风险分析 243
三、政策风险分析 243
四、竞争风险分析 244
第四节2018-2024年桶装水行业投资策略及建议 244

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CM6W.html