

# 2018-2024年中国豆腐行业 市场监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国豆腐行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271CMDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆腐是最常见的豆制品，又称水豆腐。主要的生产过程一是制浆，即将大豆制成豆浆；二是凝固成形，即豆浆在热与凝固剂的共同作用下凝固成含有大量水分的凝胶体，即豆腐。

豆腐是我国素食菜肴的主要原料，在先民记忆中刚开始很难吃，经过不断的改造，逐渐受到人们的欢迎，被人们誉为“植物肉”。豆腐可以常年生产，不受季节限制，因此在蔬菜生产淡季，可以调剂菜肴品种。

豆腐有南和北豆腐之分。主要区别在点石膏(或点卤)的多少，南豆腐用石膏较少，因而质地细嫩，水分含量在90%左右；北豆腐用石膏较多，质地较南豆腐老，水分含量在85-88%。豆腐是中国的传统食品，味美而养生。

豆腐一般用黄豆、黑豆和花生豆等含蛋白质较高的豆类，都用来制作。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国豆腐行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析 9

第一节 全球豆腐行业发展概况 9

第二节 世界豆腐行业发展走势 9

一、全球豆腐行业市场分布 9

二、全球豆腐新品开发分析 9

第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析 10

一、北美 10

二、亚洲 10

第二章 2016年中国豆腐产业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	14
四、全社会消费品零售总额	15
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
第二节 豆腐行业主管部门及监管体制	17
第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策	18
一、主要法律法规	18
二、行业相关政策	18
三、相关技术标准	19
第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	23
四、科技环境分析	24
五、生态环境分析	24
六、中国城镇化率	25
第三章 2016年中国豆腐产业发展现状	27
第一节 豆腐行业的有关概况	27
一、豆腐的定义	27
二、豆腐的分类	27
三、豆腐的功能	28
第二节 豆腐的产业链情况	28
第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析	28
第四章 2016年中国豆腐行业技术发展分析	31
第一节 中国豆腐行业技术水平	31
第二节 中国豆腐制品生产工艺	31
一、豆腐干加工技术	31
二、豆腐乳加工技术	32

### 第三节 中国豆腐其他制作工艺 34

## 第五章 2016年中国豆腐产业运行情况 38

### 第一节 中国豆腐行业发展状况 38

#### 一、2010-2016年豆腐行业市场供给分析 38

#### 二、2010-2016年豆腐行业市场需求分析 38

### 第二节 中国豆腐行业集中度分析 39

#### 一、行业区域分布情况 39

#### 二、行业企业分布分析 39

#### 三、行业市场集中度情况 41

## 第六章 2016年中国豆腐市场运行情况 42

### 第一节 行业最新动态分析 42

#### 一、行业相关动态概述 42

#### 二、行业发展热点聚焦 42

### 第二节 行业品牌现状分析 43

### 第三节 行业产品市场价格情况 44

#### 一、无包装豆腐价格 44

#### 二、豆腐干产品价格 46

#### 三、乳腐产品价格 47

### 第四节 行业外资进入现状 47

## 第七章 2010-2016年中国豆腐制造行业数据监测分析 48

### 第一节 2015-2016年中国豆腐制造行业发展分析 48

#### 一、2015年中国豆腐制造行业发展概况 48

#### 二、2016年中国豆腐制造行业发展概况 51

### 第二节 2010-2016年中国豆腐制造行业规模分析 52

#### 一、企业数量增长分析 52

#### 二、资产规模增长分析 53

#### 三、销售规模增长分析 55

#### 四、利润规模增长分析 56

### 第三节 2012-2016年中国豆腐制造行业结构分析 58

一、企业数量结构分析	58
二、资产规模结构分析	59
三、销售规模结构分析	61
四、利润规模结构分析	62
第四节 2010-2016年中国豆腐制造行业成本费用分析	64
一、销售成本统计	64
二、主要费用统计	65
第五节 2010-2016年中国豆腐制造行业运营效益分析	65
一、偿债能力分析	65
二、盈利能力分析	66
三、运营能力分析	68
第八章 2016年中国豆腐行业竞争情况	70
第一节 行业经济指标分析	70
一、赢利性	70
二、附加值提升空间	70
三、进入壁垒	70
四、行业周期	71
第二节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第三节 行业国际竞争力比较	72
一、行业竞争力比较模型分析	72
二、豆腐行业国际竞争力比较	73
第九章 豆腐行业重点生产企业分析	76
第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司	76
一、公司基本情况分析	76
二、企业经营情况分析	76

### 三、企业竞争优势分析 77

#### 第二节 上海清美绿色食品有限公司 78

##### 一、公司基本情况分析 78

##### 二、企业主要产品分析 78

##### 三、企业经营情况分析 79

#### 第三节 祖名豆制品股份有限公司 81

##### 一、公司基本情况分析 81

##### 二、企业主要产品分析 82

##### 三、企业经营情况分析 83

#### 第四节 重庆天润食品开发公司 83

##### 一、公司基本情况分析 83

##### 二、企业主要产品分析 84

##### 三、企业经营情况分析 84

#### 第五节 莆田市涵兴食品有限公司 85

##### 一、公司基本情况分析 85

##### 二、企业主要产品分析 86

##### 三、企业经营情况分析 87

#### 第六节 四川国柱豆制食品有限公司 88

##### 一、公司基本情况分析 88

##### 二、企业主要产品分析 89

##### 三、企业经营情况分析 90

#### 第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂 91

##### 一、公司基本情况分析 91

##### 二、企业主要产品分析 92

##### 三、企业经营情况分析 93

## 第十章 2018-2024年豆腐行业发展预测分析 95

### 第一节 2018-2024年中国豆腐行业未来发展预测分析 95

#### 一、2018-2024年中国豆腐行业发展前景 95

#### 二、2018-2024年中国豆腐行业发展方向 95

#### 三、2018-2024年中国豆腐制品投资机会 95

### 第二节 2018-2024年中国豆腐行业供需预测 96

- 一、2018-2024年中国豆腐行业供给预测 96
- 二、2018-2024年中国豆腐行业需求预测 96

## 第十一章 2018-2024年中国豆腐行业投资风险预警 98

### 第一节 中国豆腐行业存在问题分析 98

### 第二节 中国豆腐行业投资风险分析 98

- 一、原料风险分析 98
- 二、食品安全风险 99
- 三、市场竞争风险 99
- 四、经营管理风险 99

## 第十二章 2018-2024年中国豆腐行业发展策略及投资建议 100

### 第一节 豆腐行业发展策略分析 100

- 一、坚持产品创新的领先战略 100
- 二、坚持品牌建设的引导战略 100
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 100
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 101

### 第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施 101

- 一、实施重点客户战略的必要性 101
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 103
- 三、企业重点客户的开发与培育 105
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 109
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 114

### 第三节 豆腐行业投资建议 116

## 图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2010-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 豆腐行业相关法律法规列表 18

图表 11 中国豆腐相关技术标准列表 20

图表 12 2010-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 21

图表 13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 21

图表 14 2016年末中国各年龄段人口比重 22

图表 15 2010-2016年中国各级各类学校招生人数统计 23

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271CMDW.html>