

2018-2024年中国碳酸饮料 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳酸饮料市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CMYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料（汽水）类产品是指在一定条件下充入二氧化碳气的饮料。碳酸饮料，主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因，人工色素等。除糖类能给人体补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素。一般的有：可乐、雪碧、汽水。过量饮用对身体有害。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳酸饮料市场深度评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了碳酸饮料行业市场发展环境、碳酸饮料整体运行态势等，接着分析了碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸饮料的相关概述 10

第一节 饮料的相关概述 10

一、饮料和软饮料简介 10

二、饮料的国家标准分类 10

三、饮料其他分类法介绍 10

第二节 碳酸饮料的相关概述 11

一、碳酸饮料的定义 11

二、碳酸饮料的分类 11

三、碳酸饮料的选择与饮用 12

四、碳酸饮料的生产工艺 12

第二章 中国碳酸饮料行业发展环境分析 13

第一节 宏观经济环境 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、	社会固定资产投资分析	14
四、	城乡居民收入增长分析	15
五、	居民消费价格变化分析	16
第二节	产业政策环境	16
一、	《新食品安全法》修订	16
二、	《饮料通则》国家标准正式发布	16
三、	《冷饮食品卫生管理办法》	17
四、	食品添加剂标识新规正式实施	18
五、	卫计委拟允许磷酸用于可乐型碳酸饮料	18
六、	碳酸饮料（汽水）国家标准	19
第三节	市场消费环境	19
一、	中国人口及分布总体情况	19
二、	全社会消费品零售总额	20
三、	中国城镇化率	21
第四节	饮料行业环境	22
一、	中国软饮料资产规模分析	22
二、	中国软饮料销售收入分析	22
三、	中国软饮料利润总额分析	23
四、	中国软饮料行业经营效益	23
第三章	中国碳酸饮料市场现状分析	25
第一节	中国碳酸饮料市场现状	25
一、	中国碳酸饮料市场现状简述	25
二、	碳酸饮料发展现状分析	25
三、	中国无糖碳酸饮料盛行	26
四、	碳酸饮料发展措施分析	26
五、	碳酸饮料发展趋势分析	27
第二节	中国碳酸饮料生产状况	28
一、	碳酸饮料产量情况分析	28
二、	主要区域碳酸饮料产量	28
第三节	碳酸饮料零售市场分析	29
一、	中国碳酸饮料零售规模分析	29

二、可乐型碳酸饮料零售规模分析	29
三、果味型碳酸饮料零售规模分析	30
四、低热量型碳酸饮料零售规模分析	31
五、中国碳酸饮料市场口味分布情况	31
第四节 饮料行业存在的问题及策略	32
一、我国饮料生产企业面临八大挑战	32
二、饮料企业抢占市场创新是关键	34
三、国内中小饮料企业制胜策略	35
第四章 2011-2016年中国碳酸饮料行业经济运行状况	37
第一节 2013-2016年中国碳酸饮料行业发展分析	37
一、2013年中国碳酸饮料行业发展概况	37
二、2014年中国碳酸饮料行业发展概况	38
三、2016年中国碳酸饮料行业发展概况	39
第二节 2011-2016年中国碳酸饮料行业总体运行情况	40
一、中国碳酸饮料行业企业数量统计	40
二、中国碳酸饮料行业销售收入分析	41
三、中国碳酸饮料行业利润总额分析	41
四、中国碳酸饮料行业亏损情况分析	42
第三节 2011-2016年中国碳酸饮料制造行业资产负债状况	42
一、中国碳酸饮料制造行业资产状况分析	42
二、中国碳酸饮料制造行业应收账款分析	43
三、中国碳酸饮料制造行业流动资产状况	43
四、中国碳酸饮料制造行业负债总额分析	43
第四节 2011-2016年中国碳酸饮料制造行业经营效益分析	44
一、中国碳酸饮料制造行业盈利能力分析	44
二、中国碳酸饮料制造行业偿债能力分析	45
三、中国碳酸饮料制造行业营运能力分析	45
第五节 2011-2016年碳酸饮料制造行业成本费用结构分析	47
一、中国碳酸饮料制造行业销售成本分析	47
二、中国碳酸饮料制造行业销售费用分析	48
三、中国碳酸饮料制造行业管理费用统计	48

四、中国碳酸饮料制造行业财务费用统计 48

第五章 中国碳酸饮料市场竞争分析 49

第一节 饮料行业市场竞争结构 49

一、饮料市场格局发展综述 49

二、饮料市场供给规模分析 50

三、饮料市场需求规模分析 50

四、中国饮料市场价格分析 51

第二节 饮料行业细分市场竞争对手分析 52

一、中国茶饮料市场竞争格局分析 52

二、中国凉茶市场的竞争局势分析 52

三、中国瓶装水市场竞争现状分析 53

四、中国果汁饮料业整体竞争格局 54

五、中国乳酸菌饮料市场竞争情况 54

第三节 中国饮料业竞争存在的问题及策略方向 55

一、中国饮料业新产品推出现状 55

二、中国饮料行业竞争策略探讨 56

三、软饮料行业竞争的战略群组 58

四、饮料业发展趋势与竞争规划 61

第四节 碳酸饮料市场竞争态势 66

一、中国碳酸饮料企业竞争分析 66

二、中国碳酸饮料品牌竞争分析 67

三、“两乐”对中国碳酸饮料企业的启示 68

第六章 中国碳酸饮料消费者调研分析 70

第一节 中国碳酸饮料主要消费市场分析 70

一、中国碳酸饮料市场消费者调查分析 70

二、中国碳酸饮料消费者生活态度分析 71

三、中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动 74

第二节 华北地区碳酸饮料消费者调查分析 76

一、北京碳酸饮料消费调查分析 76

二、天津碳酸饮料消费调查分析 77

三、太原碳酸饮料消费调查分析	77
第三节 东北地区碳酸饮料消费者调查分析	78
一、长春碳酸饮料消费调查分析	78
二、沈阳碳酸饮料消费调查分析	79
三、大连碳酸饮料消费调查分析	80
四、哈尔滨碳酸饮料消费调查分析	80
第四节 华东地区碳酸饮料消费者调查分析	81
一、济南碳酸饮料消费调查分析	81
二、青岛碳酸饮料消费调查分析	82
三、南京碳酸饮料消费调查分析	83
四、苏州碳酸饮料消费调查分析	83
五、上海碳酸饮料消费调查分析	84
六、杭州碳酸饮料消费调查分析	85
七、宁波碳酸饮料消费调查分析	86
八、福州碳酸饮料消费调查分析	87
九、厦门碳酸饮料消费调查分析	87
第五节 中部地区碳酸饮料消费者调查分析	88
一、合肥碳酸饮料消费调查分析	88
二、南昌碳酸饮料消费调查分析	89
三、郑州碳酸饮料消费调查分析	90
四、长沙碳酸饮料消费调查分析	91
五、武汉碳酸饮料消费调查分析	91
第六节 华南地区碳酸饮料消费者调查分析	92
一、广州碳酸饮料消费调查分析	92
二、深圳碳酸饮料消费调查分析	93
三、佛山碳酸饮料消费调查分析	94
四、南宁碳酸饮料消费调查分析	95
五、海口碳酸饮料消费调查分析	95
第七节 西部地区碳酸饮料消费者调查分析	96
一、成都碳酸饮料消费调查分析	96
二、重庆碳酸饮料消费调查分析	97
三、昆明碳酸饮料消费调查分析	98

四、西安碳酸饮料消费调查分析 99

第七章 碳酸饮料重点企业经营状况分析 100

第一节 可口可乐公司 100

一、可口可乐公司简介 100

二、企业主营产品分析 100

三、企业经营状况分析 103

四、企业在华发展情况 104

五、企业营销战略分析 106

第二节 百事可乐公司 108

一、百事可乐公司简介 108

二、企业发展历程分析 109

三、企业主营产品分析 110

四、企业经营状况分析 111

五、企业市场发展策略 112

六、企业在华发展情况 113

第三节 杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品分析 115

三、企业经营情况分析 115

四、企业销售网络分析 116

第八章 2018-2024年中国碳酸饮料制造行业发展前景预测分析 117

第一节 2018-2024年中国饮料行业发展前景分析 117 (ZY LII)

一、中国饮料市场走势和消费倾向分析 117

二、中国饮料市场消费增长潜力分析 118

三、未来中国饮料行业发展趋势分析 118

第二节 2018-2024年中国碳酸饮料市场前景分析 120

一、碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期 120

二、碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战 121

三、碳酸饮料健康化发展趋势将加速 121

第三节 2018-2024年中国碳酸饮料市场预测分析 121

- 一、2018-2024年中国碳酸饮料市场供给预测分析 121
- 二、2018-2024年中国碳酸饮料市场规模预测分析 122
- 三、2018-2024年中国碳酸饮料零售规模预测分析 122 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 碳酸饮料主要品种类型 11
- 图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 13
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及构成 13
- 图表 4 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 14
- 图表 5 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 15
- 图表 6 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 15
- 图表 7 磷酸可用于可乐型碳酸饮料的用量及使用范围情况 18
- 图表 8 2011-2016年中国人口总量趋势图 19
- 图表 9 2016年中国人口数及构成情况 20
- 图表 10 2011-2016年中国社会消费品零售总额统计 21
- 图表 11 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 22
- 图表 12 2011-2016年中国饮料制造行业资产总额统计 22
- 图表 13 2011-2016年中国饮料制造行业销售收入统计 23
- 图表 14 2011-2016年中国饮料制造行业利润总额统计 23
- 图表 15 2011-2016年中国饮料制造行业毛利率趋势图 24
- 图表 16 2011-2016年中国碳酸饮料类（汽水）产量统计 28
- 图表 17 2016年碳酸饮料类（汽水）产量占比结构图 28
- 图表 18 2011-2016年中国碳酸饮料零售量统计 29
- 图表 19 2011-2016年中国碳酸饮料零售额统计 29
- 图表 20 2011-2016年中国可乐型碳酸饮料零售量统计 30
- 图表 21 2011-2016年中国可乐型碳酸饮料零售额统计 30
- 图表 22 2011-2016年中国果味型碳酸饮料零售量统计 30
- 图表 23 2011-2016年中国果味型碳酸饮料零售额统计 31
- 图表 24 2011-2016年中国低热量型碳酸饮料零售量统计 31
- 图表 25 2011-2016年中国低热量型碳酸饮料零售额统计 31
- 图表 26 2011-2016年中国可乐型碳酸饮料口味分布结构 32
- 图表 27 2011-2016年中国果味型碳酸饮料口味分布结构 32

图表 28 2013年中国碳酸饮料制造行业经济指标统计 37

图表 29 2014年中国碳酸饮料制造行业经济指标统计 38

图表 30 2016年中国碳酸饮料制造行业经济指标统计 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CMYW.html>