

2019-2025年中国三七产业 深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国三七产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271CPRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三七（*Panaxnotoginseng* (Burk.) F.H.Chen）为五加科人参属植物，是驰名中外的名贵中药材，也是我国民间最早使用的药食同源植物之一，享有“金不换”、“南国神草”、“参中之王”等美誉。

三七使用历史悠久，迄今已有3000余年。其“活血化瘀、消肿定痛”的奇效为世人所公认，特别是自明代伟大药物学家李时珍将其收载于《本草纲目》之后，三七便渐被世人接受和广泛应用，成为治疗各种出血症和血瘀症的良药。

目前使用三七的中成药品种302个，有生产批文的3207个，涉及生产厂家1000余家。三七全身均可入药入食，其含有皂甙、挥发油、氨基酸、三七多糖、三七黄酮等多种具有生理活性的物质。

目前来看，我国三七主要分布在云南文山壮族苗族自治州，占全国三七产量的60%以上（交易量占全国90%以上），其他包括广西靖西正开始恢复种植，同时由于土地资源的不足，包括昆明的石林、玉溪的澂江、哈尼的弥勒县等地也开始引种三七，三七是一种生态幅窄的亚热带高山药用植物，对环境条件要求比较苛刻，我国三七产区分布在北纬23°~24°，东经104°~107°的范围。

三七产量分布图数据来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

- 一、其他药理作用
- 二、药用与食用方法
- 三、三七粉鉴别及三七含量测定
- 四、三七种植过程和种植要求

第三节 三七的等级划分

第四节 三七化学成分

第二章 2014-2017年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2014-2017年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节 2014-2017年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业发展概况
- 二、江苏医药行业运行概况
- 三、云南医药产业发展简况
- 四、广东医药产业的发展
- 五、2016年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节 2014-2017年中国医药行业发展存在的问题分析

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节 2014-2017年中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要发展策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策

第三章 2014-2017年中国三七产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国三七行业政策环境分析

第四章 2014-2017年中国三七行业发展形势分析

第一节 2014-2017年中国三七行业发展概况

- 一、三七行业发展特点分析
- 二、三七行业技术发展分析
- 三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

第二节 2014-2017年中国三七产业重点省市分析

- 一、文山三七进入电子商务时代
- 二、云南省文山州大力发展扶持三七产业
- 三、石林三七种植面积

第三节 2014-2017年中国三七产业发展存在问题分析

第五章 2014-2017年中国三七产业市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国三七产业市场运行综述

- 一、三七产销动态分析
- 二、三七利多充实
- 三、三七市场需求状况分析

第二节 2014-2017年中国三七产业市场动态分析

- 一、大规模种植导致三七质量退化
- 二、文山三七交易模式转型
- 三、中药材三七产业面临着重重危机

第三节 2014-2017年中国三七产业市场销售分析

第六章 2014-2017年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国中成药制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2017年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2014-2017年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2014-2017年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第八章 2014-2017年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2014-2017年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2014-2017年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第九章 中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳河方大制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2019-2025年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七市场竞争格局预测分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2019-2025年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国三七产业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2019-2025年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议——ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271CPRW.html>