

2017-2023年中国中医药产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国中医药产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271CR3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国中医药产业深度调研与发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了中医药行业市场发展环境、中医药整体运行态势等，接着分析了中医药行业市场运行的现状，然后介绍了中医药市场竞争格局。随后，报告对中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中医药行业发展概述 1

第一节 中医药的概念 1

一、中医药的定义 1

二、中医药的特点 1

三、中医药的分类 3

第二节 中医药行业发展成熟度 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第三节 中医药市场特征分析 10

一、市场规模 10

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、主要竞争因素 11

第二章 全球中医药行业发展分析 12

第一节 世界中医药行业发展分析 12

一、全球中医药行业的发展特点 12

二、2012-2016年全球中医药市场结构	13
三、2012-2016年全球中医药行业发展分析	14
四、2012-2016年全球中医药行业竞争格局	14
第二节 全球中医药市场分析	14
一、2015年全球中医药需求分析	14
二、亚洲中医药需求分析	15
三、非洲中医药需求分析	15
四、大洋洲中医药需求分析	15
五、南美洲中医药需求分析	15
第三节 2014-2016年主要国家或地区中医药行业发展分析	16
一、2014-2016年美国中医药行业分析	16
二、2014-2016年日本中医药行业分析	16
三、2014-2016年欧洲中医药行业分析	18

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中医药行业发展分析 19

第一节 中国中医药行业发展状况 19

一、2015年中医药行业发展状况分析	19
二、2015年中国中医药行业发展动态	20
三、2015年中医药行业经营业绩分析	23
四、2015年我国中医药行业发展热点	24

第二节 中国中医药市场供需状况 25

一、2015年中国中医药行业供给能力	25
二、2015年中国中医药市场供给分析	26
三、2015年中国中医药市场需求分析	27
四、2015年中国中医药产品价格分析	28

第三节 2014-2016年我国中医药市场分析 29

一、2014年中医药市场分析	29
二、2015年中医药市场分析	31
三、2016年中医药市场的走向分析	31

第四章 中医药产业经济运行分析 34

第一节 2014-2016年中国中医药产业工业总产值分析	34
一、2014-2016年中国中医药产业工业总产值分析	34
二、不同规模企业工业总产值分析	35
三、不同所有制企业工业总产值比较	35
第二节 2014-2016年中国中医药产业市场销售收入分析	36
一、2014-2016年中国中医药产业市场总销售收入分析	36
一、中国康复医疗行业总销售收入分析	36
二、不同规模企业总销售收入分析	37
三、不同所有制企业工业销售收入比较	37
第三节 2014-2016年中国中医药产业产品成本费用分析	38
一、2014-2016年中国中医药产业成本费用总额分析	38
二、不同规模企业成本费用销售成本比较分析	39
三、不同所有制企业销售成本比较	39
第四节 2014-2016年中国中医药产业利润总额分析	40
一、2014-2016年中国中医药产业利润总额分析	40
二、不同规模企业利润总额比较分析	40
三、不同所有制企业利润总额比较	41
第五章 我国中医药产业进出口分析	42
第一节 2014-2016年我国中医药产品进口分析	42
一、2014年进口总量分析	42
二、2014年进口结构分析	42
三、2014年进口区域分析	43
第二节 我国中医药产品出口分析	44
一、2014年出口总量分析	44
二、2014年出口结构分析	44
三、2014年出口区域分析	45
第三节 我国中医药产品进出口预测	46
一、2015年进口分析	46
二、2015年出口分析	48
三、2016年中医药进口预测	50
四、2016年中医药出口预测	51

第六章 2014-2016年关联产业发展分析	52
第一节 关联行业发展分析	52
一、2014-2016年行业发展现状	52
二、2014-2016年市场需求分析	53
三、2014-2016年市场规模分析	54
四、2014-2016年市场竞争分析	54
五、2017-2023年行业发展形势	55
第二节 中医药行业发展分析	56
一、2014-2016年行业发展现状	56
二、2014-2016年市场需求分析	57
三、2014-2016年市场规模分析	58
四、2014-2016年市场竞争分析	58
五、2017-2023年行业发展形势	59
六、2017-2023年主要中医药产品进出口预测	60
第七章 中国中医药需求与消费者偏好调查	62
第一节 中医药产品目标客户群体调查	62
一、不同收入水平消费者偏好调查	62
二、不同年龄的消费者偏好调查	62
三、不同学历的消费者偏好调查	63
第二节 中医药产品的品牌市场调查	64
一、消费者对中医药认知度宏观调查	64
二、消费者对中医药产品的偏好调查	65
三、消费者对中医药的首要认知渠道	66
四、消费者经常购买的品牌调查	66
五、中医药品牌忠诚度调查	67
六、中医药品牌市场占有率调查	67
七、消费者的消费理念调研	67
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	68
一、价格敏感程度	68
二、品牌的影响	70

三、购买方便的影响 74

四、广告的影响程度 74

第三部分 行业竞争分析

第八章 中医药行业竞争格局分析 76

第一节 行业竞争结构分析 76

一、现有企业间竞争 76

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

第二节 行业集中度分析 77

一、市场集中度分析 77

二、企业集中度分析 77

三、区域集中度分析 78

第三节 行业国际竞争力比较 78

一、生产要素 78

二、需求条件 79

三、支援与相关产业 79

四、政府的作用 80

第四节 中医药行业主要企业竞争力分析 81

一、重点企业资产总计对比分析 81

二、重点企业全年营业收入对比分析 82

三、重点企业利润总额对比分析 82

四、重点企业综合竞争力对比分析 83

第五节 2015-2016年中医药行业竞争格局分析 83

一、2015年中医药行业竞争分析 83

二、2015年中外中医药产品竞争分析 84

三、2015-2016年国内外中医药竞争分析 84

四、2015-2016年我国中医药市场竞争分析 85

第九章 中医药企业竞争策略分析 87

第一节 中医药市场竞争策略分析	87
一、2016年中医药市场增长潜力分析	87
二、2016年中医药主要潜力品种分析	87
三、现有中医药产品竞争策略分析	90
四、潜力中医药品种竞争策略选择	90
五、典型企业产品竞争策略分析	92
第二节 中医药企业竞争策略分析	97
一、全球热点对中医药行业竞争格局的影响	97
二、全球热点后中医药行业竞争格局的变化	98
三、2017-2023年我国中医药市场竞争趋势	99
四、2017-2023年中医药行业竞争格局展望	100
五、2017-2023年中医药行业竞争策略分析	101
六、2017-2023年中医药企业竞争策略分析	106
第十章 主要中医药企业竞争分析	107
第一节 济川药业集团股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	108
三、2015-2016年经营状况	109
四、2017-2023年发展战略	111
第二节 天士力制药集团股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、2014-2016年经营状况分析	115
四、2017-2023年公司发展战略分析	117
第三节 山东东阿阿胶股份有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、2014-2016年经营状况分析	120
四、2017-2023年公司发展战略分析	122
第四节 重庆太极实业(集团)股份有限公司	124
一、企业概况	124

二、2015-2016年经营状况	125
三、企业竞争优势	127
四、企业发展战略	130
第五节 云南白药	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	132
三、2015-2016年经营状况	133
四、2017-2023年发展战略	135
第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2015-2016年经营状况	140
四、2017-2023年发展战略	142
第七节 紫光古汉集团股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、2015-2016年经营状况	143
四、2017-2023年发展战略	145
第八节 西藏诺迪康药业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	148
三、2015-2016年经营状况	149
四、2017-2023年发展战略	151

第四部分 投资前景展望

第十一章 中医药行业发展趋势分析	154
第一节 2016年发展环境展望	154
一、2016年宏观经济形势展望	154
二、2016年政策走势及其影响	156
三、2016年国际经济走势展望	157
第二节 2016年中医药行业发展趋势分析	157
一、2016年技术发展趋势分析	157

二、2016年产品发展前景分析	157
第三节 2017-2023年中国中医药市场趋势分析	157
一、2015-2016年中医药市场趋势总结	157
二、2017-2023年中医药发展趋势分析	159
三、2017-2023年中医药市场发展空间	159
四、2017-2023年中医药产业政策趋向	160
五、2017-2023年中医药价格走势分析	160
第十二章 未来中医药行业发展预测	162
第一节 未来中医药需求与消费预测	162
一、2017-2023年中医药产品消费预测	162
二、2017-2023年中医药市场规模预测	165
三、2017-2023年中医药行业总产值预测	165
四、2017-2023年中医药行业销售收入预测	166
第二节 2017-2023年中国中医药行业供需预测	166
一、2017-2023年中国中医药供给预测	166
二、2017-2023年中国中医药产量预测	167
三、2017-2023年中国中医药需求预测	168
四、2017-2023年中国中医药供需平衡预测	168
五、2017-2023年中国中医药产品价格预测	169
第十三章 2014-2016年中医药行业投资现状分析	170
第一节 2014年中医药行业投资情况分析	170
一、2014年总体投资及结构	170
二、2014年投资规模情况	170
三、2014年投资增速情况	171
四、2014年分行业投资分析	171
五、2014年分地区投资分析	172
六、2014年外商投资情况	173
第二节 2015年中医药行业投资情况分析	173
一、2015年总体投资及结构	173
二、2015年投资规模情况	174

- 三、2015年投资增速情况 174
- 四、2015年细分行业投资分析 175
- 五、2015年各地区投资分析 175
- 六、2015年年外商投资情况 175

第十四章 中医药行业投资环境分析 177

第一节 经济发展环境分析 177

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况 177
- 二、2015-2025年全球宏观经济形势分析 183
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 187

第二节 政策法规环境分析 188

- 一、2016年中医药行业政策环境 188
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 196

第三节 社会发展环境分析 196

- 一、人口环境分析 196
- 二、教育环境分析 198
- 三、文化环境分析 200
- 四、生态环境分析 201
- 五、中国城镇化率 204
- 六、居民的各种消费观念和习惯 204
- 七、卫生和社会服务 208

第十五章 中医药行业投资机会与风险 210

第一节 行业活力系数比较及分析 210

- 一、2015年相关产业活力系数比较 210
- 二、2012-2016行业活力系数分析 210

第二节 行业投资收益率比较及分析 214

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 214
- 二、2012-2016行业投资收益率分析 215

第三节 中医药行业投资效益分析 215

- 一、2015-2016年中医药行业投资状况分析 215
- 二、2017-2023年中医药行业投资效益分析 217

三、2017-2023年中医药行业投资趋势预测	217
四、2017-2023年中医药行业的投资方向	218
五、2017-2023年中医药行业投资的建议	219
六、新进入者应注意的障碍因素分析	220
第四节 影响中医药行业发展的主要因素	220
一、2017-2023年影响中医药行业运行的有利因素分析	220
二、2017-2023年影响中医药行业运行的稳定因素分析	222
三、2017-2023年影响中医药行业运行的不利因素分析	223
四、2017-2023年我国中医药行业发展面临的挑战分析	223
五、2017-2023年我国中医药行业发展面临的机遇分析	224
第五节 中医药行业投资风险及控制策略分析	225
一、2017-2023年中医药行业市场风险及控制策略	225
二、2017-2023年中医药行业政策风险及控制策略	226
三、2017-2023年中医药行业产品质量风险及控制策略	226
四、2017-2023年中医药行业原材料风险及控制策略	226
五、2017-2023年中医药同业竞争风险及控制策略	227
六、2017-2023年中医药行业其他风险及控制策略	230
第十六章 中医药行业投资战略研究	231 (ZY GXH)
第一节 中医药行业发展战略研究	231
一、战略综合规划	231
二、技术开发战略	232
三、业务组合战略	234
四、区域战略规划	236
五、产业战略规划	237
六、营销品牌战略	237
七、竞争战略规划	238
第二节 对我国中医药品牌的战略思考	240
一、企业品牌的重要性	240
二、中医药实施品牌战略的意义	241
三、中医药企业品牌的现状分析	242
四、我国中医药企业的品牌战略	243

五、中医药品牌战略管理的策略	245
第三节 中医药行业投资战略研究	249
一、2015年中医药行业投资战略研究	249
二、2017-2023年中医药行业投资战略研究	250
三、2017-2023年中医药行业投资形势	251
四、2017-2023年中医药行业投资建议	252 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2016年我国中医药市场规模	10
图表：全球中医药行业竞争格局	14
图表：2014-2016年我国中医药行业服务机构情况	25
图表：2012-2016年我国中医药产品产值	27
图表：2012-2016年我国中医药产品产量规模	27
图表：2012-2016年中国中医药产业工业总产值	34
图表：2015年我国不同规模企业工业总产值对比分析	35
图表：2015年我国不同所有制中医药工业总产值对比分析	35
图表：2012-2016年中国康复医疗行业总销售收入分析	36
图表：2015年我国不同规模企业工业总产值对比分析	37
图表：2015年我国不同所有制企业销售收入对比分析	37
图表：2012-2016年中国中医药产业成本费用总额分析	38
图表：2015年我国不同规模企业销售成本对比分析	39
图表：2015年我国不同所有制企业销售成本对比分析	39
图表：2012-2016年中国中医药产业利润总额分析	40
图表：2015年我国不同规模企业利润总额对比分析	40
图表：2015年我国不同所有制企业利润总额对比分析	41
图表：2013-2015年我国中医药产品进口总额分析	42
图表：2014年我国中医药产品进口结构分析	43
图表：2013-2015年我国中医药产品出口总额分析	44
图表：2014年我国中医药产品出口结构分析	45
图表：2014年我国中医药产品出口区域结构分析	46
图表：2012-2016年我国中医药产品进口总额分析	47
图表：2015年我国中医药产品进口结构分析	47

图表：2012-2016年我国中医药产品出口总额分析 48

图表：2015年我国中医药产品进口结构分析 49

图表：2012-2016年我国中医药行业进口总额分析 50

图表：2012-2016年我国中医药行业出口总额分析 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M93271CR3W.html>