

2017-2023年中国精准医疗 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国精准医疗产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271CR5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精准医疗（Precision Medicine）是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。

其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

2010年全球干细胞市场规模大约为215亿美元，2014年已经超过500亿美元，预计到2022年全球干细胞医疗的潜在市场规模将达到2591亿美元。从市场分布来看，目前北美和西欧仍是最大的干细胞市场，分别占据了44%和38%的市场份额，亚太地区排名第三，约占17%的市场份额。

2010-2022年全球干细胞产业市场规模走势图资料来源：公开资料整理

本精准医疗行业研究报告共十章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国精准医疗产业深度调研与发展前景评估报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国精准医疗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精准医疗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精准医疗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 精准医疗相关概述	1
1.1 精准医疗基本介绍	1
1.1.1 精准医疗的定义	1

1.1.2	精准医疗的特性	2
1.1.3	精准医疗的意义	2
1.1.4	精准医疗产业链分析	3
1.1.5	精准医疗模式体系	6
1.2	精准医疗的实施步骤	7
1.2.1	基因检测	7
1.2.2	基因大数据库的建立	8
1.2.3	精准的药物靶向治疗	8
1.3	精准医疗对现有医疗服务模式的挑战	9
1.3.1	支撑技术	9
1.3.2	医疗管理体系	9
1.3.3	社会认知	9
1.3.4	法律和保险体系	9

第二章 国际精准医疗发展计划初探 11

2.1	美国精准医疗发展计划	11
2.1.1	主要宗旨分析	11
2.1.2	主要投资项目	12
2.1.3	主要目标分析	12
2.1.4	数据平台建设经验	13
2.2	其他国家精准医疗发展计划	13
2.2.1	英国	13
2.2.2	澳大利亚	13
2.2.3	韩国	14

第三章 中国精准医疗发展综合分析 15

3.1	中国精准医疗发展的社会背景	15
3.1.1	我国人口现状	15
3.1.2	我国实施“单独二胎”政策	16
3.1.3	我国肿瘤病症发展特征	17

随着工业化时代的到来，现代人的生活节奏加快，汽车尾气排放加剧、环境的污染以及生活方式的改变，导致癌症的发病率持续上升。根据国际癌症研究中心（IARC）报告：全球2008

年癌症新发病例为1,266万,死亡病例为756万,占有所有死亡人数的13%。未来几十年内,癌症发病人数仍将快速增长,预计2030年全球将有2,136万癌症新发病例,死亡病例将达1,315万,癌症治疗的市场需求将持续快速增长。

癌症不仅严重威胁人类健康,同时也是促使医疗费用快速上涨的重要因素。以美国为例,据美国国立卫生研究所(National Institutes of Health)评估,2010年美国与癌症有关的总花费为2,638亿美元。根据美国国立癌症研究所(NCI)公布的数据,2010年美国癌症治疗的直接花费为1,245.7亿美元,预计到2020年,这一数字将至少增加到1,577.7亿美元。

目前,癌症已经成为威胁我国居民生命健康的主要杀手。2008年卫生部发布《第三次全国人口死因调查》。调查数据显示,我国城乡居民恶性肿瘤死亡率处于世界较高水平,而且呈持续增长趋势,死亡率分别比上世纪70年代和90年代增加83.1%和22.5%。恶性肿瘤是城市首位死因(占城市死亡总数的25.0%),农村为第二位死因(占农村死亡总数的21.0%)。

2008-2030年,中国实际及预计的肿瘤发病和死亡人数将持续增长。国际癌症研究中心(IARC)报告显示,2030年中国预计将有487万癌症新发病例,死亡病例达到360万,中国癌症治疗市场需求将保持持续增长。

目前我国每死亡的5人中,即有1人死于癌症;而在0-64岁人口中,每死亡4人中,即有1人死于癌症。这不仅严重影响人民健康,而且成为医疗费用上涨的重要因素。每年用于癌症患者的医疗费用近千亿元。

一、肿瘤治疗行业技术手段分析

当前全球主要的肿瘤治疗常规手段包括传统手术、化疗、放疗等,其基本情况及特点如下。

一) 传统手术

传统手术是目前常用的肿瘤根除手段,其手段是在人体麻醉状态下,通过一系列操作器具直接对人体进行外科操作,达到肿瘤部位、切除肿瘤组织的技术,在实体肿瘤治疗中较常应用,大部分早期肿瘤可以通过传统手术根治,是最有效、最彻底的肿瘤治疗手段。但大多数中晚期肿瘤难以手术,或手术治疗效果有限。此外,对于多数器官型肿瘤,如胃癌、肝癌、肠癌、胰腺癌等,传统手术需要对器官或部分器官进行切除,对人体的创伤较大,特别对一些年老体弱的肿瘤患者不适合采用传统手术治疗。

二) 化疗

化疗是利用化学药物杀死肿瘤细胞、抑制肿瘤细胞的生长繁殖的一种治疗方式,它是一种全身性治疗手段,但化疗在杀伤肿瘤细胞的同时,也将正常细胞和免疫细胞一同杀灭。此外,化疗在治疗过程中,会相对产生较为强烈的毒副作用,导致病患者免疫能力和身体机能下降,生活质量降低。化疗的应用面很广,特别对于化疗敏感型肿瘤的治疗效果较好,但对大多数肿瘤的治疗的有效性较低,特别对中晚期肿瘤患者,治疗效果有限。

三) 放疗

放疗是用 X 线、 γ 线、电子线等放射线照射癌组织，以抑制和杀灭癌细胞的一种治疗方法，是大多数肿瘤的辅助疗法、少数放疗敏感型肿瘤的首选疗法。放疗可单独使用，也可与手术、化疗等配合，作为综合治疗的一部分，以提高癌症的治愈率。放疗系大多数肿瘤治疗的辅助疗法。由于放疗对癌细胞和正常细胞没有分辨能力，多次放疗后，患者会产生一系列毒副作用和反应，对中晚期肿瘤患者，放疗作用有限。

传统手术、化疗、放疗系全球肿瘤治疗的三大主要治疗手段，其中传统手术切除系肿瘤行业中最基本、最重要的肿瘤治疗手段，大部分早期发现的癌症，均可以通过传统手术切除达到治愈的目的。

常规三大肿瘤治疗手段系目前全球医疗机构治疗肿瘤的主要手段，欧美发达国家的知名肿瘤医疗机构如美国安德森癌症治疗中心、美国纪念斯隆凯特琳癌症中心、新加坡中央医院、新加坡伊丽莎白医院等医疗机构亦普遍使用的主要肿瘤治疗手段。

国内三级甲等以上的医疗机构必须配备肿瘤治疗科室，传统手术、化疗和放疗系国内肿瘤治疗科室必备的常规肿瘤治疗技术，这三类传统治疗技术仍然是目前国内医疗机构占据主流的肿瘤治疗技术。

应用传统肿瘤治疗技术的国内知名肿瘤医疗机构或医疗科室情况 医疗机构 情况说明 中国人民解放军总医院 全军规模最大的综合性医院，国家重要保健基地之一，其肿瘤治疗包括手术、化疗和放疗，以及精准介入治疗、细胞移植治疗、分子靶向治疗等各种治疗手段。

湖南省肿瘤医院 三级甲等肿瘤专科医院，按病种建有 10 多个治疗中心，在巩固完善手术、放疗、化疗、中医、中西医结合等综合治疗的同时，还开展了器官重建、功能保留、核素治疗等多种治疗手段。

北京大学肿瘤医院 肿瘤防治研究中心，在肿瘤学基础理论研究、常见主要肿瘤的临床诊断与治疗，胃癌高发现场的预防干预等领域均有创新性，在国内外具有较大影响。

复旦大学附属肿瘤医院 三级甲等肿瘤专科医院，设有上海市病理质控中心、放射治疗质控中心、肿瘤化疗质控中心，特别是在放疗、化疗领域具有较大的影响力。

南方医院 南方医科大学（原第一军医大学）第一附属医院，医院在消化病诊治、肾病的综合治疗、血液病治疗、心血管病诊治、肿瘤综合和生物治疗等方面具有明显的技术特色与优势。

广州医科大学附属肿瘤医院 集医、教、研为一体的市级肿瘤专科医院，主要承担广州地区的肿瘤防治、研究的工作，设有多个临床重点肿瘤科室。

中国医学科学院肿瘤医院 我国第一个肿瘤专科医院，也是亚洲地区最大的肿瘤防治研究中心，具有放射治疗、外科、内科以及介入治疗、生物治疗等多种肿瘤治疗手段，在肿瘤基础研究领域已达到国际先进水平。

中山大学肿瘤防治中心 国内规模最大的肿瘤学医教研基地之一，国家重点学科，为患者施行肿瘤综合治疗，包括手术、放疗、化疗、介入、微创、生物及中医中药等治疗措施。 中国

人民解放军海军总医院 面向全国，为患者提供医疗技术服务的综合性医院，建有国内规模最大及技术水平最高的肿瘤放疗中心之一，在氩氦刀治疗癌症方面亦有一定的技术优势。 天津肿瘤医院 我国最大的肿瘤防治研究基地之一，在临床肿瘤外科诊治技术、肿瘤放射治疗与热疗、肿瘤生物治疗、肿瘤病理、肿瘤流行病学等五个方面具有学科优势，以外科学技术优势著称于国内外。 资料来源：公开资料整理

以上国内著名的三级甲等公立医疗机构为代表的国内肿瘤医疗机构均具有较长的办院历史，在癌症防治方面取得了重要的突破，常规肿瘤治疗技术系其最基本的治疗手段。

传统手术、化疗、放疗系肿瘤治疗行业主要的三大治疗技术，亦是目前全球及国内肿瘤治疗行业医疗机构主要使用的肿瘤治疗技术。

二、肿瘤治疗行业进入壁垒

1、技术与人才壁垒

肿瘤治疗系医疗领域技术要求最高、最复杂的领域之一，肿瘤治疗临床医生是肿瘤医疗机构最核心、最关键的资源，需在特定领域经过较长期的学术积累和临床实践，方能形成安全、成熟的医疗诊治能力。肿瘤医疗机构需要经过较长的研究积累、较长的临床实践，方能培养出掌握特定医疗技术、高水平的医疗团队。尤其对于冷冻治疗、联合免疫治疗、血管介入等新型肿瘤治疗技术，其医生资源尤为稀缺，对医疗团队的实践经验、研究与学术能力要求极高。

市场新进入者在短时间内难以具备较强的学术研究及临床操作能力，难以充分掌握治疗技术；亦难以在短时间内培养成熟的、高水平的医疗团队。市场准入壁垒我国的卫生主管部门对医疗卫生资源配置有着总体性和区域性的规划，新办医疗机构的设置审批需按规划进行，以避免卫生资源的重复配置；同时，为确保诊疗质量，卫生主管部门对涉及肿瘤治疗的医疗机构设置了较高的设立标准，审批极其严格。因此新设肿瘤医疗机构在市场准入方面存在较高的门槛。

2、资金投入壁垒

肿瘤医疗行业既是技术密集型行业，亦是资本密集型行业。肿瘤的治疗和检测多为高端、精密医疗项目，对诊疗设备的要求很高。目前我国主要的肿瘤诊疗设备，尤其是新型设备，大多需要从国外进口，价格昂贵、投入较大。同时，肿瘤医疗机构在品牌培育、市场渠道建设、学术科研以及人才培养等方面都需要持续的资金投入，而新进入者难以在短时间内具备充足的资本实力在各方面进行投入。

3、品牌与口碑壁垒

医院的品牌与声誉，是长期医疗技术及成功案例积累的结果，是医院历史医疗价值影响力的

总体反映，是病患者选择医院的重要考虑因素。新进入者在短时间内难以积累大量的成功案例，难以累积口碑，尤其在肿瘤治疗领域，其医疗技术短时间内难以成熟，在重大疑难病症的治疗上难以形成影响力，其品牌的树立存在较大的困难。

三、肿瘤治疗行业特点分析

1、肿瘤治疗需求的刚性特征

肿瘤系常见重大疾病，其发病率和分布具有显著的统计学规律，不受经济波动的影响；因肿瘤关系人的生命健康与安全，其治疗需求刚性特别强，行业周期性特征不明显，行业抗风险能力较强。即便 2008 年的金融危机导致全球经济衰退，肿瘤治疗市场依然保持了平稳的增长。

2、市场对新型肿瘤治疗技术的需求持续增加

随着全球城市化、老龄化进程的加快，肿瘤发病率和肿瘤患者人数持续上升。中医中药网的数据显示，当前全球已发现的癌症病患者中，20%属于早期，70%以上属于中晚期。传统早期肿瘤可通过手术切除与化疗、放疗相结合，得到有效的治疗；而对于绝大多数的中晚期肿瘤患者，或无法手术切除的肿瘤患者，传统治疗方法治疗效果有限。人们迫切需要新型肿瘤治疗技术，实现肿瘤治疗尤其是中晚期肿瘤治疗的实质性进展，对占全球肿瘤患者大多数的中晚期肿瘤患者进行有效治疗。

3、肿瘤治疗服务半径较大

肿瘤治疗系医疗领域技术要求较高、较复杂的领域，肿瘤医疗机构的建设需配备高价值的诊疗设备、经临床检验具有良好效果的肿瘤治疗技术、经长期学术积累和临床实践的医疗团队。与普通病人相比，肿瘤病患者更注重对肿瘤医疗机构的选择，关注治疗的真实效果，并会对信息的真实性高度敏感，而对医疗机构地点及距离相对不敏感。因此肿瘤治疗服务半径相对较大。

3.2 中国精准医疗发展的重点政策 22

3.2.1 精准医疗国家指南发布 22

3.2.2 精准医疗首次进入政协提案 23

3.2.3 精准医疗入选“十三五”重大项目 23

3.2.4 精准医疗正式纳入“十三五”规划 24

3.3 中国精准医疗发展现状分析 25

3.3.1 发展的必要性 25

3.3.2 发展历程回顾 32

3.3.3 步入发展快轨 35

3.3.4 面临的机遇 37

3.3.5	面临的挑战	40
3.3.6	发展的建议	42
3.4	中国精准医疗区域发展状况	43
3.4.1	广东省	43
3.4.2	上海市	43
3.4.3	重庆市	44
3.5	我国医疗机构精准医疗领域发展动态	45
3.5.1	北京协和医院	45
3.5.2	北大人民医院	45
3.5.3	南方医科大学南方医院	45
3.5.4	复旦大学附属中山医院	45
3.5.5	浙江大学医学院附属第一医院	45
3.5.6	北京大学第一医院	46
3.5.7	北京清华长庚医院	46
3.5.8	深圳市罗湖医院	46

第四章 2014-2016年免疫细胞治疗发展状况 47

4.1	免疫细胞治疗总体分析	47
4.1.1	行业监管体系	47
4.1.2	相关法律法规	48
4.1.3	市场规模状况	49
4.1.4	产业链分析	49
4.1.5	主要影响因素	50
4.2	肿瘤免疫治疗分析	51
4.2.1	肿瘤免疫治疗简介	51
4.2.2	肿瘤免疫治疗产业链	52
4.2.3	肿瘤免疫治疗产业现状	53
4.2.4	肿瘤免疫治疗技术进展	54
4.2.5	肿瘤免疫治疗技术壁垒	56
4.2.6	肿瘤免疫治疗政策向好	56
4.2.7	肿瘤免疫治疗市场空间	56
4.3	免疫细胞靶向治疗分析	57

4.3.1	免疫细胞靶向治疗的种类	57
4.3.2	免疫细胞靶向治疗的机制	59
4.3.3	免疫细胞靶向治疗展望	60
4.4	免疫细胞治疗面临的问题	60
4.4.1	临床研究重视不够	60
4.4.2	疗效评估仍有争议	61
4.5	免疫细胞治疗行业壁垒分析	61
4.5.1	技术壁垒	61
4.5.2	渠道壁垒	62
4.5.3	人才壁垒	62

第五章 2014-2016年干细胞治疗发展分析 63

5.1	干细胞产业内涵与分类	63
5.1.1	干细胞产业内涵	63
5.1.2	干细胞产业分类	64
5.2	国际干细胞产业发展分析及经验借鉴	64
5.2.1	全球干细胞产业	64
5.2.2	美国干细胞产业	80
5.2.3	英国干细胞产业	81
5.2.4	日本干细胞产业	84
2.3.3	日本干细胞医疗发展分析	84
5.2.5	国际经验借鉴	86
5.3	中国干细胞产业发展综合分析	89
5.3.1	产业政策进程	89
5.3.2	产业发展综述	93
5.3.3	市场规模现状	96
5.3.4	产业链发展分析	97
5.3.5	趋势预测展望	103
5.4	干细胞治疗存在的问题	104
5.4.1	检测问题	104
5.4.2	安全性问题	104
5.4.3	虚假宣传问题	105

5.4.4 费用高企共轭 105

5.5 干细胞产业发展对策 105

5.5.1 政府层面 105

5.5.2 产业层面 106

第六章 精准医疗的基础——基因测序 108

6.1 基因测序基本概述 108

6.1.1 概念介绍 108

6.1.2 发展历程 109

6.1.3 应用领域 111

6.2 基因测序产业链分析 115

6.2.1 产业链综述 115

6.2.2 产业链上游 118

6.2.3 产业链中游 119

6.2.4 产业链下游 119

6.3 基因测序产业发展分析 120

6.3.1 生命周期 120

6.3.2 市场规模 121

6.3.3 市场格局 122

6.3.4 市场价格 123

6.3.5 行业政策 124

6.3.6 发展优势 125

6.4 基因测序行业投资机会分析 131

6.4.1 上游测序仪领域的投资机会 131

6.4.2 医疗应用领域投资机会 131

6.4.3 基因大数据及个性化诊疗领域的投资机会 133

6.5 基因测序行业投资前景分析 135

6.5.1 产品研发风险 135

6.5.2 行业政策风险 136

6.5.3 医疗纠纷的风险 136

6.6 基因测序市场发展展望 137

6.6.1 市场前景分析 137

- 6.6.2 应用商店展望 138
- 6.6.3 产品发展趋势 138

第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据 140

- 7.1 大数据介绍 140
 - 7.1.1 大数据的产生 140
 - 7.1.2 大数据的定义 140
 - 7.1.3 大数据的类型 141
 - 7.1.4 大数据的特点 141
 - 7.1.5 大数据的数据来源 142
 - 7.1.6 大数据的各个环节 142
 - 7.1.7 大数据的发展阶段 143
- 7.2 2014-2016年中国大数据产业发展综述 144
 - 7.2.1 产业发展历程 144
 - 7.2.2 产业发展阶段 145

2011-2015年中国大数据产业市场规模增速		年份	市场规模（亿元）	增长速度（%）
2011	3.2	-	2012 4.5	40.63%
2013	34.3	600.622%	2014 84.0	144.9%
2015E	115.9	38.0%	资料来源：公开资料整理	

从上表可以看出，我国大数据行业处于飞速发展的初创期，行业平均增长速度高于100%。
 大数据产业所属生命周期资料来源：公开资料整理

在这一阶段，由于新行业刚刚诞生或初建不久，而只有为数不多的创业公司投资于这个新兴的产业，由于初创阶段行业的创立投资和产品的研究、开发费用较高，而产品市场需求狭小（因为大众对其尚缺乏了解），销售收入较低，因此这些创业公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损；同时，较高的产品成本和价格与较小的市场需求还使这些创业公司面临很大的投资风险。另外，在初创阶段，企业还可能因财务困难而引发破产的危险，因此，这类企业更适合投机者而非投资者。在初创阶段后期，随着行业生产技术的提高、生产成本的降低和市场需求的扩大，新行业便逐步由高风险低收益的初创期转向高风险高收益的成长期。

- 7.2.3 产业运行情况 146
- 7.2.4 推动云基地建设 147
- 7.2.5 成立交易中心 149

7.3	2014-2016年中国大数据产业布局	150
7.3.1	市场供给结构	150
7.3.2	应用行业分布	150
7.3.3	区域集聚发展	151
7.3.4	华北产业集聚	153
7.4	大数据在医疗领域的应用	153
7.4.1	医疗行业大数据应用价值	153
7.4.2	医疗行业大数据应用场景	155
7.4.3	医疗行业的数据类型分析	157
7.4.4	大数据对医疗行业的影响	158
7.4.5	医疗行业大数据应用的掣肘	161
7.4.6	医疗大数据实现中的关键问题	162
7.4.7	大数据在医疗领域的发展趋势	163
7.5	基于大数据的精准医疗服务体系	164
7.5.1	应用服务	164
7.5.2	应用支撑技术体系	164
7.5.3	基础设施	165
7.5.4	生物医学研究知识网络	165
7.5.5	安全保障	166

第八章 精准医疗的其他支撑技术 167

8.1	3D打印技术	167
8.1.1	3D打印定义	167
8.1.2	中国3D打印投资前景意义	169
8.1.3	3D打印产业规模状况	171
8.1.4	3D打印在医疗领域的应用	174
8.1.5	3D打印与精准医疗	178
8.2	其他技术	179
8.2.1	生物工程技术	179
8.2.2	数字影像技术	179
8.2.3	信息科学技术	180

第九章 2014-2016年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况 182

- 9.1 华大基因 182
 - 9.1.1 企业发展概况 182
 - 9.1.2 精准医疗领域布局状况 183
 - 9.1.3 核心竞争力分析 184
 - 9.1.4 未来发展规划 185
- 9.2 达安基因 185
 - 9.2.1 企业发展概况 185
 - 9.2.2 公司经营状况 187
 - 9.2.3 精准医疗领域布局状况 191
 - 9.2.4 核心竞争力分析 192
 - 9.2.5 未来发展规划 193
- 9.3 紫鑫药业 193
 - 9.3.1 企业发展概况 193
 - 9.3.2 公司经营状况 195
 - 9.3.3 精准医疗领域布局状况 199
 - 9.3.4 核心竞争力分析 199
 - 9.3.5 未来发展规划 200
- 9.4 安科生物 200
 - 9.4.1 企业发展概况 200
 - 9.4.2 公司经营状况 201
 - 9.4.3 核心竞争力分析 205
 - 9.4.4 精准医疗领域布局状况 206
 - 9.4.5 未来发展规划 206
- 9.5 迪安诊断 206
 - 9.5.1 企业发展概况 206
 - 9.5.2 公司经营状况 207
 - 9.5.3 精准医疗领域布局状况 211
 - 9.5.4 公司服务模式与技术平台 211
 - 9.5.5 公司资源优势 213
 - 9.5.6 未来发展规划 216
- 9.6 其他重点企业精准医疗领域的布局 216

- 9.6.1 丽珠集团 216
- 9.6.2 新开源 221
- 9.6.3 戴维医疗 226
- 9.6.4 东富龙 230
- 9.6.5 汤臣倍健 235
- 9.6.6 仟源医药 240
- 9.6.7 千山药机 245
- 9.6.8 中源协和 250
- 9.6.9 马应龙 256

第十章 中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力 262

- 10.1 精准医疗行业投资前景 262
 - 10.1.1 技术升级风险 262
 - 10.1.2 市场竞争风险 263
 - 10.1.3 企业管理风险 263
 - 10.1.4 人力资源风险 263
- 10.2 精准医疗专项的目标及任务 264
 - 10.2.1 精准医疗专项的目标 264
 - 10.2.2 精准医疗专项的任务 265
- 10.3 精准医疗行业未来发展潜力分析 266

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271CR5W.html>