

2018-2024年中国二手房市 场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二手房市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CS5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压低房屋换手率，降温存量交易，的出现，也和过去两年热点城市存量房地产市场蓬勃发展有关系。在很多地方，存量房成为了市场价格的决定者，新房则成了市场的跟随者。终于，此前不被政策关注的存量房地产市场，成为了政策聚焦的热点。

各地二手房占整个住房交易面积比重 年 北京 深圳 天津 杭州 南京 成都 青岛 大连 苏州 厦门 长沙 南昌 扬州 常熟

2011	55%	66%	29%	30%	42%	28%	-	41%	8%	38%						
2012	49%	57%	33%	26%	38%	36%	14%	34%	14%	33%	8%	34%				
2013	35%	23%	54%	62%	38%	32%	46%	34%	20%	42%	34%	36%	14%	37%	24%	32%
2014	49%	55%	38%	25%	37%	33%	18%	43%	28%	37%	15%	24%	27%	23%	2015	
61%	61%	44%	33%	40%	44%	21%	46%	38%	51%	22%	27%	28%	33%	2016	72%	65%
41%	38%	48%	51%	23%	48%	47%	68%	22%	29%	26%	35%	资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理				

全国二手/一手成交额估计资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国二手房市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国二手房行业市场发展环境、二手房整体运行态势等，接着分析了中国二手房行业市场运行的现状，然后介绍了二手房市场竞争格局。随后，报告对二手房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手房行业发展趋势与投资预测。您若想对二手房产业有个系统的了解或者想投资中国二手房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球二手房交易市场发展概况分析

第一节 2017年全球二手房交易市场发展现状分析

一、市场规模

二、全球市场结构布局分析

第二节 2017年美国二手房交易市场发展现状分析

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2017年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2017年英国二手房交易市场发展现状分析

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2017年中国香港二手房交易市场发展现状分析

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2017年中国二手房交易市场发展环境分析

第一节 2017年中国二手房交易市场经济环境分析

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2017年中国二手房交易市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

第三节 2017年中国二手房交易市场社会环境分析

一、中国房地产的升温

二、中国居民生活消费水平的提高

第三章 2018-2024年中国二手房交易市场发展概况分析与预测

第一节 2017年中国二手房交易市场发展现状分析

一、2018-2024年中国二手房交易市场规模分析与预测

二、2018-2024年中国二手房交易市场区域结构分析与预测

三、2018-2024年中国二手房交易市场结构分析与预测

四、2018-2024年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测

第二节 2018-2024年中国二手房交易市场发展特点分析与预测

第三节 2018-2024年中国二手房交易市场存在问题分析与预测

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

第四章 2017年中国二手房细分市场状况分析

第一节 2017年中国二手商品房市场状况分析

- 一、中国二手商品房市场供应量分析
- 二、中国二手商品房市场需求量分析
- 三、中国二手商品房市场价格分析

第二节 2017年中国二手写字楼市场状况分析

- 一、中国二手写字楼市场供应量分析
- 二、中国二手写字楼市场需求量分析
- 三、中国二手写字楼市场价格分析

第三节 2017年中国二手公寓市场状况分析

- 一、中国二手公寓市场供应量分析
- 二、中国二手公寓市场需求量分析
- 三、中国二手公寓市场价格分析

第四节 2017年中国二手别墅市场状况分析

- 一、中国二手别墅市场供应量分析
- 二、中国二手别墅市场需求量分析
- 三、中国二手别墅市场价格分析

第五节 2017年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析

第五章 2017年中国主要城市二手房交易市场状况分析

第一节 北京

- 一、2017年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2017年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
- 四、80后年轻买家成二手房市场主力

五、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2017年二手房交易分析
- 三、2017年二手房成交率分析
- 四、二手房成交平均面积及价格分析

第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、二手房服务的机构数量一直在增加

第六章 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

第一节 2017年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

第二节 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

第七章 2017年中国二手房交易市场竞争分析

第一节 2017年中国二手房交易市场竞争模式分析

第二节 2017年中国二手房交易市场竞争格局

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品分析

第三节 2017年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

- 一、市场竞争状况
- 二、企业市场占有率分析
- 三、竞争重心由价格转向服务的提升

第八章 2017年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

第一节 易居中国

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 21世纪中国不动产

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 我爱我家(控股)公司

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 满堂红(中国)置业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

第一节 2017年中国现阶段房地产业发展特点分析

- 一、土地管理逐步规范
- 二、房地产价格动态
- 三、房地产开发投资有抬头迹象
- 四、房地产金融的监管力度不断加强
- 五、市场调控仍需大力改进

第二节 2017年中国房地产业发展存在的问题分析

- 一、房地产业存在的问题
- 二、房地产市场存在的问题
- 三、房地产金融存在的问题
- 四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

第三节 2017年中国房地产市场总体态势分析

- 一、2017年中国房地产运行分析
- 二、2017年中国房地产市场供应需求状况分析

第十章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——二手房行业

第一节 2017年中国二手房行业发展概况分析

- 一、中国二手房发展历程分析
- 二、二手房经营范围分析
- 三、二手房公司运营模式分析
- 四、二手房收费标准分析
- 五、二手房与二手房市场的关联分析

第二节 2017年我国二手房行业发展现状

- 一、房产中介行业赢利现状分析
- 二、房产中介行业“马太效应”现象
- 三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港二手房“美联地产”逆势进京高调开店

第三节 2017年中国二手房行业发展存在的问题分析

- 一、行业诚信经营状况堪忧
- 二、法律法规不健全，入门门槛过低
- 三、行业监管不力
- 四、规模小、能力差
- 五、人员素质及信誉偏低

第十一章 2018-2024年中国二手房交易市场发展前景分析

第一节 2018-2024年中国二手房行业发展趋势分析

- 一、连锁化趋势
- 二、专业化趋势
- 三、品牌化趋势
- 四、代理制趋势
- 五、网络化趋势
- 六、服务全面化趋势
- 七、国际化趋势

第二节 2018-2024年中国二手房市场需求预测分析

- 一、不同类型二手房需求预测分析
- 二、不同地区二手房需求预测分析

第三节 2018-2024年中国二手房市场竞争态势预测分析

第十二章 2018-2024年中国二手房交易市场投资前景分析（ZY GXH）

第一节 2018-2024年中国二手房交易市场投资机会分析

第二节 2018-2024年中国二手房交易市场投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、经营风险
- 四、管理风险

第三节 2018-2024年中国二手房交易市场投资环境分析

- 一、投资战略分析
- 二、供应情况分析

三、周边竞争环境影响力分析

四、管理风险评估

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M93271CS5W.html>