

2018-2024年中国儿童用药 产业深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国儿童用药产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CV6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国儿童药市场规模为667.5亿元，同比增长9%，预计伴随儿童数量增加，市场增速有望保持在10-15%之间。目前我国儿童用药存在适宜品种少、适宜剂型和规格缺乏等问题，根据公开论文研究显示，2009版“两大目录”的化学药制剂品种（除注射剂外）适合儿童的剂型仅占15.7%，中成药占31.6%，儿童用药行业存在较大的发展潜力。

2010-2015年中国儿童药市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国儿童用药产业深度调研与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了儿童用药相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童用药规模及消费需求，然后对中国儿童用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述 17

第一节 儿科概述 17

一、儿科病 17

二、医学小儿科 17

第二节 儿科药物的合理应用 19

一、儿童生理特点 20

二、儿童药物体内过程特点 20

三、儿科药物的合理应用 21

第三节 儿科用药的原则 23

一、选择合理药物 23

二、选择合适剂量 24

三、选择给药途径 24

四、选择合适剂型 24

五、严密观察反应 25

第二章 儿科用药行业概论 26

第一节 儿科用药概论 26

一、儿科覆盖群体 26

二、儿科生理特征 26

三、儿科用药企业 26

第二节 临床儿科用药特点 26

一、儿科用药的特殊性 27

二、儿科用药不良反应 27

三、不同发育阶段用药特点 28

第三节 儿童用药按年龄给药原则 28

一、1岁前给药原则 28

二、1-6岁给药原则 29

三、6-12岁给药原则 29

四、12岁以上给药原则 30

第三章 2016年中国儿科用药安全问题探讨 31

第一节 儿科用药安全问题 31

一、重视儿童用药刻不容缓 31

二、儿童安全用药的警戒线 33

三、儿童药物替代弊端分析 35

四、儿童用药安全问题对策 37

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考 39

一、儿童生理特点与不良反应 39

二、儿童用药现状及存在问题 39

三、临床用药现状及存在问题 40

四、儿童安全用药建议及对策 41

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究 43

一、研究概述 43

二、OTC儿童感冒药 44

三、调查对象与方法 44

四、调查结果 45

五、研究讨论 46

第四章 2014-2016年中国医药产业运行态势分析 48

第一节 2014-2016年中国医药行业发展分析 48

一、制药行业经济运行指标 48

二、我国医药产业发展特点 48

三、近几年我国药品进出口分析 49

四、我国医药产业发展趋势预测 51

第二节 2014-2016年中国化学药行业发展分析 51

一、我国原料药行业运行总结 51

二、2014-2016年中国化学原料药产量分析 55

三、中国化学原料药出口形势 56

四、未来非专利原料药市场发展分析 59

第三节 2016年中国中药行业发展分析 61

一、2016年中成药产量分析 61

二、近几年我国中药行业出口分析 62

三、植物提取物市场发展分析 63

四、中药提取物市场动态分析 67

第五章 2014-2016年中国儿科用药市场运行态势分析 70

第一节 儿科用药基础阐述 70

第二节 2014-2016年全球儿科用药运行概况 73

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步 73

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析 73

三、全球新剂型的开发进展 76

第三节 2014-2016年国外儿科用药市场分析 77

第四节 2014-2016年国内儿科用药市场分析 80

一、国内儿科用药增速较快 80

二、国内儿科用药市场外企占主导地位 80

第五节 2014-2016年儿科用药开发影响因素 81

一、儿科用药开发周期长、困难大 81

二、政府引导不足 81

第六章 2014-2016年中国儿科用药行业发展现状分析 83

第一节 2014-2016年中国儿科用药现状分析 83

一、医院使用状况 83

二、国内品种研发状况 84

三、国内生产厂家 84

四、市场特点 84

第二节 2014-2016年中国儿科用药市场存在的问题探讨 86

一、儿科用药品种、规格、剂型少 86

二、药品说明书不规范，用量难把握 87

三、不合理用药的现象突出 87

第三节 2014-2016年中国儿童用药市场发展现状及思考 88

一、儿童用药产业亮点呈现 88

二、儿童用药市场结构分析 89

三、对儿童用药开发的思考 89

第七章 2014-2016年中国儿科用药行业市场深度剖析 90

第一节 2014-2016年中国儿科用药行业市场供需分析 90

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析 90

二、儿科用药市场供需分析 90

第二节 2014-2016年中国儿童用药重点市场分析 90

一、重点城市儿童用药分析 90

二、重点儿童用药品牌分析 91

第八章 2014-2016年中国儿童用药存在的问题及建议 92

第一节 2014-2016年中国儿童用药的特点分析 92

一、抗感染用药占据主导地位 92

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小 92

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型 92

第二节 2014-2016年中国儿童用药存在的问题分析 93

一、儿童用药不能满足临床需要 93

- 二、缺少安全资料和用药量参考 93
- 三、儿童药物滥用严重问题分析 93
- 第三节 2014-2016年中国儿童用药问题的几点建议 93
 - 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型 94
 - 二、提倡正确、合理应用抗菌药物 94
 - 三、建立儿童用药再评价系统 94
 - 四、推进儿童用药临床试验 94
 - 五、不断提高医务人员素质 95

第九章 2014-2016年中国儿科医药细分市场分析 96

第一节 儿科抗感染用药 96

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况 96
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高 96
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展 97

第二节 儿科呼吸系统用药 97

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 98
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 98
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 99

第三节 儿科消化系统用药 99

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况 100
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 100
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 101

第四节 儿科维生素类用药 102

第五节 儿科解热镇痛药 102

第六节 儿科神经系统用药 103

第十章 2014-2016年中国儿科用药市场竞争新格局透析 105

第一节 2014-2016年中国医药行业的竞争总况 105

- 一、医药行业企业竞争力分析 105
- 二、国内原料药竞争情况分析 105
- 三、医药企业核心竞争力分析 108

第二节 2014-2016年中国儿童用药竞争现状综述 110

- 一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场 110
- 二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。 111
- 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头 111
- 第三节 2014-2016年中国儿童用药重点企业竞争动态 111
 - 一、恩威药业进军儿童消化用药市场 111
 - 二、国内最大儿童用药研产基地筹建 111
 - 三、亚宝药业竞争优势 112
 - 四、三九医药竞争优势 112
 - 五、仁和药业竞争优势 113
 - 六、武汉健民竞争优势 113
 - 七、哈药集团竞争优势 113

第十一章 2016年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析 114

第一节 美国强生集团 114

- 一、企业概况 114
- 二、产品竞争力分析 114
- 三、在华市场销售情况 116

第二节 美国百时美施贵宝集团 116

- 一、企业概况 116
- 二、产品竞争力分析 117
- 三、在华市场销售情况 117
- 四、国际化发展战略分析 118

第三节 三九医药股份有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 119

第四节 仁和药业股份有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要经济指标分析 123

第五节 哈药集团有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 128

第六节 亚宝药业集团股份有限公司 133

一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
第七节 武汉健民药业集团股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
第八节 贵州益佰制药股份有限公司	141
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
第九节 其他企业	146
一、成都恩威药业有限公司	146
二、北京韩美药品有限公司	152
三、葵花药业集团有限公司	159
四、广州奇星药业有限公司	166
五、海南先声药业有限公司	166
第十二章 2014-2016年中国儿科用药市场运行环境分析	168
第一节 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析	168
第二节 2014-2016年中国儿科用药政策法规环境分析	218
第三节 2014-2016年儿科用药社会发展环境分析	223
第四节 2014-2016年中国医药卫生体制改革及影响分析	223
第十三章 2018-2024年中国儿童用药行业发展前景及投资分析	225 (ZY ZM)
第一节 2018-2024年中国儿童用药业前景预测分析	225
一、2018-2024年儿童用药行业发展空间	225
二、成年人常见病逐渐倾向年轻化	225
三、2018-2024年儿科感冒药的市场前景	226
四、2018-2024年儿科止咳用药市场前景	226
第二节 2018-2024年中国儿童用药行业投资机会分析	227
第三节 2018-2024年中国儿童用药行业投资风险分析	228
一、2018-2024年儿童用药行业市场风险及控制策略	228
二、2018-2024年儿童用药行业政策风险及控制策略	228
三、2018-2024年儿童用药行业经营风险及控制策略	228

四、2018-2024年儿童用药行业技术风险及控制策略 229

五、2018-2024年儿童用药同业竞争风险及控制策略 229

第四节 权威专家投资建议 230

图表目录：

图表 1 儿科常见疾病 17

图表 2 儿科所有疾病 17

图表 3 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n = 318) 45

图表 4 2014-2016年中国医药制造行业经济指标分析 48

图表 5 华润三九财务指标 119

图表 6 仁和药业主要财务指标分析 123

图表 7 近4年哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 8 近4年哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 9 近4年哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 10 近4年哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 11 近4年哈药集团有限公司销售利润率变化情况 129

图表 12 近4年哈药集团有限公司销售利润率变化情况 130

图表 13 近4年哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 14 近4年哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 15 近4年哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 16 近4年哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 17 近4年哈药集团有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 18 近4年哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况 132

图表 19 亚宝药业财务指标分析 133

图表 20 武汉健民财务指标分析 138

图表 21 益佰制药财务指标 142

图表 22 近4年中国成都恩威药业有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 23 近4年中国成都恩威药业有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 24 近4年中国成都恩威药业有限公司产权比率变化情况 148

图表 25 近4年中国成都恩威药业有限公司产权比率变化情况 148

图表 26 近4年中国成都恩威药业有限公司销售利润率变化情况 148

图表 27 近4年中国成都恩威药业有限公司销售利润率变化情况 149

图表 28 近4年中国成都恩威药业有限公司资产负债率变化情况 149

图表 29 近4年中国成都恩威药业有限公司资产负债率变化情况 149

图表 30 近4年中国成都恩威药业有限公司总资产周转次数变化情况 150

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/M93271CV6W.html>