

# 2018-2024年中国手机外壳 市场运行状况分析与投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国手机外壳市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271CVCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以智能终端为首的电子产品，将持续以性能提升为自身诉求，另外，外观工业设计方面则将在质感及美观上给用户以新的体验，或许外观创新将接棒内部性能器件的创新趋势，成为下一阶段的主流。金属机壳，则将代表着外观创新的一大重要方向，逐渐形成规模应用之势，产业投资机遇将会到来。

从材料的角度看，金属机壳对无线电信号存在有一定程度的屏蔽，目前主要的解决方式是对天线的巧妙布局以及在机壳上不同部位进行开孔以达到信号导通的目标，不断改善的天线设计即能排除金属机壳普及的障碍。从目前消费电子的发展趋势上看，外观革新的首要途径是机壳的金属化。相对于平板及笔电等终端设备，手机中的金属机壳比例还比较低，随着无线通信屏蔽的逐渐解决，未来金属壳在手机中的持续渗透将具更大的潜力与空间。

从渗透率的角度看，除iPhone为金属壳外，越来越多的厂商在逐步跟进，从产品出货量的角度看，我们认为2013年金属壳的渗透率能达15%，而考虑到三星、小米、华为等厂商对于金属壳的大规模采用，2011年智能手机金属机壳的渗透率会大幅攀升，同时考虑到智能机出货的持续增长以及金属壳价格(单个10美元的加工成本)的小幅下降，我们认为智能机金属壳这一市场规模将逐步扩大，将会从2012年的8亿美元的市场规模，持续上升到2016年的83亿美元，四年内10倍空间将形成。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手机外壳行业发展综述

第一节 手机外壳行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 手机外壳行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 手机外壳行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国手机外壳行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际手机外壳行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球手机外壳市场总体情况分析

- 一、全球手机外壳市场结构
- 二、全球手机外壳行业发展分析
- 三、全球手机外壳行业竞争格局

### 第二节 美国手机外壳行业发展经验借鉴

- 一、美国手机外壳行业发展历程分析
- 二、美国手机外壳行业市场现状分析
- 三、美国手机外壳行业发展趋势预测
- 四、美国手机外壳行业对中国的启示

### 第三节 日本手机外壳行业发展经验借鉴

- 一、日本手机外壳行业发展历程分析
- 二、日本手机外壳行业市场现状分析
- 三、日本手机外壳行业发展趋势预测
- 四、日本手机外壳行业对中国的启示

### 第四节 韩国手机外壳行业发展经验借鉴

- 一、韩国手机外壳行业发展历程分析
- 二、韩国手机外壳行业市场现状分析
- 三、韩国手机外壳行业发展趋势预测
- 四、韩国手机外壳行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国手机外壳行业运行现状分析

#### 第一节 中国手机外壳行业发展状况分析

- 一、中国手机外壳行业发展阶段
- 二、中国手机外壳行业发展总体概况
- 三、中国手机外壳行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年手机外壳行业发展现状

- 一、中国手机外壳行业市场规模
- 二、中国手机外壳行业发展分析
- 三、中国手机外壳企业发展分析

#### 第三节 2015-2017年手机外壳市场情况分析

- 一、中国手机外壳市场总体概况
- 二、中国手机外壳产品市场发展分析
- 三、中国手机外壳市场发展趋势分析

### 第五章 中国手机外壳市场供需形势分析

#### 第一节 手机外壳行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2017年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国手机外壳市场供需分析

- 一、2015-2017年中国手机外壳行业供给情况
  - 1、中国手机外壳行业供给分析
  - 2、中国手机外壳行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2017年中国手机外壳行业需求情况
  - 1、手机外壳行业需求市场

- 2、手机外壳行业客户结构
- 3、手机外壳行业需求的地区差异
- 三、2015-2017年中国手机外壳行业供需平衡分析

### 第三节 手机外壳产品市场应用及需求预测

- 一、手机外壳产品应用市场总体需求分析
  - 1、手机外壳产品应用市场需求特征
  - 2、手机外壳产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年手机外壳行业领域需求量预测
  - 1、手机外壳行业需求产品功能预测
  - 2、手机外壳行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业手机外壳产品需求分析预测

## 第六章 手机外壳行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 手机外壳行业进出口市场分析

- 一、手机外壳行业进出口综述
    - 1、中国手机外壳进出口的特点分析
    - 2、中国手机外壳进出口地区分布状况
    - 3、中国手机外壳进出口的贸易方式及经营企业分析
    - 4、中国手机外壳进出口政策与国际化经营
  - 二、手机外壳行业出口市场分析
    - 1、2015-2017年行业出口整体情况
    - 2、2015-2017年行业出口总额分析
    - 3、2015-2017年行业出口产品结构
  - 三、手机外壳行业进口市场分析
    - 1、2015-2017年行业进口整体情况
    - 2、2015-2017年行业进口总额分析
    - 3、2015-2017年行业进口产品结构
- ### 第二节 中国手机外壳出口面临的挑战及对策
- 一、中国手机外壳出口面临的挑战
  - 二、手机外壳行业进出口前景
  - 三、手机外壳行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 手机外壳市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 手机外壳行业国际竞争格局分析

- 一、国际手机外壳市场发展状况
- 二、国际手机外壳市场竞争格局
- 三、国际手机外壳市场发展趋势分析
- 四、国际手机外壳重点企业竞争力分析

##### 第二节 手机外壳行业国内竞争格局分析

- 一、国内手机外壳行业市场规模分析
- 二、国内手机外壳行业竞争格局分析
- 三、国内手机外壳行业竞争力分析

##### 第三节 手机外壳行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

#### 第八章 手机外壳行业区域市场分析

##### 第一节 珠三角地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第二节 长三角地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第三节 环渤海地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第四节 其它地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第九章 中国手机外壳行业生产企业经营分析

##### 第一节 深圳市古古美美实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

##### 第二节 深圳市仁清科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

##### 第三节 深圳市闪魔数码科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 仁宝电子科技(昆山)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 深圳市规成鑫科技公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 深圳市龙讯高科科技有限公司第3年

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 深圳市海纳成精密金属制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 深圳蓝图兴业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 深圳市宏飞兴业电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 深圳市华瑞安科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2018-2024年手机外壳行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年手机外壳市场发展前景

- 一、手机外壳市场发展潜力
- 二、手机外壳市场发展前景展望
- 三、手机外壳细分行业发展前景分析

##### 第二节 2018-2024年手机外壳市场发展趋势预测

- 一、手机外壳行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、手机外壳行业市场规模预测
  - 1、手机外壳行业市场容量预测
  - 2、手机外壳行业销售收入预测
- 三、手机外壳行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2018-2024年手机外壳行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国手机外壳行业投资特性分析

- 一、手机外壳行业进入壁垒分析
- 二、手机外壳行业盈利模式分析
- 三、手机外壳行业盈利因素分析

##### 第二节 中国手机外壳行业投资情况分析

- 一、手机外壳行业总体投资及结构
- 二、手机外壳行业投资规模情况
- 三、手机外壳行业投资项目分析

##### 第三节 中国手机外壳行业投资风险

- 一、手机外壳行业供求风险
- 二、手机外壳行业关联产业风险
- 三、手机外壳行业产品结构风险
- 四、手机外壳行业技术风险

##### 第四节 手机外壳行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、手机外壳行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 手机外壳行业发展战略研究

#### 第一节 手机外壳行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国手机外壳品牌的战略思考

- 一、手机外壳品牌的重要性
- 二、手机外壳实施品牌战略的意义
- 三、手机外壳企业品牌的现状分析
- 四、中国手机外壳企业的品牌战略
- 五、手机外壳品牌战略管理的策略

#### 第三节 手机外壳行业经营策略分析

- 一、手机外壳市场细分策略
- 二、手机外壳市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、手机外壳新产品差异化战略

#### 第四节 手机外壳行业投资战略研究

- 一、2017年手机外壳行业投资战略
- 二、2018-2024年手机外壳行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：手机外壳行业生命周期

图表：手机外壳行业产业链结构

图表：2015-2017年中国手机外壳行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国手机外壳行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国手机外壳行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国手机外壳行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国手机外壳行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2017年手机外壳行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2017年全球手机外壳行业市场规模

图表：2015-2017年中国手机外壳行业市场规模

图表：2015-2017年手机外壳行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国手机外壳市场占全球份额比较

图表：2015-2017年手机外壳行业工业总产值

图表：2015-2017年手机外壳行业销售收入

图表：2015-2017年手机外壳行业利润总额

图表：2015-2017年手机外壳行业资产总计

图表：2015-2017年手机外壳行业负债总计

图表：2015-2017年手机外壳行业竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271CVCW.html>