

2018-2024年中国家电市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家电市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M93271CVIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具，又称民用电器、日用电器。它为人创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

从80年代到现在，家电企业的竞争，走过了从质量到成本、到规模再到市场的历程。我国家电行业从一个基础薄弱、年产值只有8.6亿元的产业，发展到今天成为仅次于美国和日本，位居世界第三的家电生产大国。30多年来，我国家电企业的国际竞争力大大提高，目前我国家电产品种类丰富，质量可靠，性价比高，主要家电产品产量已跃居世界前列，冰箱、洗衣机产量占全球40%以上，空调、微波炉占全球70%，小家电占全球近80%，中国已成为全球家电产品制造大国和主要供应国。

得益于商品住宅市场的回暖，家电消费需求趋稳，以及家电企业通过大力创新积极调整产品结构，家电消费升级态势明显，行业经济运行质量总体健康，经济效益良好。国家统计局数据显示，2016年家电主营业务收入1.46万亿元，较2015年增长3.78%；利润总额达到1196.9亿元，同比增幅高达20.37%。近年来，在家电产品普及率接近饱和的背景下，随着80后、90后的成长与中产阶级消费群体的壮大，市场对家电产品的需求呈现高端化、时尚化、个性化、多样化的趋势。

当前，中国消费者已不满足于过去简单的拥有家电、使用产品，转而追求更好的品质生活。这得益于近年来全国居民收入的稳步增长和居民消费的进一步改善，为家电产品升级换代带来了大好时机。家电产品已与家庭生活结合地更加紧密，成为人们生活品质甚至审美水平的一种体现。

家电业的技术改造继续向纵深发展，由规模扩张转向效率驱动，数字化、智能化的科技革命将进一步推动家电业的制造模式变革。《中国制造2025》加快了大数据、云计算、物联网的应用，以新技术新业态新模式，推动传统产业生产、管理和营销模式变革，使家电业将迈入了智能新时代。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20

第一章 全球家电行业发展分析 20

第一节 国际家电行业发展轨迹综述 20

一、国际家电行业发展历程 20

二、国际家电行业发展情况 21

第二节 世界家电行业市场情况 21

一、2015-2017年世界家电产业发展现状 21

1.发展现状 21

2.家电特点分析 22

二、2015-2017年国际家电产业发展态势 23

第三节 部分国家地区家电行业发展状况 24

一、2016-2017年美国家电行业发展分析 24

二、2016-2017年欧洲家电行业发展分析 25

三、2016-2017年日本家电行业发展分析 26

四、2016-2017年韩国家电行业发展分析 27

第二章 我国家电行业发展现状 28

第一节 我国家电行业发展概述 28

一、我国家电行业发展历程 28

二、我国家电行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国家电行业发展状况 29

一、2015-2017年我国家电行业发展回顾 29

二、2015-2017年家电行业发展情况分析 29

第三节 我国家电行业供需分析 30

一、2015-2017年我国家电市场供给总量分析 30

二、2015-2017年我国家电市场供给结构分析 31

三、2015-2017年我国家电市场需求总量分析 31

四、2015-2017年我国家电市场需求结构分析 32

五、2015-2017年我国家电市场供需平衡分析 32

第三章 我国家电行业经济运行分析 33

第一节 2015-2017年家电行业运行情况分析 33

一、2015-2017年家电行业经济指标分析 33

二、2015-2017年家电行业收入前三家企业 34

第二节 2015-2017年家电行业产量分析 34

一、2015-2017年我国家电产品产量分析 34

二、2018-2024年我国家电产品产量预测 35

第三节 2015-2017年家电行业进出口分析 36

一、2015-2017年家电行业进口总量及价格 36

二、2015-2017年家电行业出口总量及价格 37

三、2015-2017年家电行业进出口数据统计 38

四、2018-2024年家电进出口态势展望 39

第四章 中国家电行业区域市场分析 41

第一节 华北地区 41

一、2016-2017年产业发展现状 41

二、2016-2017年市场需求分析 41

三、2016-2017年市场规模分析 42

四、2016-2017年市场竞争分析 42

五、2016-2017年技术发展分析 42

六、2018-2024年产业发展形势 42

七、2018-2024年华北地区家电行业投资风险预测 43

第二节 东北地区 43

一、2016-2017年产业发展现状 43

二、2016-2017年市场需求分析 44

三、2016-2017年市场规模分析 44

四、2016-2017年市场竞争分析 45

五、2016-2017年技术发展分析 45

六、2018-2024年产业发展形势 45

七、2018-2024年东北地区家电行业投资风险预测 46

第三节 华东地区 46

一、2016-2017年产业发展现状 46

二、2016-2017年市场需求分析 47

三、2016-2017年市场规模分析 47

四、2016-2017年市场竞争分析 47

五、2016-2017年技术发展分析 48

六、2018-2024年产业发展形势 48

七、2018-2024年华东地区家电行业投资风险预测 49

第四节 华南地区 49

- 一、2016-2017年产业发展现状 49
- 二、2016-2017年市场需求分析 49
- 三、2016-2017年市场规模分析 50
- 四、2016-2017年市场竞争分析 50
- 五、2016-2017年技术发展分析 50
- 六、2018-2024年产业发展形势 50
- 七、2018-2024年华南地区家电行业投资风险预测 51

第五节 华中地区 51

- 一、2016-2017年产业发展现状 51
- 二、2016-2017年市场需求分析 52
- 三、2016-2017年市场规模分析 52
- 四、2016-2017年市场竞争分析 53
- 五、2016-2017年技术发展分析 53
- 六、2018-2024年产业发展形势 53
- 七、2018-2024年华中地区家电行业投资风险预测 54

第六节 西南地区 54

- 一、2016-2017年产业发展现状 54
- 二、2016-2017年市场需求分析 54
- 三、2016-2017年市场规模分析 55
- 四、2016-2017年市场竞争分析 55
- 五、2016-2017年技术发展分析 56
- 六、2018-2024年产业发展形势 56
- 七、2018-2024年西南地区家电行业投资风险预测 57

第七节 西北地区 57

- 一、2016-2017年产业发展现状 57
- 二、2016-2017年市场需求分析 57
- 三、2016-2017年市场规模分析 58
- 四、2016-2017年市场竞争分析 58
- 五、2016-2017年技术发展分析 58
- 六、2018-2024年产业发展形势 58
- 七、2018-2024年西北地区家电行业投资风险预测 59

第五章 家电行业投资与发展前景分析 59

第一节 2016-2017年家电行业投资情况分析 59

- 一、2016-2017年总体投资结构 59
- 二、2016-2017年投资规模情况 60
- 三、2016-2017年投资增速情况 61
- 四、2016-2017年分地区投资分析 61

第二节 家电行业投资机会分析 62

- 一、可以投资的家电模式 62
- 二、2016-2017年家电投资机会 62
- 三、2018-2024年家电投资新方向 63

第三节 家电行业发展前景分析 63

- 一、家电市场发展前景分析 63
- 二、我国家电市场蕴藏的商机 63

第二部分 市场竞争格局与形势 63

第六章 家电行业竞争格局分析 63

第一节 家电行业集中度分析 63

- 一、家电市场集中度分析 63
- 二、家电区域集中度分析 65

第二节 家电行业主要企业竞争力分析 66

- 一、重点企业资产总计对比分析 66
- 二、重点企业从业人员对比分析 66
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 67
- 四、重点企业利润总额对比分析 68
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 69

第三节 家电行业竞争格局分析 70

- 一、2015-2017年家电行业竞争分析 70
- 二、2015-2017年中外家电产品竞争分析 70
- 三、2018-2024年国内主要家电企业动向 70

第七章 2018-2024年中国家电行业发展形势分析 71

第一节 家电行业发展概况 71

一、家电行业发展特点分析	71
二、家电行业投资现状分析	72
三、家电行业总产值分析	72
四、家电行业技术发展分析	73
第二节 2015-2017年家电行业市场情况分析	74
一、家电行业市场发展分析	74
二、家电市场存在的问题	75
三、家电市场规模分析	75
第三节 2015-2017年家电产销状况分析	76
一、家电产量分析	76
二、家电产能分析	77
三、家电市场需求状况分析	78
第四节 产品发展趋势预测	79
一、产品发展新动态	79
二、产品发展趋势预测	80
第三部分 赢利水平与企业分析	81
第八章 中国家电行业整体运行指标分析	81
第一节 2015-2017年中国家电行业总体规模分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、行业生产规模分析	81
第二节 2015-2017年中国家电行业产销分析	82
一、行业产成品情况总体分析	82
二、行业产品销售收入总体分析	83
第三节 2015-2017年中国家电行业财务指标总体分析	84
一、行业盈利能力分析	84
二、行业偿债能力分析	85
三、行业发展能力分析	86
四、行业运营效率分析	86
第九章 家电行业赢利水平分析	87
第一节 成本分析	87

- 一、2015-2017年家电原材料价格走势 87
- 二、2015-2017年家电行业人工成本分析 88

第二节 产销运存分析 88

- 一、2015-2017年家电行业产销情况 88
- 二、2015-2017年家电行业库存情况 90
- 三、2015-2017年家电行业资金周转情况 90

第三节 盈利水平分析 90

- 一、2015-2017年家电行业价格走势 90
- 二、2015-2017年家电行业营业收入情况 91
- 三、2015-2017年家电行业毛利率情况 92
- 四、2015-2017年家电行业赢利能力 92
- 五、2018-2024年家电行业赢利预测 93

第十章 家电行业盈利能力分析 94

第一节 2015-2017年中国家电行业利润总额分析 94

- 一、利润总额分析 94
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 95
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 95

第二节 2015-2017年中国家电行业销售利润率 96

- 一、销售利润率分析 96
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 96
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97

第三节 2015-2017年中国家电行业总资产利润率分析 97

- 一、总资产利润率分析 97
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98

第四节 2015-2017年中国家电行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 99
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十一章 家电企业发展分析 100

第一节 A公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业发展成长能力分析 103

第二节 B公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业发展成长能力分析 109

第三节 C公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业发展成长能力分析 112

第四节 D公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业发展成长能力分析 116

第五节 E公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业发展成长能力分析 120

第四部分 行业投资策略 121

第十二章 家电行业投资策略分析 121

第一节 行业发展特征 121

- 一、行业的周期性 121
- 二、行业的区域性 122
- 三、行业的上下游 122
- 四、行业经营模式 123

第二节 行业投资形势分析 123

- 一、行业发展格局 123
- 二、行业进入壁垒 123
- 三、行业swot分析 124
- 四、行业五力模型分析 125
 - 1、行业内现有企业的竞争 125
 - 2、新进入者的威胁 125
 - 3、替代品的威胁 126
 - 4、供应商的讨价还价能力 126
 - 5、购买者的讨价还价能力 127

第三节 家电行业投资效益分析 127

- 一、2015-2017年家电行业投资状况分析 127
- 二、2015-2017年家电行业投资效益分析 128
- 三、2018-2024年家电行业投资前景 129
- 四、2018-2024年家电行业投资建议 129

第四节 家电行业投资策略研究 129

- 一、2015-2017年家电行业投资策略 129
- 二、2018-2024年家电行业投资策略 132
 - 1.按投资战略的规模特征分类 132
 - 2.按投资战略的投向特征分类 133
 - 3.按投资战略所需要的资金密度分类 133

第十三章 家电行业投资风险预警 134

第一节 影响家电行业发展的主要因素 134

- 一、2018-2024年影响家电行业运行的有利因素分析 134
- 二、2018-2024年影响家电行业运行的稳定因素分析 135
- 三、2018-2024年影响家电行业运行的不利因素分析 135
- 四、2018-2024年我国家电行业发展面临的挑战分析 136
- 五、2018-2024年我国家电行业发展面临的机遇分析 136

第二节 家电行业投资风险预警 136

- 一、2018-2024年家电行业市场风险及控制策略 136
- 二、2018-2024年家电行业政策风险及控制策略 141
- 三、2018-2024年家电行业经营风险及控制策略 143
- 四、2018-2024年家电行业技术风险及控制策略 143
- 五、2018-2024年家电同业竞争风险及控制策略 144
- 六、2018-2024年家电行业其他风险及控制策略 144

第五部分 研究院及业内专家发展趋势与规划建议 147

第十四章 家电行业发展趋势分析 147

第一节 2018-2024年中国家电市场趋势分析 147

- 一、2016-2017年我国家电市场趋势总结 147
- 二、2018-2024年我国家电发展趋势分析 148

第二节 2018-2024年家电产品发展趋势分析 149

- 一、2018-2024年家电产品技术趋势分析 149
- 二、2018-2024年家电产品价格趋势分析 149

第三节 2018-2024年中国家电行业供需预测 150

- 一、2018-2024年中国家电供给预测 150
- 二、2018-2024年中国家电需求预测 150

第四节 2018-2024年家电行业规划建议 151

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 151
 - 1、企业转型升级的需要 151
 - 2、企业强做大做的需要 152
 - 3、企业可持续发展需要 152

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 152

1、科学性 152

2、实践性 153

3、性 153

4、创新性 153

5、全面性 153

6、动态性 153

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 154

1、国家产业政策 154

2、行业发展规律 154

3、企业资源与能力 154

4、可预期的战略定位 154

四、重视家电企业“十三五”发展战略编制的相关要素 155

1、家电企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 155

2、企业“十三五”发展战略编制的分类 155

3、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 155

4、注重商业模式创新 156

五、家电企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 156

1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156

2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 156

3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 157

第十五章 家电企业管理策略建议 157

第一节 市场策略分析 157

一、家电价格策略分析 157

二、家电渠道策略分析 157

第二节 销售策略分析 158

一、媒介选择策略分析 158

二、产品定位策略分析 159

三、企业宣传策略分析 160

第三节 提高家电企业竞争力的策略 161

一、坚守核心主业 161

二、构建优质渠道	162
三、整合优质资源	162
四、提升经营能力	163
五、明确家电形象	163
六、调整市场策略	164
第四节 对我国家电的战略思考	164
一、产品质量保证	165
二、生产技术提升	165
三、产品结构调整	166
四、产品销售网络	166
五、家电宣传策略	166
六、销售服务策略	167
七、家电保护策略	168
第五节 专家建议	168
一、对症下药	168
二、程序科学	168
三、控制成本	169
四、以市场为中心	169
五、讲求效益	169
六、可持续发展	169
七、遵守法律	170

图表目录：

图表：2015-2017年世界家电产量（万吨）	21
图表：2015-2017年世界家电市场规模(亿美元)	23
图表：2015-2017年美国家电规模	24
图表：2015-2017年欧洲家电规模	25
图表：2015-2017年日本家电规模	26
图表：2015-2017年韩国家电规模	27
图表：2015-2017年我国家电市场规模	30
图表：2015-2017年我国家电市场供应量	30
图表：2015-2017年我国家电市场需求量	31

图表：2015-2017年中国家电市场供需平衡一览 32

图表：2015-2017年我国家电销售收入 33

图表：2015-2017年我国家电产量 34

图表：2018-2024年我国家电产量预测 35

图表：2015-2017年我国家电行业出口量 36

图表：2015-2017年我国家电进口平均价格 36

图表：2015-2017年我国家电行业出口量 37

图表：2015-2017年我国家电出口平均价格 38

图表：2015-2017年我国家电进出口金额对比 39

图表：2018-2024年中国家电进口预测 39

图表：2018-2024年中国家电出口预测 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M93271CVIW.html>