

# 2018-2024年中国红茶市场 深度评估与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国红茶市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CY4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国红茶产量达25.8万吨，出口量达2.8万吨，内销量为15.84万吨。2011-2015年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。

据海关统计，2015年，我国茶叶进口2.3万吨，金额约1.1亿美元，平均单价4616美元/吨，同比分别上升1.84%、14.82%和12.75%。其中，红茶进口1.88万吨，金额7705万美元，均价4094美元/吨，同比分别上升10.08%、11.79%和1.55%。

据海关统计，2016年1-12月，我国茶叶进口22735，同比下降1.38%，金额1.1亿美元，平均单价4920美元/吨，同比分别上升5.11%和6.58%。其中，红茶进口19295吨，金额8176万美元，均价4237美元/吨，同比分别上升2.51%、6.11%和3.51%。

年份	进口数量（万吨）	进口金额（万美元）	进口价格（美元/吨）
2015年	1.88	7705	4094
2016年	1.93	8176	4237

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国红茶市场深度评估与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境 第一章 红茶行业相关概述 第一节 红茶行业定义 第二节 红茶的功效介绍 第三节 红茶产业链分析 一、市场特点 二、行业经济特性 三、产业链结构分析 第二章 中国红茶行业运行环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、中国汇率调整 八、对外贸易&进出口 第二节 2017年中国红茶行业政策环境分析 一、红茶行业标准 二、红茶行业相关政策 三、红茶政策 第三节 2017年中国红茶行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四节 投融资发展环境 一、金融开放 二、金融财政政策 三、金融货币政策 四、外汇政策 五、银行信贷政策 六、股权债券融资政策 第五节 技术环境分析 第三章 全球红茶行业发展分析 第一节 2017年全球红茶市场分析 一、全球红茶市场分析 二、全球红茶市场需求分析 第二节 2017年全球重点地区红茶市场发展分析 第二部分 行业深度分析 第四章 中国红茶行业发展现状分析 第一节 2017年红茶行业发展现状 一、红茶行业

发展概况二、红茶行业生产状况分析三、中国精制茶分地区生产统计第二节 2017年红茶企业发展分析一、红茶企业发展动态分析二、红茶企业发展存在的问题三、红茶企业战略发展分析第三节 2014-2017年红茶行业经济运行分析一、2014-2017年红茶行业产值分析二、2014-2017年红茶行业效益分析三、2014-2017年红茶行业进口分析四、2014-2017年红茶行业出口分析

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。其中红茶出口2.78万吨，同比下降15.58%，金额1.45亿美元，均价5225美元/吨，同比分别上升12.96%和33.82%。

2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中红茶出口量2.8万吨，占总量的8.7%，同比上升1.3%；红茶出口额2.1亿美元，占总数的15.0%，同比上升42.3%。

据中国海关总署数据，2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。其中红茶出口33141吨，金额约2.6亿美元，均价7732美元/吨，同比分别上升17.87%、24.19%和5.36%

2017年1-7月，我国茶叶出口20.58万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。其中红茶出口19636吨，同比上升5.23%，金额约1.3亿美元，均价6637美元/吨，同比分别下降8.13%和12.70%

第四节 2017年红茶市场发展分析一、2017年红茶市场分析二、2017年红茶市场变化分析三、2018-2024年红茶市场走势分析第五节 红茶行业面临的挑战及发展建议一、红茶行业发展面临的难题二、红茶行业发展建议 第五章 中国红茶消费市场分析第一节 2017年红茶消费者特征分析一、人口结构分析二、年龄结构分析三、学历结构分析四、职业结构分析五、收入结构分析第二节 2017年红茶消费者对红茶选择的调查一、消费者对红茶种类的选择率调查二、消费者对红茶品牌选择的调查三、消费者对红茶消费满意度调查第三节 2017年红茶行业影响消费者选购因素分析一、价格因素二、品牌的影响三、广告的影响四、包装的影响五、质量因素分析第四节 2017年红茶市场消费者渠道分析一、连锁药店、社区药店二、普通商场、超市三、批发市场四、专卖店五、其他渠道 第六章 中国红茶行业市场营销战略分析第一节 红茶企业营销分析一、红茶市场营销现状二、红茶品牌成功因素分析三、红茶企业营销战略研究四、中小红茶企业营销战略五、营销成功案例研究分析第二节 红茶营销渠道分析一、红茶销售渠道构成二、红茶营销渠道策略分析第三节 红茶行业营销策略分析 第三部分 市场运行分析第七章 中国红茶行业数据监测第一节 红茶行业总体规模分析一、2014-2017年红茶企业数量结构分析二、2014-2017年红茶行业生产规模分析第二节 2014-2017年红茶行业产销分析一、2014-2017年红茶行业产成品情况总体分析二、2014-2017年红茶行业产品销售收入总体分析第三节 2014-2017年红茶行业盈利能力分析一、红茶行业销售利润率二、红茶行业成本费用售利润率三、红茶行业亏损面第四节 2014-2017年

红茶行业偿债能力分析一、红茶行业资产负债比率二、红茶行业利息保障倍数第五节  
2014-2017年红茶行业营运能力分析一、红茶行业应收账款周转率二、红茶行业总资产周转率  
第六节 2014-2017年红茶行业发展能力分析一、红茶行业总资产增长率二、红茶行业利润总额  
增长率三、红茶行业主营业务收入增长率第七节 2014-2017年红茶市场发展分析一、2014年红  
茶市场运行分析二、2015年红茶市场发展分析三、2017年红茶市场走势分析 第八章 中国红茶  
饮品行业发展分析第一节 2017年红茶行业发展现状一、红茶行业的发展史二、红茶市场变化  
分析三、红茶质量情况分析四、红茶市场现状分析第二节 2014-2017年红茶市场供需分析一、  
红茶产值分析二、红茶需求分析三、影响红茶市场需求的因素第三节 红茶行业生产分析一、  
产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集  
群发展分析四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析 第九章 中国红茶行业发展分析第 一  
节 2014-2017年红茶市场发展分析一、红茶发展分析二、红茶市场发展因素分析三、红茶市场  
消费特点分析第二节 2014-2017年红茶出口状况分析一、红茶出口数量及金额分析2014-2017年  
中国红茶出口数据分析 年份 出口数量(万吨) 出口金额(亿美元) 出口价格(美元/吨)  
2014年 2.78 1.45 5225 2015年 2.8 2.1 52400 2016年 3.31 2.6 7732 2017年1-7月  
1.96 1.3 6637 二、红茶主要出口市场分析第三节 2014-2017年红茶行业存在的问题及对策一  
、红茶产品问题分析二、红茶行业存在的问题三、针对红茶的解难分析四、红茶行业品牌策  
略分析五、提高红茶市场竞争力策略分析 第四部分 竞争格局分析第十章 中国红茶行业竞争格  
局分析第一节 2017年红茶行业竞争结构分析一、红茶种类品牌竞争二、红茶技术工艺创新竞  
争三、红茶销售渠道竞争第二节 2017年红茶区域市场格局分析 第十一章 中国红茶市场竞争分  
析第一节 2017年红茶行业集中度分析一、红茶市场集中度分析二、红茶区域集中度分析三、  
红茶企业集中度分析第二节 2017年红茶市场竞争分析一、红茶市场竞争现状分析二、红茶企  
业竞争动态分析三、红茶企业发展存在的问题四、红茶行业竞争策略研究 第十二章 主要红茶  
企业竞争分析第一节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战  
略第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第三节 龙  
游茗皇天然食品开发有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第四节 安徽省祁门县  
新茗堂茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第五节 安徽国润茶叶有限公司  
一、企业概况二、经营状况三、发展战略第六节 北京统一麒麟饮料有限公司一、企业概况二  
、经营状况三、发展战略第七节 绍兴县申伟茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发  
展战略第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第九  
节 重庆市巍业茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略第十节 绍兴县宏昌茶业  
有限公司一、企业概况二、经营状况三、发展战略 第五部分 行业前景展望第十三章 中国红茶  
行业发展前景分析第一节 2018-2024年红茶市场发展前景分析一、2018-2024年红茶市场发展潜

力分析二、2018-2024年红茶市场发展前景分析第二节 2018-2024年红茶产品市场发展前景分析

第十四章 中国红茶行业发展趋势分析第一节 对红茶市场发展预测一、2018-2024年红茶市场供给预测二、2018-2024年红茶市场销量预测三、2018-2024年红茶市场规模预测第二节 2018-2024年红茶市场发展趋势一、2018-2024年红茶行业发展趋势二、2018-2024年红茶市场发展趋势

第十五章 红茶整体行业发展规划分析第一节 2018-2024年红茶行业发展规划分析一、红茶行业发展机会分析二、红茶行业发展机遇分析三、红茶行业发展规划分析第二节 2018-2024年红茶行业投资分析一、红茶市场投资现状二、红茶市场投资机会分析三、对红茶市场投资分析第三节 2018-2024年红茶行业投资风险分析一、2018-2024年红茶行业市场风险预测二、2018-2024年红茶行业政策风险预测三、2018-2024年红茶行业经营风险预测四、2018-2024年红茶行业竞争风险预测五、2018-2024年红茶行业其他风险预测第四节 2018-2024年红茶行业投资战略分析一、红茶市场投资策略分析二、红茶细分市场投资策略分析三、对红茶行业的发展建议

第六部分 发展战略研究第十六章 中国红茶行业发展战略研究第一节 市场策略分析一、红茶价格策略分析二、红茶渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 重点客户实施战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 对我国红茶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性分析二、红茶实施品牌战略的意义三、红茶企业品牌的现状分析四、我国红茶企业的品牌战略五、红茶品牌战略管理的策略第五节 红茶企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理

图表目录

图表：红茶产业链分析图表：茶饮料理化指标图表：茶饮料微生物指标图表：保健茶出口检验标准中理化指标图表：保健茶出口检验标准中微生物指标图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差图表：红茶理化指标图表：红茶产品开发分类图表：2010-2017年精制茶产量全国合计图表：2014-2017年红茶行业工业产值分析图表：2014-2017年红茶行业利润总额分析图表：2014-2017年红茶市场销售收入分析图表：2014-2017年红茶关注群体年龄结构分析图表：2014-2017年红茶关注群体学历结构分析图表：2014-2017年红茶关注群体职业结构分析图表：2014-2017年红茶关注群体收入结构分析图表：消费者对红茶功能种类的选择率调查图表：消费者对红茶品牌的选择率调查图表：消费者对红茶消费满意度调查图表：消费者对茶叶品牌注重度调查图表：消费者了解茶叶媒介方式调查图表：2014-2017年红茶加工企业数量结构按规模分析图表：2014-2017年红茶行业生产规模分析图表：2014-2017年红茶行业产成品产值分析图表：2014-2017年红茶行业产品销售收入总体分析图表：2014-2017年红茶行业销售利润率分析图表：2014-2017年红茶行业成本费用利润率分析图表：2014-2017年红茶行业亏损面分

析图表：2014-2017年红茶行业资产负债率分析图表：2014-2017年红茶行业利息保障倍数分析  
图表：2014-2017年红茶行业应收账款周转率分析图表：2014-2017年红茶行业总资产周转率分  
析图表：2014-2017年红茶行业总资产增长率分析图表：2014-2017年红茶行业利润总额增长率  
图表：2014-2017年红茶行业主营业务收入增长率图表：中国保健饮品行业周期示意图图表  
：2014-2017年红茶行业工业产值分析图表：2014-2017年红茶行业需求分析图表：2014-2017年  
红茶产能分析图表：2014-2017年红茶出口数量分析图表：2014-2017年红茶出口金额分析图表  
：2018-2024年红茶产能预测图表：2018-2024年红茶销量预测图表：2018-2024年红茶市场规模  
预测图表：2017年主要红茶品牌情况略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M93271CY4W.html>