

2018-2024年中国医学影像 设备产业深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医学影像设备产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/M93271CYCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国医学影像设备等医疗器械行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 医学影像设备行业发展综述 1

第一节 医学影像设备行业定义及分类 1

一、医学影像设备定义 1

二、医疗影像诊断设备发展简史 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 医疗影像诊断设备的分类 2

一、X线设备 2

二、MRI设备 2

三、诊断用超声设备 3

四、核医学设备 5

五、热成像设备 9

六、医用内镜 10

第三节 主要医学影像诊断设备的特点 11

一、常规X线成像设备 11

二、X-CT成像设备 13

三、EM成像设备 13

四、MRI成像设备 14

五、ECT成像设备 15

六、US成像设备 16

七、医学影像存档和通讯系统 16

八、不同成像方式技术的应用特点 17

第四节 医学影像设备行业产业链分析 18

一、产业链结构分析 19

二、主要环节的增值空间 19

三、与上下游行业之间的关联性 19

四、行业产业链上游相关行业分析 19

五、行业下游产业链相关行业分析 20

六、上下游行业影响及风险提示 22

第二章 医学影像设备行业市场环境及影响分析（PEST） 24

第一节 医学影像设备行业政治法律环境（P） 24

一、医疗改革政策分析	24
二、医疗器械相关政策及法律法规分析	25
三、医疗器械进出口相关政策分析	32
四、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台	34
五、我国五类大型医疗设备实行计划购买	35
六、医疗器械行业标准	35
第二节 行业经济环境分析（E）	36
一、国际宏观经济形势分析	36
二、国内宏观经济形势分析	43
第三节 行业社会环境分析（S）	66
一、医学影像设备产业社会环境	66
1、中国医疗服务资源状况	66
2、农村和社区卫生资源状况	68
二、农村医疗资源配置存在的具体问题	68
三、农村医疗资源配置的对策建议	69
第四节 行业技术环境分析（T）	71
一、医学影像设备技术分析	71
二、医学影像设备技术发展水平	72
三、2015-2017年医学影像设备技术发展分析	72
四、行业主要技术发展趋势	73
五、技术环境对行业的影响	75
六、中国医学影像设备专利申请现状分析	76
第三章 国际医学影像设备行业发展分析及经验借鉴	77
第一节 全球医学影像设备市场总体情况分析	77
一、全球医学影像设备行业的发展特点	77
二、全球医学影像设备产销规模分析	78
三、全球医学影像设备市场结构分析	79
四、全球医学影像设备行业规模预测	80
五、全球医学影像设备市场区域分布	81
六、国际重点医学影像设备企业运营分析	81
1、西门子医疗系统集团	81

2、BectonDickinson	84
3、美国琼森	87
4、百特国际	88
5、Covidien	89
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	92
一、欧洲	92
1、欧洲医学影像设备行业发展概况	92
2、欧洲医学影像设备市场结构及产销情况	92
3、2018-2024年欧洲医学影像设备行业发展前景预测	92
二、美国	93
1、北美医学影像设备行业发展概况	93
2、北美医学影像设备市场结构及产销情况	93
3、2018-2024年北美医学影像设备行业发展前景预测	93
三、日本	94
1、日本医学影像设备行业发展概况	94
2、日本医学影像设备市场结构及产销情况	94
3、2018-2024年日本医学影像设备行业发展前景预测	94
四、韩国	94
1、韩国医学影像设备行业发展概况	94
2、韩国医学影像设备市场情况	94
3、2018-2024年韩国医学影像设备行业发展前景预测	95
五、其他国家地区	95

第二部分 产业环境透视

第四章 我国医学影像设备行业运行现状分析 96

第一节 我国医学影像设备行业发展状况分析 96

一、我国医学影像设备行业发展阶段	96
二、我国医学影像设备行业发展总体概况	96
三、我国医学影像设备行业发展特点分析	96
四、我国医学影像设备行业商业模式分析	97

第二节 2015-2017年医学影像设备行业发展现状 98

一、2015-2017年我国医学影像设备行业市场规模	98
----------------------------	----

二、2015-2017年我国医学影像设备行业发展分析	98
1、政策引导我国医疗器械行业快速发展	98
2、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	99
3、我国普及型医疗器械发展状况分析	99
4、我国医疗器械研发领域进展	99
三、2015-2017年中国医学影像设备企业发展分析	101
1、我国医学影像设备企业规模分析	101
2、我国医学影像设备企业技术发展	101
3、国内外医学影像设备企业对比	101
第三节 2015-2017年医学影像设备市场情况分析	103
一、2015-2017年中国医学影像设备市场总体概况	103
1、我国医疗器械市场发展现状	103
2、推动医疗器械需求提升的因素	104
3、中国医疗器械的三大区域市场分析	106
4、医疗器械设备厂商出击农村市场	107
二、2015-2017年中国医学影像设备产品市场发展分析	109
1、我国医学影像设备产品开发情况	109
2、我国医学影像设备产品科研投资分析	109
3、我国医学影像设备产品产值分析	109
第四节 我国医学影像设备市场价格分析	110
一、导致医疗器械价格虚高的因素分析	110
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	110
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	111
四、医械行业限价计划延期	112
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	114
第五章 我国医学影像设备行业整体运行指标分析	116
第一节 2015-2017年中国医学影像设备行业总体规模分析	116
一、企业数量结构分析	116
二、人员规模状况分析	117
三、行业资产规模分析	118
第二节 2015-2017年中国医学影像设备行业产销情况分析	120

一、我国医学影像设备行业工业总产值	120
二、我国医学影像设备行业工业销售产值	121
三、我国医学影像设备行业产销率	122
第三节 2015-2017年中国医学影像设备行业财务指标总体分析	123
一、行业盈利能力分析	123
二、行业偿债能力分析	123
三、行业营运能力分析	123
四、行业发展能力分析	124
第四节 医学影像设备行业生产分析	124
一、医学影像设备进口、自有比例	124
二、医学影像设备生产基地分布	125
三、医学影像设备集群发展分析	126
四、医学影像设备产能情况分析	129
第五节 我国医学影像设备市场供需分析	130
一、2015-2017年我国医学影像设备行业供给情况	130
1、我国医学影像设备行业供给分析	130
2、我国医学影像设备行业产品产量分析	130
3、重点企业产能及占有份额	130
二、2015-2017年我国医学影像设备行业需求情况	131
1、医学影像设备行业需求市场	131
2、医学影像设备行业客户结构	131
3、医学影像设备行业需求的地区差异	131
三、2015-2017年我国医学影像设备行业供需平衡分析	131
第六节 医学影像设备产品市场应用及需求预测	131
一、医学影像设备产品应用市场总体需求分析	131
1、医学影像设备产品应用市场需求特征	131
2、医学影像设备产品应用市场需求总规模	132
二、2018-2024年医学影像设备行业领域需求量预测	133
1、2018-2024年医学影像设备行业领域需求产品功能预测	133
2、2018-2024年医学影像设备行业领域需求产品市场格局预测	133
三、重点行业医学影像设备产品需求分析预测	133

第六章 医学影像设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战 134

第一节 医学影像设备行业进出口市场分析 134

一、医学影像设备行业进出口综述 134

1、中国医学影像设备进出口的特点分析 134

2、中国医学影像设备进出口地区分布状况 134

3、中国医学影像设备进出口的贸易方式及经营企业分析 134

4、中国医学影像设备进出口政策与国际化经营 135

二、医学影像设备行业出口市场分析 135

1、2015-2017年行业出口整体情况 135

2、2015-2017年行业出口总额分析 136

3、2015-2017年行业出口产品结构 137

4、2015-2017年行业出口去向国家分布 137

三、医学影像设备行业进口市场分析 138

1、2015-2017年行业进口整体情况 138

2、2015-2017年行业进口总额分析 138

3、2015-2017年行业进口产品结构 139

4、2015-2017年行业进口来源国家分布 139

第二节 中国医学影像设备出口面临的挑战及对策 140

一、中国医学影像设备出口面临的挑战 140

二、中国医学影像设备行业未来出口展望 140

三、中国医学影像设备产品出口对策 140

四、医学影像设备行业进出口前景及建议 140

第三部分 市场全景调研

第七章 我国医学影像设备细分市场分析及预测 142

第一节 中国医学影像设备行业细分市场结构分析 142

一、医学影像设备行业市场结构现状分析 142

二、医学影像设备行业细分结构特征分析 143

三、医学影像设备行业细分市场发展概况 143

第二节 超声影像诊断设备市场分析预测 146

一、超声影像诊断设备的介绍 146

1、超声诊断的概述 146

2、	超声诊断的类型	146
3、	超声波系统诊断设备的原理	148
二、	超声影像诊断设备的发展概况	148
1、	国际超声诊断仪器发展取得的成绩	148
2、	我国超声诊断影像系统及设备市场的发展	150
3、	我国超声影像诊断设备进出口贸易情况	157
4、	我国超声影像诊断设备市场规模分析	162
三、	现代超声医学影像诊断技术发展的综述	162
1、	超声影像诊断技术在医学上的应用	162
2、	数字技术在超声影像诊断设备的应用	163
3、	超声影像诊断仪探头技术的发展	164
4、	超声影像诊断中新成像技术的发展	164
四、	超声影像诊断设备的发展前景	165
1、	全球超声诊断设备市场规模发展预测	165
2、	2016年我国超声诊断设备市场发展前景	168
3、	2018-2024年我国超声诊断设备市场规模预测	168
第三节	计算机X射线断层扫描系统（CT）市场分析预测	170
一、	CT机的相关概述	170
1、	CT机的简介	170
2、	CT机的基本结构	170
3、	CT机的工作原理	170
4、	CT机产品特点	171
5、	CT机的主要类型	171
6、	CT机市场规模分析	172
二、	全球CT机市场发展分析	173
1、	国际CT机市场贸易总况	173
2、	欧盟CT机市场	173
3、	美国CT机市场	173
4、	日本CT机市场	173
三、	我国CT机进出口市场分析	173
1、	CT机出口情况	173
2、	CT机进口情况	174

四、我国CT机技术未来发展导向	174
1、性能要求导向技术发展	174
2、临床需要导向CT市场	177
第四节 磁共振成像(MRI)市场分析预测	177
一、磁共振成像的相关概述	177
1、磁共振成像的介绍	177
2、MRI的基本原理	178
3、磁共振成像的发展历程	179
4、磁共振成像的优势	180
5、磁共振成像的局限性	181
6、MRI系统的生物效应及安全性	182
二、我国磁共振成像设备的发展	183
1、我国研发出新型磁共振成像造影剂	183
2、我国首台7T核磁共振仪已引进	184
3、我国超导磁共振成像设备在苏州投产	185
4、我国磁共振成像设备市场规模分析	186
第五节 其他细分市场分析预测	188
一、B超设备市场分析预测	188
1、B超设备应用特点分析	188
2、B超设备产量规模分析	190
3、B超设备市场需求分析	191
4、B超设备技术走势分析	191
5、B超设备市场规模预测	196
二、X光设备市场分析预测	197
1、X光设备应用特点分析	197
2、X光设备市场需求分析	197
3、X光设备市场规模预测	198
第四部分 竞争格局分析	
第八章 2018-2024年医学影像设备行业竞争形势及策略	199
第一节 行业总体市场竞争状况分析	199
一、医学影像设备行业竞争结构分析	199

1、现有企业间竞争	199
2、潜在进入者分析	201
3、替代品威胁分析	202
4、供应商议价能力	204
5、客户议价能力	204
二、行业国际竞争力比较	205
1、生产要素	205
2、需求条件	205
3、相关和支持性产业	205
4、企业战略、结构与竞争状态	206
三、超声诊断仪器企业竞争策略分析	208
1、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策	208
2、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径	209
3、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略	213
第二节 中国医学影像设备行业竞争格局综述	219
一、医学影像设备行业竞争概况	219
二、中国医学影像设备行业竞争力分析	219
第三节 2015-2017年医学影像设备行业竞争格局分析	220
一、2015-2017年国内外医学影像设备竞争分析	220
二、2015-2017年我国医学影像设备市场竞争分析	220
三、2015-2017年我国医学影像设备市场集中度分析	221
第四节 医学影像设备行业并购重组分析	221
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	221
二、本土企业投资兼并与重组分析	221
三、行业投资兼并与重组趋势分析	222
第九章 2018-2024年医学影像设备行业领先企业经营形势分析	223
第一节 美国索诺声 (Sonosite) 有限公司	223
一、企业概况	223
二、市场定位情况	223
三、企业优劣势分析	224
四、2015-2017年经营状况分析	225

五、2018-2024年公司发展战略分析	226
六、医疗影像设备业务数据指标分析	227
第二节 开立	230
一、企业概况	230
二、企业发展战略	230
三、企业医疗影像设备运营监测指标	231
第三节 汕超	234
一、企业概况	234
二、企业规模	235
三、企业竞争优势	236
四、汕超公司医疗影像设备运营监控指标	237
第四节 日立	240
一、企业概况	240
二、企业医疗影像设备业务发展情况	241
三、企业规模	242
四、企业财务指标分析	242
第五节 东芝	245
一、企业概况	245
二、企业医疗影像设备业务发展情况	246
三、企业规模	247
四、企业财务指标分析	248
第六节 ESAOTE	250
一、企业概况	250
二、企业医疗影像设备业务发展情况	250
三、企业规模	253
第七节 三星	254
一、企业概况	254
二、市场定位情况	254
三、企业优劣势分析	254
四、企业医疗影像设备业务发展情况	255
五、企业财务指标分析	257
第八节 蓝韵	258

一、企业概况	258
二、企业规模	259
三、企业财务指标分析	259
四、企业医疗影像设备运营监测指标	260
第九节 东软集团股份有限公司	263
一、企业概况	263
二、企业医疗影像设备业务发展情况	264
三、企业规模	265
四、企业财务指标分析	265
五、企业发展战略	269
第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	270
一、企业发展概况分析	270
二、企业产销营收分析	272
1、2015-2017年鱼跃医疗企业产销营收情况	272
2、医疗影像产品结构	274
3、2016年投资情况	274
三、企业经营状况分析	276
1、主要财务指标分析	276
2、企业盈利能力分析	277
3、企业偿债能力分析	278
4、企业运营能力分析	279
5、企业成长能力分析	279
四、企业竞争优势分析	279
五、企业发展战略分析	281
六、企业风险识别	284
第十一节 华润万东医疗装备股份有限公司	286
一、企业发展概况分析	286
二、企业产销营收分析	286
1、企业医疗影像设备业务发展情况	286
2、华润万东企业主营业务营收情况	288
三、企业经营状况分析	289
1、主要财务指标分析	289

2、企业盈利能力分析	290
3、企业偿债能力分析	291
4、企业运营能力分析	292
5、企业成长能力分析	292
四、企业竞争优势分析	292
五、企业发展战略分析	293
六、企业风险识别	293
第十二节 新华医疗	294
一、企业简介及经营特色	294
二、主营业务运营情况	295
三、企业财务指标分析比较	296
1、企业主要经营指标分析	297
2、企业盈利能力指标分析	298
3、企业偿债能力指标分析	299
4、企业运营能力指标分析	300
5、企业成长能力指标分析	300
四、企业竞争力分析比较	300
五、企业发展战略分析	301
第十三节 理邦仪器	302
一、企业简介及经营特色	302
二、企业财务指标分析比较	302
1、企业主要经营指标分析	303
2、企业盈利能力指标分析	304
3、企业偿债能力指标分析	305
4、企业运营能力指标分析	306
5、企业成长能力指标分析	306
三、企业竞争力分析比较	306
四、企业发展战略分析	308
第十四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、企业规模	310
三、企业财务指标分析	311

四、企业发展战略	315
第十五节 乐普医疗	315
一、企业简介及经营特色	315
二、企业财务指标分析比较	316
1、企业主要经营指标分析	319
2、企业盈利能力指标分析	320
3、企业偿债能力指标分析	321
4、企业运营能力指标分析	322
5、企业成长能力指标分析	322
三、企业竞争力分析比较	322
四、企业风险识别分析	325
第十六节 深圳市深图医学影像设备有限公司	327
一、企业简介及经营特色	327
二、企业主营产品结构分析	327
三、企业核心技术竞争优势分析	329
第十七节 通用电气医疗系统（中国）有限公司	333
一、企业简介	333
二、在华发展现状	333
三、主营产品分析	334
四、主营业务范围	335
第十八节 上海西门子医疗器械有限公司	336
一、企业概况	336
二、主营产品分析	337
第十九节 上海联影医疗科技有限公司	338
一、企业概况	338
二、企业主营业务分析	338
三、企业发展规模分析	338
四、企业竞争优势分析	339
第二十节 深圳市威尔德医疗电子有限公司	340
一、企业概况	340
二、企业主营业务分析	340
三、企业发展规模分析	340

四、2016年企业经营状况分析	341
五、企业竞争优势分析	342
六、企业发展战略	343
第二十一节 无锡祥生医学影像有限责任公司	343
一、企业概况	343
二、企业规模分析	343
第二十二节 秦皇岛市康泰医学系统有限公司	344
一、企业概况	344
二、企业主营业务分析	344
三、企业研发能力分析	345
四、企业生产能力分析	345
第二十三节 上海德尔格医疗器械有限公司	346
一、企业概况	346
二、企业主营业务	346
三、企业发展规模	346
四、企业经营状况	347
五、企业医疗事业部经营状况	348
第二十四节 日本Aloka株式会社	350
一、企业概况	350
二、企业主营业务	350
第二十五节 福建梅生医疗科技股份有限公司	351
一、企业概况	351
二、公司医疗影像主营产品	352
第二十六节 扬州中惠集团公司	352
一、企业概况	352
二、公司主营业务	353
第二十七节 上海医疗器械（集团）有限公司	353
一、企业概况	353
二、企业主营业务	353
第二十八节 上海泰雷兹电子管有限公司	354
一、企业概况	354
二、企业主营业务	354

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年医学影像设备行业前景及趋势预测	356
第一节 2018-2024年医学影像设备市场发展前景	356
一、2018-2024年医学影像设备市场发展潜力	356
二、2018-2024年医学影像设备市场发展前景展望	356
三、2018-2024年医学影像设备细分行业发展前景分析	358
第二节 2018-2024年医学影像设备市场发展趋势预测	360
一、2018-2024年医学影像设备行业发展趋势	360
二、2018-2024年医学影像设备市场规模预测	361
1、医学影像设备行业市场容量预测	361
2、医学影像设备行业销售收入预测	362
三、2018-2024年医学影像设备行业应用趋势预测	362
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	362
第三节 2018-2024年中国医学影像设备行业供需预测	363
一、2018-2024年中国医学影像设备行业供给预测	363
二、2018-2024年中国医学影像设备行业产量预测	364
三、2018-2024年中国医学影像设备市场销量预测	365
四、2018-2024年中国医学影像设备行业需求预测	365
五、2018-2024年中国医学影像设备行业供需平衡预测	366
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	366
一、市场整合成长趋势	366
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	368
三、企业区域市场拓展的趋势	369
四、科研开发趋势及替代技术进展	371
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	372
第十一章 2018-2024年医学影像设备行业投资机会与风险防范	374
第一节 医学影像设备行业投资特性分析	374
一、医学影像设备行业进入壁垒分析	374
二、医学影像设备行业盈利因素分析	374
三、医学影像设备行业盈利模式分析	374

第二节 2018-2024年医学影像设备行业发展的影响因素	375
一、有利因素	375
二、不利因素	377
第三节 医学影像设备行业投融资情况	378
一、行业资金渠道分析	378
二、固定资产投资分析	379
三、兼并重组情况分析	380
四、医学影像设备行业投资现状分析	380
第四节 2018-2024年医学影像设备行业投资机会	381
一、产业链投资机会	381
二、细分市场投资机会	381
三、重点区域投资机会	381
四、医学影像设备行业投资机遇	382
第五节 2018-2024年医学影像设备行业投资风险及防范	382
一、政策风险及防范	382
二、技术风险及防范	383
三、供求风险及防范	384
四、宏观经济波动风险及防范	385
五、产品结构风险及防范	389
六、其他风险及防范	389
第六节 中国医学影像设备行业投资建议	391
一、医学影像设备行业未来发展方向	391
二、医学影像设备行业主要投资建议	391
三、中国医学影像设备企业融资分析	392
第六部分 发展战略研究	
第十二章 2018-2024年医学影像设备行业面临的困境及对策	393
第一节 2016年医学影像设备行业面临的困境	393
一、中国高端医疗器械有待开发	393
二、医疗器械行业期待政策扶持	394
三、进口医疗器械政策	395
四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	395

第二节 医学影像设备企业面临的困境及对策	396
一、重点医学影像设备企业面临的困境及对策	396
二、中小医学影像设备企业发展困境及策略分析	398
三、国内医学影像设备企业的出路分析	401
第三节 中国医学影像设备行业存在的问题及对策	401
一、中国医学影像设备行业存在的问题	401
二、医学影像设备行业发展的建议对策	408
三、市场的重点客户战略实施	412
1、实施重点客户战略的必要性	412
2、合理确立重点客户	413
3、实施重点客户战略要重点解决的问题	414
4、重点客户管理功能	415
第四节 中国医学影像设备市场发展面临的挑战与对策	417
一、中国医学影像设备市场发展面临的挑战	417
二、中国医学影像设备市场发展对策分析	417
第十三章 医学影像设备行业发展战略研究	419
第一节 医学影像设备行业发展战略研究	419
一、战略综合规划	419
二、技术开发战略	420
三、业务组合战略	422
四、区域战略规划	424
五、产业战略规划	424
六、营销品牌战略	425
七、竞争战略规划	426
第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考	428
一、医学影像设备品牌的重要性	428
二、医学影像设备实施品牌战略的意义	429
三、医学影像设备企业品牌的现状分析	430
四、医学影像设备企业的品牌战略	431
五、医学影像设备品牌战略管理的策略	433
第三节 医学影像设备经营策略分析	437

- 一、医学影像设备市场细分策略 437
- 二、医学影像设备市场创新策略 437
- 三、医学影像设备新产品差异化战略 441
- 第四节 医学影像设备行业投资战略研究 442
- 一、2016年医学影像设备行业投资战略 442
- 二、行业投资方式建议 442

第十四章 研究结论及发展建议 445

- 第一节 医学影像设备行业研究结论及建议 445——ZYCY
- 第二节 医学影像设备行业发展建议 445
- 一、行业发展策略建议 445
- 二、行业投资方向建议 447

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M93271CYCW.html>