

# 2018-2024年中国Tele matics应用服务行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国Telematics应用服务行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M93271CYWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 研究概述

#### 1.1 研究发现

#### 1.2 主要结论

### 第2章 全球TELEMATICS产业发展状况

#### 2.1 概述

##### 2.1.1 全球产业规模稳步增长

##### 2.1.2 北美市场领先全球

##### 2.1.3 欧亚地区快速成长

##### 2.1.4 国际厂商聚焦中国

#### 2.2 技术

##### 2.2.1 汽车网络标准的发展及趋向

##### 2.2.2 车载信息、通信和娱乐系统接口标准发展

##### 2.2.3 终端显示系统相关技术及趋势

#### 2.3 应用

##### 2.3.1 盈利模式向服务业转型

##### 2.3.2 综合服务渗透多个领域

##### 2.3.3 区域特征将趋于弱化

##### 2.3.4 重点企业服务内容分析

#### 2.4 前装（BM）市场

##### 2.4.1 汽车制造商主导产业合作

##### 2.4.2 世界前装市场格局

##### 2.4.3 中国前装市场机遇与挑战

#### 2.5 后装（BM）市场

##### 2.5.1 移动运营商主导产业合作

##### 2.5.2 世界后装市场格局

##### 2.5.3 中国后装市场的机遇与挑战

### 第3章 TELEMATICS应用--交通信息服务市场发展分析

- 3.1 分类
- 3.2 技术实现
- 3.3 发展状况及趋势
  - 3.3.1 动态及双向服务将占据主导
  - 3.3.2 日本市场优势明显
  - 3.3.3 中国市场动态及趋势
- 3.4 商业模式
  - 3.4.1 移动运营商模式
  - 3.4.2 汽车厂商模式
  - 3.4.3 第三方TSP模式
- 3.5 优势企业评述
  - 3.5.1 国际厂商
  - 3.5.2 国内厂商
- 3.6 市场潜力
- 3.7 中国市场的机会与挑战

#### 第4章 TELEMATICS应用&mdash;安全与治安服务市场发展分析

- 4.1 分类
- 4.2 技术实现
- 4.3 发展状况及趋势
  - 4.3.1 社会价值引起政府部门关注
  - 4.3.2 北美市场成熟度高
  - 4.3.3 中国市场现状及动态
- 4.4 商业模式
  - 4.4.1 业务模式
  - 4.4.2 企业功能定位
- 4.5 优势企业评述
- 4.6 市场潜力
- 4.7 中国市场的机会与挑战

#### 第5章 TELEMATICS应用--娱乐、资讯服务市场发展分析

- 5.1 分类

5.2 技术实现

5.3 发展状况及趋势

5.3.1 后座系统为主

5.3.2 国际市场格局

5.3.3 中国市场动态

5.4 商业模式

5.4.1 业务模式

5.4.2 产业链合作

5.4.3 企业功能定位

5.5 市场潜力

5.6 中国市场机会与挑战

第6章 TELEMATICS应用&mdash;通讯服务市场发展分析

6.1 分类

6.2 技术实现

6.3 发展状况及趋势

6.4 商业模式

6.5 市场潜力

6.6 中国市场的机会与挑战

第7章 TELEMATICS应用&mdash;交通管理服务市场发展分析

7.1 分类

7.2 技术实现

7.3 发展状况及趋势

7.3.1 国际市场格局

7.3.2 中国交通管理平台建设动态

7.4 商业模式

7.5 市场潜力

7.6 中国市场机会与挑战

第8章 TELEMATICS应用服务发展总体趋势（ZY ZM）

8.1 TELEMATICS各应用服务发展潜力评价

## 8.2 未来TELEMATICS应用发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M93271CYWW.html>