

# 2018-2024年中国汽车连接器行业分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车连接器行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271CZKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车连接器是电子工程技术人员经常接触的一种部件。它的作用非常单纯：在电路内被阻断处或孤立不通的电路之间，架起沟通的桥梁，从而使电流流通，使电路实现预定的功能。汽车连接器形式和结构是千变万化的，其主要是由四大基本结构组件组成，分别是：接触件，外壳（视品种而定），绝缘体，附件。在行业内通常又称做护套、接插件、塑壳。

目前全球汽车连接器约占连接器产业15%左右，未来可望在汽车电子产品的带动下，占有较大的比例。以产品成本结构而言，中国现在每辆汽车平均用到的连接器成本只有几百元，与国外每辆车的连接器成本大约在125美元~150美元来看，中国汽车连接器市场还有很大的发展潜力。未来每辆汽车将使用到600-1,000个电子连接器，远远大于现今所使用的数量。

中国未来将可望成为未来全球汽车连接器重要的生产基地。除了现有一线知名国际大厂外，其他尚未前往中国设厂的厂商将因为当地需求不断提高，本土化采购，成本优势等因素影响下，逐渐在中国建立起生产据点供应当地汽车零部件厂商所需。

因此，未来中国汽车连接器产业，将是外资企业和中国本土企业竞争非常激烈的市场！中国也将在外资企业和本土企业的发展下，成为汽车连接器的重要生产国家之一。未来的本土企业、外资企业、三资企业的谁将成为中国汽车连接器的霸主将拭目以待！

汽车迎来爆发，充电桩建设加速。2015年，随着国家政策的引导、购置税减免等各项补贴的落地、新能源汽车迎来了井喷式的爆发。根据中国汽车工业协会数据统计，2015年新能源汽车产量达34万辆（商用车12.5万辆，乘用车21.5万辆），同比增长3.3倍；其中，纯电动车型产量25.46万辆，同比增长4.2倍，插电式混合动力车型产量8.58万辆，同比增长1.9倍。截止2015年末，中国新能源汽车累计生产48.8万辆。新能源汽车的增长也必然带动充电桩的加速建设，2015年全国新增公共充电桩1.8万个，同比增速58%，目前保有量大约4.9万个。

汽车快速增长，连接器需求保持快速增长。根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年我国新能源汽车累计产销量将达到500万辆，这代表未来五年将新增新能源汽车超过450万辆，预计年产量复合增速约30%。2015年我国新能源汽车连接器市场规模约为14亿元，我们假设随着产业逐步成熟，产量上升成本下降，新能源汽车连接器的单价将逐年下降，预计未来三年新能源汽车连接器产业的复合增速31%，五年复合增速为21%。

### 汽车连接器市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车连接器行业分析与投资机遇研究报告》共六章。首先介绍了汽车连接器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车连接器规模及消费

需求，然后对中国汽车连接器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车连接器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车连接器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章我国汽车连接器发展环境分析8

### 1.1 汽车产业发展环境分析8

#### 1.1.1 国际汽车产业发展分析8

#### 1.1.2 中国汽车产业发展分析11

### 1.2 连接器行业发展环境分析15

#### 1.2.1 国际连接器行业发展环境分析15

#### 1.2.2 中国连接器行业发展环境分析18

## 第二章我国汽车连接器生产供应分析21

### 2.1 生产企业分布情况21

首先，国际方面，国外汽车工业发展历史悠久，与之配套的汽车连接器行业的发展也较早，因此，国外企业拥有先进的制造技术和资金实力，拥有境外扩张的能力，核心竞争力较强。与之相比，我国汽车产业发展较晚，与之配套的汽车连接器的发展还不成熟，存在技术落后、资金缺乏等问题，整体核心竞争能力较差，距离发达国家的发展水平差距还很大。这样产生的结果就是，我国的汽车连接器在国际市场的市场占有率较低。

其次，国内方面，近几年，我国汽车产业的发展速度令全球瞩目，在汽车行业“井喷式”的增长形势推动下，我国汽车电子产品配套市场也实现了快速健康发展，国内汽车连接器市场容量骤然扩大，前景看好。加之随着海外市场的扩张和经济全球化趋势的影响，越来越多的国家纷纷将加工型产业向中国转移。在这样的背景下，为外资企业进入中国提供了条件。

当前的国内汽车连接器市场，三资企业占据了80%的市场份额，内资企业只占较小的20%。三资企业之所以具有很大的竞争力，主要原因在于三资企业在经济实力和技術实力上，具有内资企业所不具备的优势。因此，现阶段的国内市场三资企业的市场占有率较高。

## 汽车产量持续快速增长

### 2.2 主要内资生产企业介绍22

#### 2.2.1 河南天海电器22

#### 2.2.2 余姚市汽车电器二厂23

#### 2.2.3 合兴电子24

#### 2.2.4 四川华丰25

### 2.3 主要国内合资、外资供应商介绍26

#### 2.3.1 南通友星26

#### 2.3.2 法马通 ( FCI ) 26

#### 2.3.3 富士康 ( Foxconn ) 27

#### 2.3.4 胡连29

#### 2.3.5 法国新驰 ( CINCH ) 29

#### 2.3.6 意力速 ( Iriso ) 30

#### 2.3.7 德尔福派克 ( Delphi Packard ) 30

### 2.4 我国汽车连接器生产供应分析31

#### 2.4.1 主要供应商产值分析31

#### 2.4.2 汽车连接器供给特点分析32

### 2.5 供应配套关系分析33

### 2.6 出口情况分析35

### 2.7 主要供应商观点36

#### 2.7.1 河南天海36

#### 2.7.2 余姚市汽车电器二厂37

#### 2.7.3 南通友星37

#### 2.7.4 四川华丰38

#### 2.7.5 安普中国 ( AMP ) 38

#### 2.7.6 德尔福派克 ( Delphi Packard ) 38

#### 2.7.7 法马通中国 ( FCI ) 39

### 2.8 汽车连接器代理商对国内生产商的评价40

### 2.9 我国企业存在的现状、问题41

### 2.10 国外知名汽车连接器生产企业何时全面生产转移中国？44

## 第三章我国汽车连接器市场需求分析47

### 3.1 市场需求分析47

#### 3.1.1 我国汽车连接器市场需求分析47

#### 3.1.2 国内需求特点分析48

### 3.2 下游厂商（汽车线束厂）采购策略和对供应商评价分析50

#### 3.2.1 采购策略50

#### 3.2.2 对国内供应商评价50

### 3.3 我国汽车连接器进口分析51

## 第四章我国汽车连接器行业发展前景与投资分析53

### 4.1 我国汽车产业进入高速增长期53

### 4.2 我国将成全球汽车连接器生产基地和采购基地57

#### 4.2.1 中国成为全球连接器跨国企业的生产基地57

#### 4.2.2 汽车巨头重视中国采购，中国有可能成为采购配套基地58

### 4.3 未来汽车连接器发展方向59

### 4.4 行业投资建议61

#### 4.4.1 前景发展乐观连接器依旧成投资新宠61

#### 4.4.2 汽车连接器应用数量在持续增长61

#### 4.4.3 合兴电子成功分析62

#### 4.4.4 国内企业投资应该注意的问题64

### 4.5 制约行业发展三大因素66

#### 4.5.1 缺乏国家行业标准66

#### 4.5.2 没有可靠低成本的国产化原材料66

#### 4.5.3 缺少参与整车设计，产品没有知识产权67

## 第五章全球汽车连接器发展情况68

### 5.1 全球汽车连接近年发展情况68

### 5.2 全球连接器市场展望71

#### 5.2.1 2016年世界连接器市场预测71

#### 5.2.2 全球连接器市场未来几年发展预测71

### 5.3 全球主要汽车连接器生产厂商72

#### 5.2.1 Tyco/AMP72

5.2.2 Molex73

5.2.3 Yazaki75

5.2.4 FCI75

5.2.5 Delphi76

5.2.6 Amphenol77

## 第六章我国汽车连接器发展动态回顾79 (ZY HT)

6.1 新品回顾79

6.2 投资动态回顾84

附录：

国内汽车连接器生产企业名录91

表格 1 2016年全球主要国家汽车产量情况10

表格 2 世界主要汽车生产商产量情况（2002年）10

表格 3 2016年我国前10名轿车生产企业产销情况14

表格 4 2010-2016年全球主要国家或地区连接器市场销售情况16

表格 5 2010-2016年连接器价格及降价幅度17

表格 6 2016年我国主要连接器生产企业产销情况19

表格 7 我国接插件生产企业数量情况21

表格 8 我国汽车连接器生产企业地区分布情况22

表格 9 主要汽车连接器生产企业产值情况31

表格 10 我国汽车连接器生产商与整车商配套关系34

表格 11 2016年我国部分汽车连接器厂商整体产销出口情况35

表格 12 不同车型应用连接器的成本价格情况41

表格 13 1999-2016年我国连接器进出口增长情况41

表格 14 中国汽车生产年均增长率实绩及预测41

表格 15 中国2018-2024年汽车产量预测41

表格 16 中国2018-2024年汽车保有量预测41

表格 17 我国汽车连接器未来市场需求用量预测41

表格 18 全球主要连接器生产企业在华投资情况41

表格 19 1997年以来全球汽车连接器发展情况41

表格 20 2016年全球汽车连接器市场41

表格 21 2016年每辆汽车应用电子器件的平均值41  
表格 22 2016年世界连接器市场预测-年增长变化百分比41  
表格 23 世界未来5年的连接器市场按地区预测41  
表格 24 2016年MOLEX公司汽车连接器销售收入及其比例41  
表格 25 2016年FCI公司收入按应用领域构成41  
表格 26 1999-2015财年DELPHI公司收入增长情况41

图表目录：

图表 1 近年（1997-2015）全球汽车产量增长情况8  
图表 2 2016年全球各主要地区汽车产量情况9  
图表 3 1990-2016年我国汽车及轿车产量增长情况13  
图表 4 2016年我国各地区轿车产量情况14  
图表 5 1993-2016年全球连接器市场规模15  
图表 6 全球连接器市场2016年地域增长幅度18  
图表 7 2000-2016年中国连接器行业产销出口情况19  
图表 8 杭州新驰（CINCH）汽车连接器应用示例图41  
图表 9 2002-2015财年MOLEX中国地区销售收入增长情况41  
图表 10 1998-2016年AMPHENOL市场销售增长情况41  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271CZKW.html>