

2020-2026年中国服装零售 市场发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服装零售市场发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271D12W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，外国品牌纷纷进入我国抢占市场，本土服装品牌亦不断涌现，我国的消费者越来越倾向于选购品牌服装，并通过时装来表达自我品位和个性，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费在不断增长，我国服装零售额不断增长。不过国内服装行业相比于发达国家尚不成熟，且我国服饰人均消费金额和行业集中度低于国外，各品类人均服装消费金额亦低于发达国家。美日中各品类人均服装消费金额对比

2017年，我国服装产量同比下降8.5%至287.8亿件，出现了六年以来的首次下降，服装零售市场同样有所下降。进入2019年后，我国服装零售行业趋于复苏。2019年上半年，限额以上单位服装类商品零售额累计4792亿元，同比增长10.1%，增速实现触底反弹。2011-2019年我国限额以上单位服装类商品零售额

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国服装零售市场发展趋势与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了服装零售相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售规模及消费需求，然后对中国服装零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装零售行业概述

第一节 服装零售行业定义

第二节 服装零售行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 服装零售行业发展周期分析

第二章 2019年中国服装零售行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装零售行业主要法律法规及政策

第三节 2019年中国服装零售行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国服装零售行业生产现状分析

第一节 中国服装零售行业产能概况

- 一、2016-2019年中国服装零售行业产能分析
- 二、2020-2026年中国服装零售行业产能预测

第二节 中国服装零售行业市场容量分析

- 一、2016-2019年中国服装零售行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2026年中国服装零售行业市场容量预测

第三节 影响服装零售行业供需状况的主要因素

- 一、2016-2019年中国服装零售行业供需现状2011-2019年中国服装网络零售额
- 二、2020-2026年中国服装零售行业供需平衡趋势预测

第四章 中国服装零售行业渠道分析

第一节 2019年中国服装零售行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国服装零售行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2019年中国服装零售行业经销模式

第四节 2019年中国服装零售行业渠道格局

第五节 2019年中国服装零售行业渠道形式

第六节 2019年中国服装零售行业渠道要素对比

第五章 2019年中国服装零售行业竞争情况分析

第一节 中国服装零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国服装零售行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国服装零售行业市场竞争策略展望分析

一、2020-2026年中国服装零售行业市场竞争趋势分析

二、2020-2026年中国服装零售行业市场竞争格局展望分析

三、2020-2026年中国服装零售行业市场竞争策略分析

第六章 中国服装零售行业典型企业分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 幕诗国际

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 利邦

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 利郎

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第七章 2020-2026年中国服装零售行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国服装零售行业未来发展预测分析

- 一、2016-2019年中国服装零售行业发展规模分析
- 二、2020-2026年中国服装零售行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国服装零售行业供需预测分析

- 一、2020-2026年中国服装零售行业供给预测分析
- 二、2020-2026年中国服装零售行业需求预测分析

第三节 2020-2026年中国服装零售行业市场盈利预测分析

第八章 中国服装零售行业投资战略研究

第一节 中国服装零售行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国服装零售行业投资策略分析

- 一、中国服装零售行业投资规划
- 二、中国服装零售行业投资策略
- 三、中国服装零售行业成功之道

第九章 中国服装零售行业投资机会与风险分析

第一节 中国服装零售行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国服装零售行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 服装零售行业投资建议（ ）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2020-2026年中国服装零售行业市场规模增长预测

图表：2020-2026年中国服装零售行业产量规模增长预测

图表：2020-2026年中国服装零售行业需求规模增长预测

图表：2020-2026年中国服装零售行业市场盈利能力趋势预测

更多图表详见正文。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271D12W.html>