

# 2020-2026年中国移动医疗 app市场发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动医疗app市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M93271D32W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动医疗app是基于移动终端的医疗类应用软件，目前已有2000多款移动医疗app，主要提供寻医问诊、预约挂号、购买医药产品以及查询专业信息等服务。

从医生和患者的撮合中介到承担诸如远程诊疗、会诊、复诊和随诊等医疗业务。用户的需求场景逐渐丰富，厂商在其中扮演的角色也越发多元。

平安好医生于2015年4月上线，次年8月注册用户数即突破1亿。2019年平安集团半年报展示平安好医生用户注册量为2.28亿。根据易观千帆监测，平安好医生的月活人数一直在千万级别，领先于行业第二至第十名月活之和，在互联网医疗领域遥遥领先。（2019年9月&mdash;2019年7月）平安好医生APP月活人数趋势分析

联网医疗的本质与核心还是在医疗上，与医院、医生的合作成为互联网医疗企业绕不开的一环。春雨医生逐步“去APP化”，以做到多入口、多场景化服务。比如通过医院自有APP、小程序和服务号等渠道，使用春雨医生提供的相关服务。但同时，“去APP化”的策略，也使得“春雨医生APP”的活跃度受到一定的影响。在保证合规性的前提下，在平台上将更多的医疗服务进行集成，尽可能为用户实现一站式的在线医疗服务。（2019年9月&mdash;2019年7月）春雨医生APP月活人数趋势分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国移动医疗app市场发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国移动医疗app行业市场发展环境、移动医疗app整体运行态势等，接着分析了中国移动医疗app行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗app市场竞争格局。随后，报告对移动医疗app做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动医疗app行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗app产业有个系统的了解或者想投资中国移动医疗app行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章移动医疗APP行业发展综述

1.1 移动医疗APP行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 移动医疗APP行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 移动医疗APP行业在产业链中的地位
  - 1.2.3 移动医疗APP行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 移动医疗APP行业生命周期
- 1.3 中国移动医疗APP所属行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章移动医疗APP所属行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 移动医疗APP行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 移动医疗APP行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 移动医疗APP行业社会环境分析
  - 2.3.1 移动医疗APP产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 移动医疗APP产业发展对社会发展的影响
- 2.4 移动医疗APP行业技术环境分析
  - 2.4.1 移动医疗APP技术分析

## 2.4.2 移动医疗APP技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章我国移动医疗APP所属行业运行分析

## 3.1 我国移动医疗APP所属行业发展状况分析

### 3.1.1 我国移动医疗APP行业发展阶段

### 3.1.2 我国移动医疗APP行业发展总体概况

### 3.1.3 我国移动医疗APP行业发展特点分析

## 3.2 2014-2019年移动医疗APP所属行业发展现状2019年7月移动医疗类应用月度活跃用户规模2019年7月移动医疗类应用人均单日启动次数及人均单日使用时长

### 3.2.1 2014-2019年我国移动医疗APP行业市场规模

### 3.2.2 2014-2019年我国移动医疗APP行业发展分析

### 3.2.3 2014-2019年中国移动医疗APP企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

## 3.4 移动医疗APP细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 移动医疗APP产品/服务价格分析

### 3.5.1 2014-2019年移动医疗APP价格走势

### 3.5.2 影响移动医疗APP价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年移动医疗APP产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要移动医疗APP企业价位及价格策略

# 第四章我国移动医疗APP所属行业整体运行指标分析

## 4.1 2014-2019年中国移动医疗APP所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国移动医疗APP所属行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国移动医疗APP行业营收分析
  - 4.2.2 我国移动医疗APP行业成本分析
  - 4.2.3 我国移动医疗APP行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国移动医疗APP所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章我国移动医疗APP所属行业供需形势分析

- 5.1 移动医疗APP行业供给分析
  - 5.1.1 2014-2019年移动医疗APP行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年移动医疗APP行业供给变化趋势
  - 5.1.3 移动医疗APP行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国移动医疗APP行业需求情况
  - 5.2.1 移动医疗APP行业需求市场
  - 5.2.2 移动医疗APP行业客户结构
  - 5.2.3 移动医疗APP行业需求的地区差异
- 5.3 移动医疗APP市场应用及需求预测
  - 5.3.1 移动医疗APP应用市场总体需求分析
    - (1) 移动医疗APP应用市场需求特征
    - (2) 移动医疗APP应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年移动医疗APP行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年移动医疗APP行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年移动医疗APP行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业移动医疗APP产品/服务需求分析预测

## 第六章移动医疗APP所属行业产业结构分析

### 6.1 移动医疗APP产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国移动医疗APP行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 移动医疗APP产业结构调整方向分析

## 第七章我国移动医疗APP行业产业链分析

### 7.1 移动医疗APP行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 移动医疗APP上游行业分析

#### 7.2.1 移动医疗APP产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对移动医疗APP行业的影响

### 7.3 移动医疗APP下游行业分析

#### 7.3.1 移动医疗APP下游行业分布

#### 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对移动医疗APP行业的影响

## 第八章我国移动医疗APP所属行业渠道分析及策略

- 8.1 移动医疗APP行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对移动医疗APP行业的影响
  - 8.1.3 主要移动医疗APP企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 移动医疗APP行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 移动医疗APP行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国移动医疗APP营销概况
  - 8.3.2 移动医疗APP营销策略探讨
  - 8.3.3 移动医疗APP营销发展趋势

## 第九章我国移动医疗APP所属行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 移动医疗APP行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 移动医疗APP行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 移动医疗APP行业集中度分析
  - 9.1.4 移动医疗APP行业SWOT分析
- 9.2 中国移动医疗APP行业竞争格局综述
  - 9.2.1 移动医疗APP行业竞争概况
    - (1) 中国移动医疗APP行业竞争格局
    - (2) 移动医疗APP行业未来竞争格局和特点
    - (3) 移动医疗APP市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国移动医疗APP行业竞争力分析



- (1) 我国移动医疗APP行业竞争力剖析
- (2) 我国移动医疗APP企业市场竞争的优势
- (3) 国内移动医疗APP企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 移动医疗APP市场竞争策略分析

## 第十章移动医疗APP行业领先企业经营形势分析

### 10.1 平安好医生

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 发展规划

### 10.2 好大夫在线

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

#### 10.2.5 发展规划

### 10.3 微医

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 经营状况

#### 10.3.5 发展规划

### 10.4 春雨医生

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 经营状况

#### 10.4.5 发展规划

### 10.5 丁香园

#### 10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 微脉

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

## 第十一章 2020-2026年移动医疗APP行业投资前景

11.1 2020-2026年移动医疗APP市场发展前景

11.1.1 2020-2026年移动医疗APP市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年移动医疗APP市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年移动医疗APP细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年移动医疗APP市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年移动医疗APP行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年移动医疗APP市场规模预测

11.2.3 2020-2026年移动医疗APP行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国移动医疗APP行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国移动医疗APP行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国移动医疗APP行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国移动医疗APP供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年移动医疗APP行业投资机会与风险

### 12.1 移动医疗APP行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年移动医疗APP行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年移动医疗APP行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 移动医疗APP行业投资战略研究

### 13.1 移动医疗APP行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国移动医疗APP品牌的战略思考

#### 13.2.1 移动医疗APP品牌的重要性

#### 13.2.2 移动医疗APP实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 移动医疗APP企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国移动医疗APP企业的品牌战略

- 13.2.5 移动医疗APP品牌战略管理的策略
- 13.3 移动医疗APP经营策略分析
  - 13.3.1 移动医疗APP市场细分策略
  - 13.3.2 移动医疗APP市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 移动医疗APP新产品差异化战略
- 13.4 移动医疗APP行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年移动医疗APP行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年移动医疗APP行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 移动医疗APP行业研究结论
- 14.2 移动医疗APP行业投资价值评估
- 14.3 移动医疗APP行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建

### 图表目录：

- 图表1：移动医疗APP行业生命周期
- 图表2：移动医疗APP行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球移动医疗APP行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国移动医疗APP行业市场规模
- 图表5：2014-2019年移动医疗APP行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国移动医疗APP市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年移动医疗APP行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年移动医疗APP行业销售收入
- 图表9：2014-2019年移动医疗APP行业利润总额
- 图表10：2014-2019年移动医疗APP行业资产总计
- 图表11：2014-2019年移动医疗APP行业负债总计
- 图表12：2014-2019年移动医疗APP行业竞争力分析

图表13：2014-2019年移动医疗APP市场价格走势

图表14：2014-2019年移动医疗APP行业主营业务收入

图表15：2014-2019年移动医疗APP行业主营业务成本

图表16：2014-2019年移动医疗APP行业销售费用分析

图表17：2014-2019年移动医疗APP行业管理费用分析

图表18：2014-2019年移动医疗APP行业财务费用分析

图表19：2014-2019年移动医疗APP行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年移动医疗APP行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年移动医疗APP行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年移动医疗APP行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年移动医疗APP行业集中度

图表24：2020-2026年中国移动医疗APP行业供给预测

图表25：2020-2026年中国移动医疗APP行业需求预测

图表26：2020-2026年中国移动医疗APP行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M93271D32W.html>