

2020-2026年中国星级酒店 市场发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店市场发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/M93271D46W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季度全国星级饭店每间可供出租客房收入情况
2019年第二季度全国星级饭店每间客房平摊营业收入情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国星级酒店市场发展现状与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年酒店产业发展概述

第一节研究范围界定

一、酒店的定义

二、酒店星级划分

第二节2014-2019年酒店市场动态

一、2019年中国酒店业热点分析

二、2019年中国酒店业逐渐回暖

三、2019年中国酒店业大事盘点

四、2019年我国酒店行业发展态势

第二章2014-2019年酒店市场发展背景

第一节2014-2019年经济背景

一、2014-2019年国内GDP分析

二、旅游占国内GDP比重分析

三、GDP同旅游行业关联性

第二节2014-2019年旅游市场背景

- 一、2019年中国旅游业经济运行分析
- 二、2019年中国旅游业经济运行分析
- 三、2019年中国旅游业发展动态剖析
- 四、“十三五”期间中国旅游业发展目标及任务

第三节2014-2019年居民收入

- 一、2014-2019年居民消费水平
- 二、2014-2019年居民恩格尔系数

第四节2014-2019年经济酒店分析

- 一、中国经济型酒店的行业环境
- 二、2019年中国经济型酒店市场综述
- 三、2019年我国经济型酒店发展态势
- 四、我国经济型酒店的运作模式分析

第三章2014-2019年中国星级酒店现状

第一节2014-2019年星级酒店经营

- 一、2014-2019年固定资产
- 二、2014-2019年收入分析
- 三、2014-2019年客房出租率
- 四、2014-2019年平均房价

第二节2014-2019年星级酒店开业统计

- 一、2014年统计分析
- 二、2019年统计分析
- 三、2019年统计分析

第四章2014-2019年星级酒店运营分析

第一节2014-2019年中国星级酒店规模

- 一、2014-2019年星级酒店数量
- 二、2014-2019年星级酒店数量（按星级）
- 三、2014-2019年星级酒店数量（按性质）

第二节2014-2019年分地区星级饭店

- 一、2014-2019年各省星级饭店数量
- 二、2014-2019年各省星级饭店客房收入

三、2014-2019年各省星级饭店营业额

第三节2014-2019年星级饭店客房数量

第四节2014-2019年星级饭店客房数量（分性质）

第五节2014-2019年星级饭店客房数量（分星级）

第六节2014-2019年星级饭店床位数

一、2014-2019年按登记类型

二、2014-2019年按星级划分

第七节2014-2019年星级饭店客房出租率

一、2014-2019年按登记类型

二、2014-2019年按星级划分

第八节2014-2019年星级饭店营业收入

一、2014-2019年按登记类型分

二、2014-2019年按星级划分

第五章2014-2019年北京星级酒店市场

第一节北京星级酒店供应

一、2014-2019年北京星级酒店数量

二、北京星级酒店供应特征

三、2019年北京星级酒店行业运行状况

第二节北京星级酒店市场需求

一、2014-2019年接待游客分析

二、星级酒店市场需求特征

第三节2019年北京酒店业经营

一、2019年北京酒店行业持续扩张

二、2019年北京星级酒店房价分析

三、2019年北京星级酒店出租率分析

四、2013-2019年北京星级饭店收入

五、2019年北京酒店业薪酬水平分析

第四节北京酒店业未来发展前景预测

一、2020-2026年北京酒店业前景预测

二、2020-2026年北京星级酒店收入预测

三、2020-2026年北京星级酒店利润预测

第六章2014-2019年上海星级酒店市场

第一节2014-2019年行业运行情况

一、2014-2019年上海GDP

二、2014-2019年上海旅游业

第二节上海星级酒店供需分析

一、2014-2019年星级酒店数量

二、2014-2019年星级酒店收入

第三节2014-2019年酒店经营

一、2014-2019年出租率

二、2014-2019年房价

第四节2014-2019年重要影响因素

一、美国经济增长放缓

二、2010年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第七章2014-2019年重点城市酒店统计

第一节2014-2019年广州星级酒店统计

第二节2014-2019年深圳星级酒店统计

第三节2014-2019年三亚星级酒店统计

第四节2014-2019年天津星级酒店统计

第五节2014-2019年西安星级酒店统计

第六节2014-2019年大连星级酒店统计

第七节2014-2019年杭州星级酒店统计

第八节2014-2019年青岛星级酒店统计

第九节2014-2019年武汉星级酒店统计

第十节2014-2019年哈尔滨星级酒店统计

第十一节2014-2019年南京星级酒店统计

第八章酒店上市企业盈利

第一节锦江股份

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第二节 华天酒店

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第三节 金陵饭店

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、核心竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 首旅股份

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第五节 新都酒店

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第六节 东方宾馆

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第七节 西安旅游

一、企业概况

二、酒店运营情况分析

三、企业发展策略分析

第九章 外资酒店管理企业分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、营运分析

三、中国投资动态分析

四、中国特色酒店分析

第二节温德姆

一、集团简介

二、胜腾资本收购及更名

三、中国投资动态

第三节万豪国际集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第六节喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第七节希尔顿

一、集团简介

二、经营管理策略

三、中国投资动态

第八节雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第十章国内酒店管理企业分析

第一节北京国宾友谊国际酒店管理公司

一、企业概况

二、管理酒店

第二节北京东方嘉柏酒店管理有限公司

一、企业概况

二、管理酒店

第三节福州西湖酒店管理公司

一、企业概况

二、管理酒店

第四节港中旅酒店有限公司

一、企业概况

二、管理酒店

第五节海南海航国际酒店管理有限公司

一、企业概况

二、管理酒店

第六节湖南华天国际酒店管理有限公司

一、企业概况

二、管理酒店

第七节华侨城国际酒店管理

一、企业概况

二、管理酒店

第八节锦江国际酒店管理

一、企业概况

二、管理酒店

第九节开元酒店集团

一、企业概况

二、管理酒店

第十节金陵饭店集团

一、企业概况

二、管理酒店

第十一章2020-2026年酒店产业趋势及投资

第一节酒店行业发展趋势及前景预测

- 一、中国酒店业未来发展趋势
- 二、中国酒店行业发展前景广阔
- 三、中国酒店行业信息化发展趋势
- 四、2020-2026年中国星级酒店前景预测
- 第二节酒店业的投资特性
 - 一、赢利性与成长性
 - 二、酒店的周期性
 - 三、要素的密集性
- 第三节中国行业发展影响因素及存在问题分析
 - 一、酒店行业发展主要影响因素
 - 二、中国酒店业与国际酒店业存在的差距
 - 三、中国酒店业亟待解决的问题
 - 四、中国酒店业的市场壁垒分析
 - 五、制约中国酒店业发展的因素
- 第四节我国酒店业未来发展战略对策
 - 一、推动我国酒店业发展的措施建议
 - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
 - 三、中国本土酒店品牌的发展建议
 - 四、促进中国酒店企业发展的策略
- 第五节酒店业投资应对策略
 - 一、酒店投资前期策划的因素分析
 - 二、酒店类型的选择
 - 三、酒店投资的五大观念
 - 四、酒店业的综合投资策略探讨

图表目录：

图表12010-2019年国内GDP情况

图表2人均GDP和旅游需求、旅游形态和出行方式的关系

图表32019年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表42019年31个省、自治区、直辖市旅游业情况

图表52010-2019年全国居民消费水平

图表62010-2019年城镇居民恩格尔系数

图表72010-2019年中国经济型酒店规模情况
图表82014-2019年我国星级酒店固定资产额
图表92014-2019年我国星级酒店固定资产额（按性质）
图表102014-2019年我国星级酒店固定资产额（按星级）
图表112014-2019年我国星级酒店营业额
图表122014-2019年我国星级酒店营业收入
图表132019年我国星级酒店营业收入
图表142014-2019年我国星级酒店收入比重
图表152014-2019年我国星级酒店每间客房收入
图表162014-2019年我国星级酒店客房出租率
图表172019年我国星级酒店客房出租率
图表182014-2019年我国星级酒店平均房价
图表192019年全国星级酒店开业统计
图表202019年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
图表212019年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
图表222019年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
图表232019年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
图表242014-2019年星级饭店数量
图表252019年星级饭店数量
图表262014-2019年星级酒店数量（按星级）
图表272019年一星级酒店数量（按星级）
图表282014-2019年星级酒店数量（按性质）
图表292013-2019年各省星级饭店数量1
图表302013-2019年各省星级饭店数量2
图表312013-2019年各省星级饭店数量3
图表322013-2019年各省星级饭店数量4
图表332013-2019年各省星级饭店数量5

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/M93271D46W.html>