

2020-2026年中国教师培训 市场前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教师培训市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271D5MW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国中小学教师培训行业的市场规模估计约 360 亿元。细分来看，教师培训经费由教师人员经费、学校公用经费和教育部专项计划三部分构成：（1）教师人员经费约占国家拨付费教师工资的 2%，2015 年中小学教师人均年工资 4.8 万元，专任教师 1172 万人，可以预估教师人员经费约 110 亿元；（2）学校公用经费按照全国中小学经费额 5% 拨付，2015 年中小學生均经费约 2068 元，目前有 2.2 亿在校生，预估学校公用经费约 230 亿元；（3）2015 年教育部、财政部专项的国培经费约 20 亿元。2015 年我国全面实行全国统考制度，并要求对中小学教师资格进行定期注册，提高了教师资格门槛，也对现存教师素质提出了更高要求。根据江苏省教师资格国考情况，通过率由之前 70-73% 下降到试点后 27.53%，考试通过难度上升。教师资格不再终身拥有而是 5 年定期注册一次，师范生也需要考教师资格，考试人群进一步扩大，这将刺激教师培训市场规模的进一步扩大。

教师培训领域领先企业

公司名称	成立时间	业务模式
尚睿通	2005年	全国教师培训行业领军企业，在全国15各地区设有分、子公司，2015年签约培训项目377个，培训学员119万人次，较2014年分别增长54%和50%。2B模式教师培训业务已通过国培项目培训教师超过150万人次，占有国培市场约22%的份额。
继教网	2004年成立	2015年被全通教育收购 国内最大的K12基础教育教师在线培训平台之一，已形成400人的高学历、专业化服务团队，在31个省（自治区、直辖市）设立了继教网省级总站和办事处，开发40多个系列共计7000多门国家级课程和地方课程，承担教师与校长各类网络培训项目2266个，2015年培训教师及校长人数达到297万人次，多年累计培训1618万人次。
教师网	1993年	K12基础教育教师在线培训平台，在全国设有4家子公司，7家分公司及21家办事处，业务覆盖了全国主要省市，自主开发了超过4,000余门涵盖幼儿园、小学、初中、高中各学科的课程。截止2019年7月，公司已经参与国家级和地市级培训项目近700个。
奥鹏远程	2001年	2010年入选教育部“国培计划”教师远程培训机构推荐名单，目前已建设了面向学前教育、义务教育、高中课改等各级师资，覆盖全部23个学科的全套课程体系，并承担了“国培计划”教育部示范性项目、中西部项目等多项国家级教师远程培训任务，培训教师近10万人次。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国教师培训市场前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了教师培训行业市场发展环境、教师培训整体运行态势等，接着分析了教师培训行业市场运行的现状，然后介绍了教师培训市场竞争格局。随后，报告对教师培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了教师培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教师培训产业有个系统的了解或者想投资教师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主

要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国教师培训行业发展概述

第一节 教师培训行业发展情况

第二节 最近3-5年中国教师培训所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章中国教师培训所属行业的国际比较分析

第一节 中国教师培训行业竞争力指标分析

第二节 中国教师培训行业经济指标国际比较分析

第三节 教师培训行业市场需求分析

一、市场规模现状2015年我国教师培训市场规模为364.0亿元，2016年我国教师培训市场规模增长至397.8亿元，规模较上年同期增长9.3%。2010-2016年我国教师培训市场规模走势

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 教师培训行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2019年中国教师培训行业调查分析

第一节 2019年中国教师培训行业用户调查

- 一、2019年中国教师培训行业用户性别分布
- 二、2019年中国教师培训行业用户年龄分布
- 三、2019年中国教师培训行业用户职业分布
- 四、2019年中国教师培训行业用户活跃度

第二节 2019年中国教师培训行业用户体验调查

- 一、2019年中国教师培训行业用户满意度
- 二、2019年中国教师培训行业内容满意度
- 三、2019年中国教师培训行业功能满意度
- 四、2019年中国教师培训行业用户使用途径
- 五、2019年中国教师培训行业使用功能分布
- 六、2019年中国教师培训行业用户期望

第二部分 产业发展关键趋势

第四章 2019年中国教师培训所属行业整体运行指标分析

第一节 中国教师培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国教师培训所属行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国教师培训所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 教师培训产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第六章区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 教师培训行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第七章 2018-2023年需求预测分析

第一节 教师培训行业领域2018-2023年需求量预测

第二节 2018-2023年教师培训行业领域需求功能预测

第三节 2018-2023年教师培训行业领域需求市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第八章教师培训市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 教师培训行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 教师培训行业竞争格局分析

一、2019年教师培训行业竞争分析

二、2019年国内外教师培训竞争分析

三、2019年中国教师培训市场竞争分析

四、2019年中国教师培训市场集中度分析

第九章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国教师培训行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 前十大领先企业分析

第一节 广东全通教育股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第二节 北京教培师训网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第三节 北京继教网技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第四节 北京尚睿通教育科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第五节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第六节 重庆南岸好老师培训学校

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、主营范围
- 四、经营分析
- 五、发展动态

第四部分市场需求分析与投资方向推荐

第十一章应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、教师培训行业需求市场
- 二、教师培训行业客户结构
- 三、教师培训行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、教师培训行业的需求预测
- 二、教师培训行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十二章影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国教师培训行业SWOT分析

第十三章 2018-2023年教师培训行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：教师培训产业链分析

图表：国际教师培训市场规模

图表：国际教师培训生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国教师培训供应情况

图表：2015-2019年中国教师培训需求情况

图表：2018-2023年中国教师培训市场规模预测

图表：2018-2023年中国教师培训供应情况预测

图表：2018-2023年中国教师培训需求情况预测

图表：2015-2019年中国教师培训市场规模统计表

图表：2018-2023年中国教师培训行业市场规模预测

图表：2018-2023年中国教师培训行业资产规模预测

图表：2018-2023年中国教师培训行业利润合计预测

图表：2018-2023年中国教师培训行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271D5MW.html>