

2020-2026年中国罐头市场 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国罐头市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271D9RW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国罐头工业从新中国成立后开始起步，曾经是全国食品工业中起步早、基础好、发展快的行业之一。如今，中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。中国罐头工业协会理事长梁仲康日前表示，行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国罐头市场发展现状与未来发展趋势报告》分析了罐头行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国罐头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 罐头概述1.1 罐头食品相关介绍1.1.1 罐头食品的定义1.1.2 罐头食品的分类1.1.3 罐头食品的腐蚀机理1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求1.2 罐头食品的生产工艺1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺1.2.4 黄鳝罐头的制作方法1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法 第二章 2016-2019年全球罐头市场分析2.1 世界罐头市场发展概述2.1.1 世界罐头产品研发状况2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况2.2 泰国2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析2.3 俄罗斯2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析2.4 日本2.4.1 日本海产品罐头行业综述2.4.2 日本罐头行业发展情况2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增2.5 其他国家2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业 第三章 2016-2019年中国罐头行业分析3.1 中国罐头行业发展概况3.1.1 中国罐头行业发展综述3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析3.1.3 中国罐头行业区域分布状况3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势3.2 2016-2019年中国罐头行业运行状况3.2.1 2016年中国罐头行业运行情况3.2.2 2017年中国罐头行业发展状况3.2.3 2019年中国罐头行业发展动态3.3 2016-2019年中国罐头产量数据分析3.3.1 2016-2019年全国罐头产量趋势3.3.2 2016年全国罐头产量情况3.3.3 2017年全国罐头产量情况3.3.4 2017年罐头产量分布情况3.3.5 2019年全国罐头产量情况3.4 罐头包装发展状况解析3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求3.4.2 软罐头包装材料的特征简述3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发

展3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议 第四章 中国食品制造行业财务状况4.1 中国食品制造行业经济规模4.1.1 2014-2019年食品制造业销售规模4.1.2 2014-2019年食品制造业利润规模4.1.3 2014-2019年食品制造业资产规模4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2014-2019年食品制造业销售毛利率4.2.2 2014-2019年食品制造业成本费用利润率4.2.3 2014-2019年食品制造业销售利润率4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析4.3.1 2014-2019年食品制造业应收账款周转率4.3.2 2014-2019年食品制造业流动资产周转率4.3.3 2014-2019年食品制造业总资产周转率4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2014-2019年食品制造业资产负债率4.4.2 2014-2019年食品制造业利息保障倍数4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价4.5.1 食品制造业财务状况综合评价4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2016-2019年罐头细分行业发展分析5.1 水果罐头5.1.1 中国水果罐头发展简况5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议5.2 蔬菜罐头5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施5.3 水产罐头5.3.1 中国水产罐头市场发展特征5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因5.3.3 中国水产罐头的突围策略 第六章 2016-2019年重点区域罐头行业分析6.1 福建6.1.1 福建罐头工业发展综述6.1.2 福建省罐头产品质量状况6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析6.1.5 福州罐头出口状况简析6.2 浙江6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场6.2.4 台州罐头产品出口状况分析6.3 山东6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况6.4 黑龙江6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析6.5 其他区域6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业 第七章 2016-2019年中国罐头行业进出口分析7.1 中国罐头行业出口概况7.1.1 中国罐头行业出口状况综述7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况7.2 2016-2019年中国罐头食品进出口分析7.2.1 2016年进出口情况分析7.2.2 2017年进出口情况分析7.2.3 2019年进出口情

况分析7.3 中国罐头出口存在的问题及对策7.3.1 中国罐头行业出口存在的主要问题7.3.2 我国水果罐头出口面临的挑战7.3.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题7.3.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略 第八章 2015-2019年中国罐头企业分析8.1 上海梅林正广和股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 核心竞争力分析8.1.6 公司发展战略8.1.7 未来前景展望8.2 四川高金食品股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 核心竞争力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来前景展望8.3 厦门古龙食品有限公司(原厦门罐头厂) 8.3.1 公司简介8.3.2 古龙成功取得联合国大额订单8.3.3 古龙罐头成功的关键法宝8.4 广州鹰金钱企业集团公司8.4.1 公司简介8.4.2 广州鹰金钱企业集团发展分析8.4.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进8.5 其他企业简介8.5.1 江苏亲亲集团股份有限公司8.5.2 浙江黄岩第一罐头食品厂8.5.3 福建紫山集团有限公司8.5.4 厦门银鹭集团有限公司8.5.5 广西万利来工贸有限责任公司 第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测9.1 罐头行业投资分析9.1.1 罐头产品的市场发展机会9.1.2 投资罐头行业的风险9.1.3 投资罐头食品的创新思路9.2 中国罐头行业发展趋势及前景9.2.1 2020-2026年中国罐头行业预测分析——9.2.2 中国罐头市场商机巨大9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向 附录附录一：《罐头企业良好作业规范》附录二：《出口罐头食品分类管理》附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271D9RW.html>