

2020-2026年中国吸热玻璃 市场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国吸热玻璃市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271DBBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸热玻璃是能吸收大量红外线辐射能，并保持较高可见光透过率的平板玻璃。生产吸热玻璃的方法有两种：一是在普通钠钙硅酸盐玻璃的原料中加入一定量的有吸热性能的着色剂；另一种是在平板玻璃表面喷镀一层或多层金属或金属氧化物薄膜而制成。

吸热玻璃它利用玻璃中的金属离子对太阳能进行选择性的吸收同时呈现出不同的颜色。其节能原理是当太阳光透过玻璃时，玻璃首先将光能吸收转化为热能(玻璃本身温度升高)，热能又以传导、对流、辐射的形式向室外散发出去，从而减少太阳能透过玻璃的日射热量，来真正实现建筑的节能。

吸热玻璃有灰色、茶色、蓝色、绿色、古铜色、青铜色、粉红色和金黄色等。我国目前主要生产前三种颜色的吸热玻璃。厚度有2、3、5、6mm四种。吸热玻璃还可以进一步加工制成磨光、钢化、夹层成中空玻璃。吸热玻璃还可以阻挡阳光和冷气,使房间冬暖夏凉。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国吸热玻璃市场发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了吸热玻璃行业市场发展环境、吸热玻璃整体运行态势等，接着分析了吸热玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了吸热玻璃市场竞争格局。随后，报告对吸热玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸热玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对吸热玻璃产业有个系统的了解或者想投资吸热玻璃行业，是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 吸热玻璃发展概述

第一节 行业相关定义

一、吸热玻璃的定义

二、吸热玻璃的特征

三、吸热玻璃的分类

四、吸热玻璃的结构与原理

五、吸热玻璃的应用

第二节 吸热玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十三五”中国吸热玻璃经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 吸热玻璃发展环境分析（PEST）

第一节 吸热玻璃政策环境分析（P）

一、吸热玻璃的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、吸热玻璃法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 吸热玻璃经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 吸热玻璃社会环境分析（S）

一、吸热玻璃社会环境总体分析

二、吸热玻璃社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
 - 2、居民收入因素分析
 - 3、居民消费因素分析
 - 4、居民认知情况分析
- 三、社会环境对行业的影响分析
- 第四节 吸热玻璃技术环境分析（T）
- 一、吸热玻璃技术发展现状
 - 1、专利申请数分析
 - 2、专利申请人分析
 - 二、吸热玻璃技术发展趋势
 - 三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球吸热玻璃发展状况分析

第一节 全球吸热玻璃市场总体情况分析

- 一、全球吸热玻璃的发展特点
- 二、2016-2019年全球吸热玻璃市场结构分析
- 三、2016-2019年全球吸热玻璃发展分析
- 四、2016-2019年全球吸热玻璃竞争格局
- 五、2016-2019年全球吸热玻璃市场区域分布

第二节 全球主要区域吸热玻璃发展状况

一、美国吸热玻璃发展状况分析

- 1、美国吸热玻璃发展现状分析
- 2、美国吸热玻璃运营模式分析
- 3、美国吸热玻璃发展经验借鉴
- 4、美国吸热玻璃对我国的启示

二、日本吸热玻璃发展经验与启示

- 1、日本吸热玻璃运作模式
- 2、日本吸热玻璃发展经验分析
- 3、日本吸热玻璃对我国的启示

三、德国吸热玻璃发展经验与启示

- 1、德国吸热玻璃运作模式

2、德国吸热玻璃发展经验分析

3、德国吸热玻璃对我国的启示

第三节 全球吸热玻璃模式与经验借鉴

一、全球主要国家吸热玻璃政策分析

二、主要国家吸热玻璃模式分析

三、全球吸热玻璃政策经验借鉴

四、全球吸热玻璃管理经验借鉴

第四章 中国吸热玻璃发展状况分析

第一节 中国吸热玻璃发展状况分析

一、中国吸热玻璃发展现状分析

1、吸热玻璃发展阶段分析

2、吸热玻璃发展规模分析

3、吸热玻璃发展有利因素分析

4、吸热玻璃发展不利因素分析

二、中国吸热玻璃发展特点分析

第二节 我国吸热玻璃行业问题和挑战分析

一、我国吸热玻璃行业问题和挑战

二、中国吸热玻璃行业对策与建议

第三节 我国吸热玻璃区域发展状况分析

一、2016-2019年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2016-2019年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2016-2019年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2016-2019年华中地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

五、2016-2019年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2016-2019年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2016-2019年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十三五”吸热玻璃行业发展预测

第五章 中国吸热玻璃市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国吸热玻璃市场供需分析

- 一、2016-2019年中国吸热玻璃供给情况
- 二、2016-2019年中国吸热玻璃需求情况
- 三、2016-2019年中国吸热玻璃供需平衡分析

第二节 中国吸热玻璃区域市场需求分析

一、华东地区吸热玻璃需求分析

- 1、上海市吸热玻璃需求分析
- 2、江苏省吸热玻璃需求分析
- 3、山东省吸热玻璃需求分析
- 4、浙江省吸热玻璃需求分析
- 5、安徽省吸热玻璃需求分析
- 6、福建省吸热玻璃需求分析

二、华南地区吸热玻璃需求分析

- 1、广东省吸热玻璃需求分析
- 2、广西省吸热玻璃需求分析
- 3、海南省吸热玻璃需求分析
- 三、华中地区吸热玻璃需求分析
 - 1、湖南省吸热玻璃需求分析
 - 2、湖北省吸热玻璃需求分析
 - 3、河南省吸热玻璃需求分析
- 四、华北地区吸热玻璃需求分析
 - 1、北京市吸热玻璃需求分析
 - 2、山西省吸热玻璃需求分析
 - 3、天津市吸热玻璃需求分析
 - 4、河北省吸热玻璃需求分析
- 五、东北地区吸热玻璃需求分析
 - 1、辽宁省吸热玻璃需求分析
 - 2、吉林省吸热玻璃需求分析
 - 3、黑龙江省吸热玻璃需求分析
- 六、西南地区吸热玻璃行业需求分析
 - 1、重庆市吸热玻璃需求分析
 - 2、四川省吸热玻璃需求分析
 - 3、云南省吸热玻璃需求分析
- 七、西北地区吸热玻璃行业需求分析
 - 1、陕西省吸热玻璃需求分析
 - 2、新疆自治区吸热玻璃需求分析
 - 3、甘肃省吸热玻璃需求分析
 - 4、内蒙古自治区吸热玻璃需求分析

第二节 “十三五”期间中国吸热玻璃市场供需预测

- 一、2020-2026年中国吸热玻璃供给预测
- 二、2020-2026年中国吸热玻璃需求预测
- 三、2020-2026年中国吸热玻璃供需平衡分析

第六章 中国吸热玻璃所属行业进出口情况分析

第一节 吸热玻璃进出口市场概况

第二节 吸热玻璃进口市场分析

一、吸热玻璃整体进口情况

二、吸热玻璃进口规模分析

三、吸热玻璃进口地区分析

四、吸热玻璃进口价格分析

第三节 吸热玻璃出口市场分析

一、吸热玻璃整体出口情况

二、吸热玻璃出口规模分析

三、吸热玻璃出口地区分析

四、吸热玻璃出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 吸热玻璃竞争力优势分析

第一节 吸热玻璃竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国吸热玻璃竞争力分析

一、我国吸热玻璃竞争力剖析

二、我国吸热玻璃企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内吸热玻璃企业竞争能力提升途径

第三节 吸热玻璃SWOT分析

一、吸热玻璃优势分析

二、吸热玻璃劣势分析

三、吸热玻璃机会分析

四、吸热玻璃威胁分析

第八章 中国吸热玻璃市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、吸热玻璃竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、吸热玻璃企业间竞争格局分析

三、吸热玻璃集中度分析

第二节 中国吸热玻璃竞争格局综述

一、吸热玻璃竞争概况

- 1、中国吸热玻璃品牌竞争格局
- 2、吸热玻璃业未来竞争格局和特点
- 3、吸热玻璃市场进入及竞争对手分析

二、吸热玻璃主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 吸热玻璃企业竞争策略分析

- 一、提高吸热玻璃企业核心竞争力的对策
- 二、影响吸热玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高吸热玻璃企业竞争力的策略

第九章 中国吸热玻璃企业经营分析

第一节 中国吸热玻璃企业总体经营分析

第二节 中国吸热玻璃领先企业经营分析

一、台湾玻璃工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、东莞南玻太阳能玻璃有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、中航三鑫股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、常州亚玛顿股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、信义玻璃控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、福莱特光伏玻璃集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、河南安彩高科股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国吸热玻璃发展前景展望

第一节 吸热玻璃投资机会分析

- 一、吸热玻璃投资项目分析
- 二、可以投资的吸热玻璃模式
- 三、吸热玻璃投资机会分析

第二节 中国吸热玻璃发展预测分析

- 一、中国吸热玻璃发展分析
- 二、中国吸热玻璃技术开发方向
- 三、吸热玻璃总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十一章 中国吸热玻璃发展趋势及投资风险分析

第一节 中国吸热玻璃存在的问题

第二节 中国吸热玻璃发展预测分析

- 一、中国吸热玻璃发展方向分析
- 二、中国吸热玻璃发展规模预测
- 三、中国吸热玻璃市场盈利预测

第三节 中国吸热玻璃项目投资风险分析

- 一、吸热玻璃风险概况分析
- 二、吸热玻璃风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国吸热玻璃投资战略研究（）

第一节 吸热玻璃发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国吸热玻璃品牌的战略思考

- 一、吸热玻璃品牌的重要性
- 二、吸热玻璃实施品牌战略的意义

三、吸热玻璃企业品牌的现状分析

四、我国吸热玻璃企业的品牌战略

五、吸热玻璃品牌战略管理的策略

第三节 吸热玻璃提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于吸热玻璃结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：我国吸热玻璃生命周期

图表：全球吸热玻璃市场规模走势

图表：2016-2019年我国吸热玻璃市场规模走势

图表：我国吸热玻璃进出口规模增长率走势

图表：2016-2019年华东地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华东地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年华南地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华南地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年华中地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华中地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年华北地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华北地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年西北地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年西北地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年西南地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年西南地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年东北地区吸热玻璃盈利能力

图表：2016-2019年东北地区吸热玻璃营运能力

图表：2020-2026年中国吸热玻璃发展规模预测

图表：2020-2026年中国吸热玻璃发展趋势预测

图表：2020-2026年中国吸热玻璃产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271DBBW.html>