

2020-2026年中国新能源专 用车行业市场分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源专用车行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271DDNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年7月，新能源专用车推荐车型目录企业超过85家。其中，前十家企业共计车型233个，占比为44.9%，东风汽车公司车型数量最多为65个。基于目录专用车车型分析：进入2017年前6批推荐车型目录车型相关技术参数平均值远优于现行补贴政策要求。分类总质量：KG 整备质量:kg 最高车速:km/h 续驶里程：km,工况法 单位载质量能量消耗量:wh/km.kg 电池系统能量密度 储能装置总储电量:kwh 吨百公里电耗：kwh/t-100km 平均值 3901 2495 89 226 0.357 110.36 57.8 7.37 加权值 3320 2572 87 230 0.37 109.25 49.19 5.42 最大值 24700 16120 130 410 0.5 153.44 302 9.76 最小值 1400 920 60 80 0.11 90.34 16.9 5.44 7月10日，工信部发布《新能源汽车推广应用推荐车型目录》（2019年第7批），本批推荐目录共包括110户企业的342个车型。经电动汽车资源网梳理，342款新能源汽车中乘用车有49款，客车163款，专用车130款。电动汽车资源网对其中130款新能源专用车配套电池、电机企业以及续航等做进一步分析。第7批推荐目录新能源专用车结构

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新能源专用车行业市场分析与发展策略研究报告》共十章。首先介绍了中国新能源专用车行业市场发展环境、新能源专用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源专用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源专用车市场竞争格局。随后，报告对新能源专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源专用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年新能源专用车行业分析

第一节2014-2019年世界新能源专用车发展总体状况

一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局

二、2014-2019年全球新能源专用车市场持续扩张

三、2014-2019年国际新能源专用车市场发展态势

四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略

第二节2014-2019年中国新能源专用车行业的发展

- 一、我国新能源专用车行业发展取得的进步
- 二、2014-2019年中国新能源专用车行业发展态势
- 三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国新能源专用车行业的政策导向分析

第三节新能源专用车行业的投资机遇

- 一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机
- 三、我国新能源专用车行业投资潜力

第四节新能源专用车行业发展存在的问题

- 一、中国新能源专用车行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足
- 三、制约中国新能源专用车行业发展的因素
- 四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战

第五节促进我国新能源专用车行业发展的对策

- 一、加快我国新能源专用车行业发展的对策
- 二、促进新能源专用车行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析
- 四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结

第二章2014-2019年中国新能源专用车产业运行环境分析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014-2019年中国新能源专用车产业政策环境分析

- 一、新能源专用车产业政策分析
- 1、《新能源汽车生产准入管理规则》

- 2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》
- 4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 5、2014-2019年我国新能源汽车政策动态

二、新能源专用车标准分析

- 1、纯电动汽车标准
- 2、混合动力电动汽车标准
- 3、燃料电池电动汽车标准
- 4、基础设施技术标准
- 5、电动汽车标准的影响及发展建议

三、进出口政策分析

第三节2014-2019年中国新能源专用车产业社会环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2019年中国新能源专用车产业运行走势分析

第一节2014-2019年中国新能源专用车产业发展概述

- 一、新能源专用车产业回顾
- 二、世界新能源专用车市场分析
- 三、新能源专用车产业技术分析

第二节2014-2019年中国新能源汽车产业运行态势分析

- 一、总体情况
- 二、行业发展现状
- 三、新能源汽车产业链分析
- 四、新能源汽车发展趋势

第三节2014-2019年中国新能源专用车产业发展存在问题分析

第四章2014-2019年中国新能源专用车产业市场运行态势分析

第一节2014-2019年中国新能源专用车产业发展总况

一、新能源专用车市场供给情况分析2017年1-6月新能源专用车车型全部为纯电动车型。纯电动货车生产11390辆，占比88%;纯电动环卫车生产820辆，占比6%;其他类专用车(如工程车、售货车、电源车等)生产792辆，占比6%。新能源专用车产量

二、新能源专用车需求分析

三、新能源专用车需求特点分析

第二节中国新能源专用车产业市场动态分析

一、新能源专用车品牌分析

二、重庆摩企豪掷11亿进军新能源专用车

三、华晨大连专用车基地挺进新能源车

第三节2014-2019年中国新能源专用车产业市场销售情况分析

第五章2014-2019年中国新能源专用车进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国新能源专用车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国新能源专用车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国新能源专用车进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国新能源专用车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014-2019年中国新能源专用车所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2019年中国新能源专用车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国新能源专用车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2019年中国新能源专用车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国新能源专用车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节2014-2019年中国新能源专用车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2019年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析

第一节2014-2019年中国新能源专用车竞争现状分析

一、新能源专用车市场竞争力分析

二、新能源专用车品牌竞争分析

三、新能源专用车价格竞争分析

第二节2014-2019年中国新能源专用车产业集中度分析

一、新能源专用车市场集中度分析

二、新能源专用车区域集中度分析

第三节2014-2019年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析

第八章新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析

第一节、上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节、中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节、奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、新能源汽车投资动态

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节、比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节、东风电动车辆股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、产业布局与发展历程

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节、陕西通家汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九章2020-2026年中国新能源专用车产业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国新能源专用车发展趋势分析

一、专用车产业技术发展方向分析

二、新能源专用车产业技术发展方向分析

三、新能源专用车行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国新能源专用车市场预测分析

一、新能源专用车供给预测分析

二、新能源专用车需求预测分析

三、新能源专用车进出口预测分析

第三节2020-2026年中国新能源专用车市场盈利预测分析

第十章2020-2026年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国新能源专用车行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国新能源专用车行业投资机会分析

一、新能源专用车投资潜力分析

二、新能源专用车投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国新能源专用车行业投资风险分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第四节建议

图表目录：

图表：欧洲国家新能源汽车政策

图表：2014-2019年国民生产总值（GDP）表

图表：2014-2019年中国PPI走势图

图表：2014-2019年中国PPI月度统计与增长率

图表：2014-2019年中国CPI走势图

图表：2014-2019年中国CPI月度统计与增长率

图表：2014-2019年份工业增加值增长

图表：2014-2019年中国固定资产投资情况

图表：2014-2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2019年对比2019年新能源补贴（补助标准幅度降低5%）

图表：燃料电池车推广应用补助标准

图表：新能源汽车补贴标准

图表：《混合动力电动汽车类型》六项行业标准

图表：世界新能源专用车市场规模

图表：中国新能源汽车季度销量

图表：新能源汽车插电式混动和纯电动车占比情况

图表：2019年国内新能源汽车政策汇总

图表：近三年全球锂离子电池产品结构演变

图表：全球锂离子电池产业分布

图表：纯电动汽车及插电式混合动力汽车发展目标

图表：电机电控领域相关公司近年来主要的投资及并购事件

图表：国内充电桩建设数量（累计）

图表：国内充电桩建设数量（累计）

图表：充电设备领域相关公司近年来主要的投资及并购事件

图表：主要汽车企业投资规划情况

图表：2014-2019年我国新能源专用车产量供给

图表：2014-2019年我国新能源专用车市场需求量

图表：2014-2019年中国新能源专用车行业市场销售收入规模

图表：2014-2019年中国新能源专用车进口量

图表：2014-2019年中国新能源专用车进口金额

图表：2014-2019年中国新能源专用车出口量

图表：2014-2019年中国新能源专用车出口金额

图表：2014-2019年中国新能源专用车进出口平均单价

图表：2014-2019年中国新能源专用车行业企业数量增长分析表

图表：2014-2019年中国新能源专用车行业从业人数

图表：2014-2019年中国新能源专用车行业资产规模

图表：2014-2019年中国新能源专用车行业企业数量结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271DDNW.html>