

# 2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营态势与深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271DIMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营态势与深度调研咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

第一章 新能源汽车的相关概述	18
第一节 新能源汽车的定义与分类	18
一、新能源汽车的定义	18
二、新能源汽车技术的分类	18
三、新能源汽车的应用介绍	20
四、新能源汽车产业链介绍	21
五、发展新能源汽车产业的必要性和战略意义	22
第二节 混合动力电动汽车概述	23
一、混合动力汽车的定义	23
二、混合动力汽车的分类	24
三、混合动力汽车的优缺点	26
第三节 纯电动汽车概述	27
一、纯电动汽车的定义	27
二、纯电动汽车的实例	27
三、纯电动汽车的优势	28
第四节 燃料电池汽车概述	28
一、燃料电池汽车的定义	28
二、燃料电池汽车原理	29
三、燃料电池汽车技术正快速发展	30

第五节 太阳能汽车概述	30
一、太阳能汽车的定义	30
二、太阳能汽车的工作原理	31
三、太阳能汽车的优势分析	32
四、太阳能在汽车上的应用途径	33
第六节 其他新能源汽车及其特点	33
一、天然气汽车和液化石油气汽车	33
二、醇类汽车	34
三、气动汽车	34
四、以植物油为燃料的汽车	35
第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析	35
一、中国新能源汽车管理体制及政策	35
二、中国新能源汽车的政策、体系和市场	42
三、中国发展新能源汽车的扶持政策	45
四、新能源汽车发展路线趋明	47
五、新能源汽车财政补贴政策解读	48
六、各地新能源汽车政策动态	51
第二章 中国新能源汽车业发展环境分析	54
第一节 世界及中国能源现状	54
一、世界能源发展现状	54
二、世界能源形势的特点	57
三、中国能源形势的特点	59
四、中国能源行业的新进展	61
五、中国新能源发展形势展望	62
六、低碳经济下的中国新能源路线图	63
七、未来中国新能源产业发展战略解读	66
八、汽车市场解决能源危机的应对策略	68
第二节 中国宏观经济环境分析	69
一、中国GDP增长情况分析	69
二、工业经济发展形势分析	71
三、全社会固定资产投资分析	72

四、社会消费品零售总额分析	74
五、城乡居民收入与消费分析	76
六、对外贸易的发展形势分析	77
第三节 中国汽车工业政策环境分析	80
一、我国汽车产品召回监管制度将全面升级	80
二、报废机动车回收拆解管理将进一步加强	81
三、汽车企业将加速推进兼并重组	82
四、工信部加强汽车企业及产品准入管理	83
五、汽车消费优惠政策到期退出	86
六、电动汽车产业化政策综述	87
第四节 中国汽车工业发展分析	91
一、中国汽车保有量情况分析	91
二、中国汽车产销总体情况分析	92
三、中国汽车行业经济运行情况	94
四、中国汽车企业经济效益状况	99
五、中国行业进出口总体情况	99
六、中国汽车市场趋势分析	101
第五节 中国汽车环保问题分析	103
一、中国汽车排放污染问题形势严峻	103
二、中国环保执法转向长效监管	104
三、中国汽车环保问题的解决对策	105
第六节 中国发展新能源汽车的机遇	107
一、新能源汽车政策助推行业加快发展	107
二、新能源汽车技术水平基本与国际接轨	110
三、经济效益和社会效益显著	110
四、内部推动力强劲	110
第三章 中国新能源汽车的发展分析	111
第一节 世界新能源汽车的发展概况	111
一、全球新能源汽车的技术研究现状	111
二、世界主要国家新能源汽车发展概况	118
三、欧洲新能源汽车发展分析	122

四、美国新能源汽车市场发展情况	126
五、日本新能源汽车发展分析	132
六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验	139
第二节 中国新能源汽车的发展现状	141
一、中国新能源汽车产业发展现状	141
二、中国新能源汽车产销分析	144
(一) 新能源汽车按燃料种类产量	144
(二) 新能源汽车按燃料种类销量	146
三、中国新能源汽车主要需求市场	147
四、中国新能源汽车竞争格局	148
五、中国新能源汽车推广情况	151
六、中国新能源客车市场分析	153
七、产业链价值空间分析	159
第三节 中国主要地区新能源汽车发展现状	163
一、徐州企业打造汽车电动电池项目	163
二、深圳新能源车保有量居全国之首	163
三、广州将纯电动汽车引入出租车领域	163
四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产	164
五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地	164
六、沈阳首批混合动力出租车投入运营	165
七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工	165
八、昆明“十城千辆”工程顺利通过国家能耗测试	166
第四节 中国新能源汽车发展中存在的问题	166
一、中国新能源汽车产业发展现存问题分析	166
二、推广新能源汽车应注意的问题	168
三、中国新能源汽车产业化发展的制约因素	168
四、中国新能源汽车发展的难点	170
五、新能源汽车产业化发展面临的挑战	172
第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略	173
一、中国新能源汽车产业化发展的策略	173
二、二、中国新能源汽车产业的发展对策	175
三、中国发展新能源汽车的一些思考	177

四、中国发展新能源汽车的措施	179
第六节 中国新能源汽车产业标准化分析	184
一、中国新能源汽车产业标准化现状分析	184
二、中国新能源汽车产业标准化工作面临的问题	184
三、中国新能源汽车产业标准化工作的建议	185
第四章 中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析	188
第一节 中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析	188
一、煤直接液化简述	188
二、煤间接液化简述	188
三、中国煤直接液化工艺的研发	189
四、中国掌握煤直接液化关键技术	189
五、中国煤间接液化技术的研发	191
六、中国首套煤间接液化工业化生产情况	192
七、兖矿集团煤间接液化项目投产	192
第二节 中国甲醇市场发展分析	193
一、中国甲醇市场发展现状	193
二、甲醇及乙醇替代汽油的效益分析	193
三、国标委发布《车用燃料甲醇》标准	195
四、主要甲醛市场行情并不乐观	196
五、中国甲醇的发展前景	196
第三节 中国二甲醚（DME）市场发展分析	197
一、二甲醚作为车用燃料的可行性分析	197
二、中国二甲醚存在产能过剩分析	200
三、车用燃料成二甲醚行业的突破口	202
第四节 中国生物质燃料市场发展分析	203
一、生物质燃料替代化石燃料的可行性	203
二、中国生物燃料开发的现状	206
三、中国生物质燃料成型机通过鉴定	207
四、中国燃料乙醇生产规模统计	208
五、生物柴油产量产能统计	209
六、中国生物丁醇开发进展	210

七、第二代生物燃料发展前景	211
第五节 中国车用锂电池市场发展分析	214
一、中国锂资源分布及锂产品应用分析	214
二、锂电池主要材料构成及产业化概况	215
三、中国锂电池市场分析	217
四、电动助力车用锂电池发展分析	218
五、新能源汽车对磷酸铁锂电池需求量分析	223
六、车用锂电池技术发展前景广阔	225
第六节 中国车用燃料电池市场发展分析	226
一、中国铂矿资源分布特点	226
二、燃料电池相关概述	227
三、燃料电池电动汽车动力系统	230
四、中国车用燃料电池技术的发展	231
五、车用燃料电池以公共汽车为重点	232
七、困扰车用燃料电池推广的成本问题	233
六、车用燃料电池发展前景分析	233
第七节 中国车用镍氢动力电池发展分析	234
一、全球镍资源消费量统计分析	234
二、全球镍氢HEV销售情况	236
三、HEV用镍氢电池循环再利用业务启动	236
四、目前镍氢电池为动力电池主要类型	237
五、未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析	238
六、中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点	238
七、车用镍氢电池未来发展前景分析	239
第八节 电动汽车充电站发展分析	241
一、电动汽车充电站概述	241
二、电动汽车充电站市场规模与增长	244
三、电动汽车充电站区域结构	245
四、电动汽车充电站“十三五”将迎来大规模建设	248
五、国网倾向于建设可充可换的充换电站	248
六、“十三五”期间电动汽车充电站投资规模测算	249



第五章 中国混合动力汽车发展分析	250
第一节 世界混合动力汽车的发展分析	250
一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策	250
二、世界混合动力汽车市场需求情况	251
三、世界混合动力汽车市场销售概况	251
四、美国混合动力汽车市场销售情况	251
五、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显	252
第二节 中国混合动力车的发展分析	254
一、中国开发混合动力汽车的有利条件	254
二、中国混合动力汽车的发展现状	255
三、中国混合动力汽车的研究开发现状	256
四、充电式混合动力汽车（PHEV）现状	258
五、中国发展混合动力汽车的机遇与挑战	260
六、中国混合动力客车研发能力位世界前列	261
第三节 中国混合动力汽车技术研究	262
一、混合动力汽车技术现状	262
二、混合动力汽车技术优缺点	263
三、混合动力汽车技术发展前景	264
第四节 中国混合动力车的发展策略及前景分析	265
一、中国发展混合动力汽车产业的相关建议	265
二、中国混合动力汽车的发展策略及建议	266
三、中国混合动力汽车市场展望	267
四、锂电混合动力车市场前景	268
第六章 中国纯电动汽车发展分析	270
第一节 世界纯电动汽车的发展分析	270
一、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段	270
二、世界纯电动汽车的技术发展动态	272
三、大众纯电动汽车在中国量产	274
四、丰田将发布电动汽车家用充电器	275
五、美国确认纯电动汽车的主流地位	276
第二节 中国纯电动汽车的发展分析	277

一、中国发展电动汽车有四大优势	277
二、中国纯电动汽车发展概况	278
三、中国纯电动汽车发展的现状	280
四、纯电动车的市场化发展分析	282
五、纯电动汽车的技术发展状况	284
六、纯电动汽车电池技术比较	286
七、中国外资品牌电动车及战略规划	287
第三节 中国发展纯电动汽车的SWOT分析	288
一、中国发展纯电动汽车的机会分析	290
二、中国发展纯电动汽车的优势分析	291
三、中国发展纯电动汽车的威胁分析	293
四、中国发展纯电动汽车的劣势分析	294
第四节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略	294
一、充电问题制约纯电动车发展	294
二、中国发展纯电动车存在的问题及对策	295
第五节 中国纯电动车产量预测	299
第七章 中国燃料电池汽车发展分析	300
第一节 世界燃料电池汽车的发展分析	300
一、世界燃料电池汽车技术发展状况	300
二、日本大力发展燃料电池汽车产业	302
三、燃料电池汽车制造商发展预期	303
四、美国氢燃料电池车政策分析	304
第二节 中国燃料电池汽车的发展分析	304
一、中国燃料电池汽车发展概况	304
二、中国燃料电池汽车的发展现状	305
三、中国燃料电池汽车的研发与进展	306
四、燃料电池汽车开发中的关键技术	307
五、燃料电池汽车发展方向	309
六、燃料电池汽车的环境影响分析	310
七、燃料电池汽车燃油替代效果分析	312
八、燃料电池汽车突破成本瓶颈	313

第三节 燃料电池汽车商业化分析	314
一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍	314
二、推动燃料电池商业化进程的主要因素	315
三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划	318
四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路	319
第四节 中国燃料电池汽车发展问题及策略分析	322
一、中国燃料电池汽车的发展存在的问题	322
二、燃料电池汽车的发展建议	323
第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景分析	326
一、燃料电池汽车技术发展动向	326
二、燃料电池汽车的应用前景分析	328
三、燃料电池汽车的发展趋势	329
第八章 中国太阳能汽车发展分析	332
第一节 光伏电池技术发展分析	332
一、光伏产业发展为太阳能汽车奠定基础	332
二、世界各国太阳能发电技术发展情况	332
三、太阳能电池技术	334
四、光伏电控技术	335
五、世界太阳能电池技术新进展	335
六、中国将成为太阳能电池技术的领头羊	338
第二节 世界太阳能汽车的研究进展	339
一、世界太阳能汽车发展历程	339
二、世界最快太阳能汽车面世	340
三、太阳能汽车充电站的建立	340
第三节 中国太阳能汽车的发展分析	342
一、中国太阳能汽车的发展概况	342
二、联孚涉足太阳能汽车	342
第四节 中国太阳能汽车的实用化对策及前景	344
一、中国太阳能汽车的实用化对策	344
二、太阳能汽车的市场前景	345
三、中国发展太阳能汽车的优势	346

第九章 其它新能源汽车市场发展分析	347
第一节 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）市场发展分析	347
一、各种燃气汽车的比较	347
二、中国发展液化天然气汽车的可行性分析	348
三、中国液化天然气汽车发展分析	351
四、天然气和液化石油气汽车的发展成必然	353
五、山西省煤层气汽车初见规模	354
六、燃气汽车发展中存在的问题	355
七、天然气汽车存在的问题及对策	357
八、液化石油气汽车发展的建议	360
第二节 中国甲醇汽车市场发展分析	362
一、醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构	362
二、中国甲醇汽车市场发展分析	364
三、甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展	366
四、甲醇汽车产业化的制约因素	368
五、山西省甲醇汽车已成规模	368
第三节 中国二甲醚汽车市场发展分析	369
一、中国二甲醚市场迎来春天	369
二、中国二甲醚汽车的研发历程	369
三、我国发展二甲醚汽车的必要	370
四、未来中国将发展二甲醚公交车	371
五、二甲醚汽车的发展前景	371
第十章 驱动电机产业运行状况分析	373
第一节 世界电机行业发展概况	373
一、世界电机行业发展历程	373
二、国外驱动电机在新能源汽车上的应用	374
三、全球低压驱动电机市场分析	375
第二节 中国电机行业运行概况	376
一、电机行业发展进入高速期	376
二、驱动电机行业发展现状分析	376

三、驱动电机行业优势分析	378
四、驱动电机行业竞争格局	378
五、新能源汽车带动驱动电机产业化	379
六、国内电机生产企业梯队介绍	380
第三节 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势	381
一、电动汽车用驱动电机概述	381
二、电动汽车用驱动电机发展现状	382
三、电动汽车用驱动电机发展趋势	384
四、电动汽车用驱动电机发展面临的挑战	385
第四节 中国驱动电机行业问题与对策分析	386
一、驱动电机行业现存问题	386
二、驱动电机行业产业化瓶颈	388
三、驱动电机行业发展对策分析	390
第十一章 新能源汽车主要竞争企业的发展状况	392
第一节 上海汽车集团股份有限公司	392
一、企业基本情况	392
二、企业经营情况分析	392
三、企业经济指标分析	393
四、企业盈利能力分析	394
五、企业偿债能力分析	394
六、企业运营能力分析	395
七、企业成本费用分析	395
第二节 重庆长安汽车股份有限公司	396
一、企业基本情况	396
二、企业经营情况分析	397
三、企业经济指标分析	398
四、企业盈利能力分析	399
五、企业偿债能力分析	399
六、企业运营能力分析	400
七、企业成本费用分析	400
第三节 安徽安凯汽车股份有限公司	401

一、企业基本情况	401
二、企业经营情况分析	402
三、企业经济指标分析	403
四、企业盈利能力分析	404
五、企业偿债能力分析	404
六、企业运营能力分析	404
七、企业成本费用分析	405
第四节 江淮汽车股份有限公司	406
一、企业基本情况	406
二、企业经营情况分析	407
三、企业经济指标分析	408
四、企业盈利能力分析	409
五、企业偿债能力分析	409
六、企业运营能力分析	410
七、企业成本费用分析	410
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	411
一、企业基本情况	411
二、企业经营情况分析	412
三、企业经济指标分析	413
四、企业盈利能力分析	414
五、企业偿债能力分析	414
六、企业运营能力分析	415
七、企业成本费用分析	415
第六节 比亚迪股份有限公司	416
一、企业基本情况	416
二、企业经营情况分析	417
三、企业经济指标分析	420
四、企业盈利能力分析	420
五、企业偿债能力分析	421
六、企业运营能力分析	421
七、企业成本费用分析	421
第七节 浙江吉利控股集团	422

一、企业概况	422
二、企业经营情况分析	424
三、企业经济指标分析	425
四、企业盈利能力分析	425
五、企业偿债能力分析	425
六、企业运营能力分析	426
七、企业成本费用分析	426
第八节 华晨宝马汽车有限公司	427
一、公司基本情况	427
二、企业主要经济指标	429
三、企业偿债能力分析	429
四、企业盈利能力分析	430
五、企业运营能力分析	430
第九节 奇瑞汽车股份有限公司	431
一、公司基本情况	431
二、企业主要经济指标	432
三、企业偿债能力分析	433
四、企业盈利能力分析	433
五、企业运营能力分析	434
第十节 厦门金龙联合汽车工业有限公司	434
一、企业基本情况	434
二、金龙新能源客车驶出国门	435
三、金龙客车新能源客车开始运营	435
第十一节 东风电动车辆股份有限公司	436
一、企业基本情况	436
二、东风纯电动轿车工业化方案通过评审	437
三、东风汽车公布“十三五”目标主攻新能源车	437
第十二节 上海通用汽车有限公司	438
一、企业基本情况	438
二、上海通用进军新能源汽车	438
三、上海通用汽车有限公司汽车销售情况	439
第十三节 上海联孚集团	439

一、企业基本情况	439
二、新能源汽车产业园落户齐齐哈尔	440
第十四节 中国第一汽车集团公司	441
一、企业基本情况	441
二、一汽集团销售情况	441
三、“十三五”期间一汽推进新能源汽车商品化	442
四、一汽新能源汽车西南基地投产	443
第十二章 2019-2025年中国新能源汽车产业的前景趋势分析	444
第一节 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势	444
一、全球新能源汽车产业化的预测	444
二、世界新能源汽车的发展趋势	445
第二节 2019-2025年中国新能源汽车产业的发展前景	447
一、中国新能源汽车产业发展前景	447
二、中国新能源汽车产业发展展望	447
三、中国新能源汽车的发展规划	449
四、“十三五”新能源汽车发展框架	449
第三节 2019-2025年中国新能源汽车产业的发展预测	450
一、新能源汽车市场预测	450
二、中国新能源汽车保有量预测	452
三、中国新能源汽车产量预测	452
第十三章 2019-2025年中国新能源汽车产业的投资分析	454
第一节 中国新能源汽车发展环境分析	454
第二节 中国新能源汽车投资潜力分析	454
第三节 2019-2025年中国新能源汽车的风险分析	456
一、技术风险分析	456
二、市场风险分析	457
三、政策风险分析	457
四、资源风险分析	458
五、系统风险分析	459
第四节 2019-2025年中国新能源汽车产业化风险规避建议	459



第五节 2019-2025年中国新能源汽车市场导入策略	460
一、新能源汽车发展的关键环节	461
二、不同发展阶段的宣传营销策略	462
三、市场导入策略的目标	466
第十四章 新能源汽车企业制定“十三五”发展战略研究分析	467
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	467
一、企业转型升级的需要	467
二、企业强做大做的需要	467
三、企业可持续发展需要	467
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	468
一、科学性	468
二、实践性	468
三、前瞻性	468
四、创新性	469
五、全面性	469
六、动态性	469
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	469
一、国家产业政策	469
二、行业发展规律	470
三、企业资源与能力	470
四、可预期的战略定位	470
第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具	470
一、PEST分析	470
二、SCP模型	471
三、SWOT分析	471
四、波特五力模型	472
五、价值链分析	473
六、7S分析	473
七、波士顿矩阵分析	473
八、战略群体分析法	474
九、核心竞争力分析	474

十、三层面论分析 474

十一、行业生命周期分析 475

十二、委托代理理论 475

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271DIMW.html>