

# 2020-2026年中国市政工程 市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国市政工程市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M93271DLLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

市政工程(municipalengineering)是指市政设施建设工程。

在我国，市政设施是指在城市区、镇（乡）规划建设范围内设置、基于政府责任和义务为居民提供有偿或无偿公共产品和服务的各种建筑物、构筑物、设备等。城市生活配套的各种公共基础设施建设都属于市政工程范畴，比如常见的城市道路，桥梁，地铁，比如与生活紧密相关的各种管线：雨水，污水，上水，中水，电力（红线以外部分），电信，热力，燃气等，还有广场，城市绿化等的建设，都属于市政工程范畴。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国市政工程市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了市政工程行业市场发展环境、市政工程整体运行态势等，接着分析了市政工程行业市场运行的现状，然后介绍了市政工程市场竞争格局。随后，报告对市政工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了市政工程行业发展趋势与投资预测。您若想对市政工程产业有个系统的了解或者想投资市政工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章市政工程行业发展综述

第一节市政工程建设相关概述

一、城镇市政工程的定义

二、城镇市政工程建设涵盖领域

三、报告研究及预测方法介绍

第二节市政工程建设效益分析

一、大型城镇市政工程建设效益

二、中小型城镇市政工程建设效益

第三节小城镇市政工程建设的关键问题

一、小城镇建设目标的确定

二、立足2018“两会”：小城镇建设局限性

三、小城镇建设主体的商业价值

四、小城镇产业的主导与多样性

五、小城镇建设的凝聚与政策性

第四节市政工程企业经营资质及范围

一、市政工程企业资质等级标准

二、市政工程企业经营范围分析

第二章市政工程行业市场环境分析

第一节市政工程建设产业链环境

一、市政工程建设行业上游产业链分析

二、市政工程建设行业中游产业链分析

三、市政工程建设行业下游产业链分析

第二节市政建设的政策环境

一、立足“两会”：“新城镇化”解读

二、“新”“旧”城镇化过程利益分配

三、“十三五”规划城镇化指标解读

四、《全国城镇体系规划2005-2020》解读

五、其他最新政策动向分析

第三节市政建设的投资环境

一、我国宏观经济增长情况分析

二、社会固定资产投资情况分析

三、固定资产投资资金来源分析

四、市政基础设施建设情况分析

第二部分行业深度分析

第三章中国城镇建设与发展态势分析

第一节国内城镇发展现状分析

一、城镇数量发展规模分析

二、城镇人口发展规模分析

三、城镇用地发展规模分析

第二节我国城镇固定资产投资情况分析

一、城镇投资建设规模分析

二、城镇投资资金来源分析

三、投资构成及建设性质分析

第三节我国大小型城镇市政基础设施特征与建设现状

一、不同规模城镇市政基础设施特征分析

二、小城镇市政基础设施建设现状

第四节我国城市化进程及趋势分析

一、我国城市化现状分析

二、全国主要城镇化模式分析

三、中国智慧城市建设进展分析

第五节发达国家大型城市建设经验分析

一、美国大型城市建设经验分析

二、英国大型城市建设经验分析

三、日本大型城市建设经验分析

第六节发达国家小型城镇建设经验分析

一、美国小型城镇建设经验分析

二、法国小型城镇建设经验分析

三、德国小型城镇建设经验分析

四、英国小型城镇建设经验分析

五、日本小型城镇建设经验分析

六、澳大利亚小型城镇建设经验分析

第七节国外智慧城市建设进展分析

一、美国智慧城市建设进展

二、欧盟智慧城市建设进展

三、日本智慧城市建设进展

四、韩国智慧城市建设进展

五、新加坡智慧城市建设进展

六、澳大利亚智慧城市建设进展

第四章中国市政工程机械行业发展分析

第一节市政工程机械行业产品结构特征分析

一、市政工程机械行业特征分析

二、行业产品市场发展概况

## 第二节市政工程机械行业主要产品市场分析

### 一、挖掘及铲运机械产品市场分析

### 二、路面及压实机械产品市场分析

### 三、混凝土机械产品市场分析

## 第三节新城镇化中市政工程机械设备行业前景

### 一、新城镇化对行业推动作用

### 二、市政工程机械设备行业新需求

### 三、新城镇化背景下投资建议

## 第三部分市场全景调研

## 第五章中国小型城镇市政工程规划细分领域分析

### 第一节小城镇供排水工程发展分析

#### 一、城镇供排水工程建设现状

#### 二、小城镇给水工程规划分析

#### 三、小城镇排水工程规划分析

### 第二节小城镇电力工程发展分析

#### 一、小城镇电力工程建设现状

#### 二、小城镇用电负荷预测

#### 三、小城镇电源工程规划

#### 四、小城镇电力网规划

### 第三节小城镇通信工程发展分析

#### 一、小城镇通信工程建设现状

#### 二、小城镇通信用户预测

#### 三、小城镇电信网络规划

#### 四、小城镇通信管道规划

#### 五、小城镇广播电视规划

### 第四节小城镇燃气工程发展分析

#### 一、城镇燃气工程建设现状

#### 二、小城镇燃气用量预测

#### 三、小城镇燃气气源规划

#### 四、小城镇燃气输配系统规划

#### 五、小城镇燃气管网规划

## 第五节小城镇供热工程发展分析

- 一、城镇供热工程建设现状
- 二、小城镇热负荷预测
- 三、小城镇集中供热热源规划
- 四、小城镇供热管网规划
- 五、小城镇集中供热热力站规划

## 第六节小城镇环境卫生工程发展分析

- 一、城镇环境卫生工程建设现状
- 二、小城镇固定废物量预测
- 三、小城镇固体废物处理规划
- 四、小城镇环境卫生设施规划
- 五、小城镇医疗卫生与建筑垃圾处理规划
- 六、小城镇粪便渣、污泥收运处理规划

## 第七节小城镇道路交通工程发展分析

- 一、城镇道路交通工程建设现状
- 二、小城镇道路交通需求预测
- 三、小城镇道路交通问题成因分析
- 四、小城镇道路交通需求预测
- 五、小城镇内外道路交通规划
- 六、小城镇住区道路交通规划

## 第八节小城镇综合防灾系统发展分析

- 一、小城镇综合防灾系统建设现状
- 二、小城镇防洪工程规划
- 三、小城镇防震工程规划
- 四、小城镇消防工程规划
- 五、小城镇人防工程规划

## 第六章中国大型城镇市政工程规划细分领域分析

### 第一节城市市政园林工程发展分析

- 一、市政园林工程发展现状
- 二、市政园林工程细分市场分析
- 三、市政园林工程发展前景

## 第二节城市轨道交通工程发展分析

- 一、城市轨道交通建设在建项目分析
- 二、城市轨道交通建设总体规划分析
- 三、各地城市轨道交通建设状况分析
- 四、城市轨道交通项目设计管理模式分析

## 第三节城市路桥工程发展分析

- 一、路桥建设用地现状及需求
- 二、路桥建设用地特征
- 三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析
- 四、新形势下保障公路建设用地的对策措施

## 第四节城市道路绿化工程发展分析

- 一、道路绿化工程市场规模
- 二、道路绿化工程市场前景
- 三、道路绿化工程设计分析
- 四、城市道路绿化设计建议

## 第五节城市照明工程发展分析

- 一、城市照明工程建设现状
- 二、城市照明市场需求分析
- 三、城市照明工程设计分析
- 四、城市照明灯具应用趋势
- 五、城市绿色照明工程分析

## 第六节城市停车场建设工程发展分析

- 一、停车场市场需求分析
- 二、停车场建设情况

## 第七节城市地面交通工程发展分析

- 一、地面交通工程建设现状
- 二、地面交通工程总体规划
- 三、地面交通市场特点分析
- 四、地面交通工程建设市场开拓建议

## 第四部分竞争格局分析

### 第七章中国主要代表城市市政工程建设分析



## 第一节年城市综合竞争力分析

一、中国城市竞争力发展特征

二、中国城市竞争力比较分析

三、城市竞争力影响因素分析

## 第二节国内重点一线城市市政工程建设分析

一、北京市市政工程建设分析

二、上海市市政工程建设分析

三、广州市市政工程建设分析

四、深圳市市政工程建设分析

五、香港特别行政区市政工程建设分析

## 第三节国内主要百强县（市）市政工程建设分析

一、江苏江阴市市政工程建设分析

二、浙江慈溪市市政工程建设分析

三、福建晋江市市政工程建设分析

四、广东增城市市政工程建设分析

五、山东荣成市市政工程建设分析

## 第八章2020-2026年市政工程行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

一、市政工程行业竞争结构分析

二、市政工程行业企业间竞争格局分析

三、市政工程行业集中度分析

四、市政工程行业SWOT分析

### 第二节中国市政工程行业竞争格局综述

一、市政工程行业竞争概况

二、中国市政工程行业竞争力分析

三、中国市政工程竞争力优势分析

### 第三节2016-2019年市政工程行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外市政工程竞争分析

二、2016-2019年我国市政工程市场竞争分析

三、2016-2019年我国市政工程市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要市政工程企业动向

## 五、2016-2019年国内市政工程企业拟在建项目分析

### 第四节市政工程市场竞争策略分析

## 第九章2020-2026年市政工程行业领先企业经营形势分析

- 一、中国市政工程西北设计研究院有限公司
- 二、中国市政工程华北设计研究总院有限公司
- 三、中国市政工程中南设计研究总院有限公司
- 四、中国市政工程东北设计研究总院
- 五、中国市政工程西南设计研究总院有限公司
- 六、浙江省城乡规划设计研究院
- 七、辽宁省城乡建设规划设计院
- 八、广东省城乡规划设计研究院
- 九、甘肃省城乡规划设计研究院
- 十、四川省城乡规划设计研究院

## 第五部分发展前景展望

## 第十章2020-2026年市政工程行业前景及趋势预测

### 第一节2020-2026年市政工程市场发展前景

- 一、2020-2026年市政工程市场发展潜力
- 二、2020-2026年市政工程市场发展前景展望

### 第二节2020-2026年市政工程市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年市政工程行业发展趋势
- 二、2020-2026年市政工程市场规模预测
- 三、2020-2026年市政工程行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章2020-2026年市政工程行业投资机会与风险防范

## 第一节市政工程行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、市政工程行业投资现状分析

## 第二节2020-2026年市政工程行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、市政工程行业投资机遇

## 第三节2020-2026年市政工程行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节中国市政工程行业投资建议

### 一、市政工程行业未来发展方向

### 二、市政工程行业主要投资建议

### 三、中国市政工程企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

## 第十二章2020-2026年市政工程行业面临的困境及对策

### 第一节2019年市政工程行业面临的困境

#### 一、地方政府行为的越位

#### 二、地方政府行为的缺位

#### 三、地方政府行为短期化

### 第二节市政工程企业面临的困境及对策

#### 一、当前市政工程建设管理中存在的主要问题

#### 二、提高市政工程项目管理水平的措施

### 第三节中国市政工程行业存在的问题及对策

#### 一、中国市政工程行业存在的问题

#### 二、市政工程行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章市政工程行业发展战略研究

### 第一节市政工程行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国市政工程品牌的战略思考

#### 一、市政工程品牌的重要性

#### 二、市政工程实施品牌战略的意义

#### 三、市政工程企业品牌的现状分析

#### 四、我国市政工程企业的品牌战略

#### 五、市政工程品牌战略管理的策略

### 第三节市政工程经营策略分析

#### 一、市政工程市场细分策略

#### 二、市政工程市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、市政工程新产品差异化战略

### 第四节市政工程行业投资战略研究

#### 一、2019年市政工程行业投资战略

#### 二、2020-2026年市政工程行业投资战略

## 第十四章研究结论及发展建议（）

### 第一节市政工程行业研究结论及建议

### 第二节市政工程子行业研究结论及建议

### 第三节市政工程行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年全国固定资产投资情况（亿元，%）

图表：全国基础设施建设投资情况（亿元，%）

图表：房地产开发投资同比增长情况（亿元，%）

图表：房屋施工面积和新开工面积累计增速

图表：全国水泥、熟料产量及累计同比增速（万吨，%）

图表：2016-2019年水泥价格指数

图表：分年度水泥价格指数走势

图表：全国水泥累计产量及增速

图表：2016-2019年建筑业总产值及增速情况

图表：2016-2019年全国建筑业新签合同及增速

图表：2016-2019年对外承包工程业务完成营业额及增速

图表：2016-2019年我国塑料管材产量规模分析

图表：2016-2019年全社会用电量及其增速

图表：2016-2019年我国水资源总量变动趋势图

图表：2016-2019年我国供水总量统计表（亿立方米）

图表：2019年我国供水结构图

图表：2016-2019年我国用水总量统计图

图表：2016-2019年我国人均用水情况

图表：2016-2019年我国水资源细分领域需求量统计图

图表：2016-2019年电信业务总量增长情况

图表：2016-2019年电信业务业务收入发展情况

图表：2016-2019年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：2016-2019年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上

图表：2016-2019年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

图表：2016-2019年移动电话用户和通话量增幅比较

图表：2016-2019年移动短信业务量和收入同比增长情况

图表：2016-2019年当月移动互联网接入流量和户均流量比较

图表：2016-2019年移动电话基站数发展情况

图表：2016-2019年光缆线路总长度发展情况

图表：2019年中国天然气产量规模统计分析

图表：2019年中国天然气进口量分析

图表：2019年中国天然气表观消费量统计分析

图表：2019年中国LNG工厂产量及开工率统计分析

图表：2019年中国LNG接收站接受了及槽批量统计分析

图表：2019年中国天然气表观消费量统计分析

图表：2016-2019年城市集中供热总量变化趋势图

图表：2019年中国城市供暖行业资产分布情况

图表：2016-2019年中国热力生产和供应行业销售收入变化趋势图

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率

图表：2016-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图

图表：2016-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M93271DLLW.html>