

# 2020-2026年中国煤炭贸易 行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭贸易行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271DOVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 煤炭贸易行业发展综述

第一节 煤炭贸易概念与特点

一、煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易的市场特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国煤炭贸易行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤炭贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭贸易行业市场环境及影响分析

第一节 煤炭贸易行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭贸易行业标准

四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、煤炭贸易产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、煤炭贸易产业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际煤炭贸易格局及市场前景

### 第一节 国际煤炭贸易市场总体状况

#### 一、国际煤炭资源概况

##### 1、全球煤炭资源储量

##### 2、全球煤炭资源分布

##### 3、全球煤炭产销分析

#### 二、国际煤炭贸易现状

##### 1、煤炭贸易总量

##### 2、煤炭价格走势

##### 3、煤炭贸易运作方式

##### 4、煤炭贸易结算方式

#### 三、国际煤炭资产交易现状

##### 1、国际煤炭资产交易总额

##### 2、主要煤炭资产出售国

### 第二节 国际煤炭贸易圈市场分析

#### 一、太平洋煤炭贸易圈

##### 1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

##### 2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

#### 二、大西洋煤炭贸易圈

##### 1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

## 2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

### 第三节 国际煤炭贸易细分产品及前景分析

#### 一、国际焦煤市场及前景分析

##### 1、国际焦煤市场分析

##### 2、国际焦煤前景分析

#### 二、国际动力煤市场及前景分析

##### 1、国际动力煤市场分析

##### 2、国际动力煤前景分析

### 第四节 国际煤炭贸易供需市场前景

#### 一、国际煤炭主要输出地区出口量预测

#### 二、国际煤炭主要输入地区进口量预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章 我国煤炭贸易行业运行现状分析

#### 第一节 我国煤炭贸易行业发展状况分析

##### 一、我国煤炭贸易行业发展阶段

##### 二、我国煤炭贸易行业发展总体概况

##### 三、我国煤炭贸易行业发展特点分析

##### 四、我国煤炭贸易行业商业模式分析

#### 第二节 2017-2019年煤炭贸易行业发展现状

##### 一、2017-2019年我国煤炭贸易行业市场规模

##### 二、2017-2019年我国煤炭贸易行业发展分析

##### 三、2017-2019年中国煤炭贸易企业发展分析

#### 第三节 2017-2019年中国煤炭贸易行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第四节 2017-2019年中国煤炭贸易所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第五章中国煤炭贸易发展情况分析

#### 第一节 中国煤炭供需平衡分析

##### 一、煤炭供给规模分析

###### 1、煤炭储量分析

###### 2、煤炭产量分析

##### 二、煤炭需求规模分析

###### 1、全国原煤销量分析

###### 2、煤炭表观消费量分析

###### 3、煤炭消费结构分析

##### 三、煤炭供需平衡分析

###### 1、煤炭产销率分析

###### 2、煤炭库存分析

#### 第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况

##### 一、煤炭进出口总体态势

##### 二、煤炭进出口贸易特点

##### 三、煤炭出口贸易现状及市场前景

###### 1、煤炭出口量分析

###### 2、煤炭出口流向分析

###### 3、煤炭细分产品出口量及价格分析

###### 4、中国煤炭出口贸易市场前景

##### 四、中国煤炭进口贸易现状及市场前景

###### 1、煤炭进口量分析

###### 2、煤炭进口价格

###### 3、煤炭进口来源分析

###### 4、煤炭细分产品进口量及价格分析

###### 5、中国煤炭进口贸易市场前景

#### 第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

##### 一、国内外经济形势

##### 二、能源国际化战略

##### 三、煤炭进出口政策

- 四、国内外煤炭供需
- 五、国际煤炭价格变化
- 六、国际干散货海运市场变化
- 七、气候灾害等其他因素

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章煤炭贸易运输业发展现状与趋势

##### 第一节 国际煤炭海运贸易市场现状

- 一、国际干散货海运市场分析
  - 1、干散货运价影响因素
  - 2、干散货运输船型运价分析
  - 3、干散货运输价格走势预测
  - 4、干散货运输价格波动带来的贸易风险
- 二、全球煤炭海运市场分析
  - 1、煤炭海运贸易量分析
  - 2、煤炭运力供求分析
- 三、国际主要煤炭港口简介
  - 1、pwcs-kooragang
  - 2、electro-coaltransfer
  - 3、里查兹湾港
  - 4、韦斯特-肖尔港
  - 5、亚博利瓦尔港
  - 6、安特卫普港
  - 7、鹿特丹港
  - 8、布里斯托尔港

##### 第二节 中国煤炭海运市场现状及趋势

- 一、中国干散货海运市场分析
  - 1、中国沿海（散货）运价指数
  - 2、中国沿海（散货）运价指数影响因素
  - 3、中国煤炭海运船队分析
- 二、中国港口运输市场分析
  - 1、煤炭港口运量分析

- 2、沿海港口煤炭吞吐量
- 3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

### 三、中国煤炭海运市场趋势

#### 第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析

##### 一、煤炭铁路运输发展分析

- 1、煤炭铁路运输市场分析
- 2、煤炭铁路运输格局分析
- 3、煤炭铁路运输流量流向分析
- 4、煤炭铁路运输线路分析
- 5、铁路煤炭运输发展前景预测

##### 二、公路煤炭运输发展分析

- 1、公路煤炭运输价格分析
- 2、公路煤炭运输适应性分析
- 3、公路煤炭运输发展前景预测

## 第七章 煤炭贸易交易模式分析

### 第一节 煤炭贸易业务模式分析

- 一、煤炭贸易业务模式剖析
- 二、煤炭贸易业务模式创新基础

### 第二节 煤炭流通体制变革分析

- 一、煤炭订货模式
- 二、订货与销售相结合模式
- 三、煤炭销售模式

### 第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势

- 一、年度交易模式分析
  - 1、年度交易模式的特点
  - 2、年度交易模式的优缺点
  - 3、年度交易模式的发展趋势
- 二、日常交易模式分析
  - 1、日常交易模式的特点
  - 2、日常交易模式的优缺点
  - 3、日常交易模式的发展趋势



### 三、专场交易模式分析

- 1、专场交易模式的特点
- 2、专场交易模式的优缺点
- 3、专场交易模式的发展趋势

### 四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较

### 五、煤炭现货交易模式趋势

#### 第四节 煤炭期货交易市场分析

##### 一、美国纽交所（nymex）煤炭期货市场

- 1、交易所简介
- 2、煤炭期货市场

##### 二、英国洲际交易所（ice）煤炭期货市场

- 1、交易所简介
- 2、煤炭期货市场

## 第八章煤炭贸易信息化发展及战略分析

### 第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析

#### 一、煤炭贸易信息化的供需分析

- 1、煤炭贸易信息需求分析
- 2、煤炭贸易信息供给分析
- 3、煤炭贸易信息化供需均衡分析

#### 二、煤炭贸易信息化的成本收益分析

- 1、煤炭贸易信息化成本分析
- 2、煤炭贸易信息化收益分析

#### 三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析

#### 四、煤炭贸易信息化的人本分析

### 第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

- 一、煤炭贸易信息化满意度分析
- 二、煤炭贸易信息化的评价方法
- 三、煤炭贸易信息化评价指标体系
- 三、煤炭贸易信息化案例分析

- 1、神华集团概况
- 2、神华集团信息化建设情况

### 第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略

- 一、我国煤炭贸易信息化发展态势
- 二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析
  - 1、我国煤炭贸易信息化发展的优势
  - 2、我国煤炭贸易信息化发展的劣势
- 三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标
- 四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 中国煤炭贸易业重点区域分析

#### 第一节 主要煤炭调出区域分析

- 一、“三西”煤炭总体发展状况
  - 1、“三西”煤炭产量分析
  - 2、“三西”煤炭调出量分析
- 二、山西煤炭调运分析
  - 1、山西煤炭资源储量分析
  - 2、山西煤炭资源分布情况
  - 3、山西煤炭主要煤种概况
  - 4、山西煤炭产量规模分析
  - 5、山西煤炭销量规模分析
  - 6、山西煤炭调运分析
  - 7、山西煤炭“十三五”规划
- 三、陕西煤炭调运分析
  - 1、陕西煤炭资源储量分析
  - 2、陕西煤炭资源分布情况
  - 3、山西煤炭主要煤种概况
  - 4、陕西煤炭产量规模分析
  - 5、陕西煤炭销量规模分析
  - 6、陕西煤炭调运分析
  - 7、陕西煤炭“十三五”规划
- 四、蒙西煤炭调运分析
  - 1、蒙西煤炭资源储量分析

- 2、蒙西煤炭资源分布情况
- 3、蒙西煤炭主要煤种概况
- 4、蒙西煤炭产量规模分析
- 5、蒙西煤炭销量规模分析
- 6、蒙西煤炭调运分析
- 7、蒙西煤炭“十三五”规划

## 第二节 主要煤炭调入区域分析

### 一、东部沿海煤炭调入需求分析

- 1、东部沿海煤炭产量及增长
- 2、东部沿海煤炭调入需求量
- 3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

### 二、广东煤炭调入需求分析

- 1、广东煤炭产量及增长
- 2、广东煤炭需求量分析
- 3、广东煤炭调入量分析

### 三、江苏煤炭调入需求分析

- 1、江苏煤炭产量及增长
- 2、江苏煤炭需求量分析
- 3、江苏煤炭调入量分析

### 四、浙江煤炭调入需求分析

- 1、浙江煤炭产量及增长
- 2、浙江煤炭需求量分析
- 3、浙江煤炭调入量分析

### 五、山东煤炭调入需求分析

- 1、山东煤炭产量及增长
- 2、山东煤炭需求量分析
- 3、山东煤炭调入量分析

### 六、河北煤炭调入需求分析

- 1、河北煤炭产量及增长
- 2、河北煤炭需求量分析
- 3、河北煤炭调入量分析

## 第十章 2020-2026年煤炭贸易行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、煤炭贸易行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、煤炭贸易行业企业间竞争格局分析

#### 三、煤炭贸易行业集中度分析

#### 四、煤炭贸易行业swot分析

### 第二节 中国煤炭贸易行业竞争格局综述

#### 一、煤炭贸易行业竞争概况

#### 二、中国煤炭贸易行业竞争力分析

#### 三、中国煤炭贸易竞争力优势分析

#### 四、煤炭贸易行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2017-2019年煤炭贸易行业竞争格局分析

#### 一、2017-2019年国内外煤炭贸易竞争分析

#### 二、2017-2019年我国煤炭贸易市场竞争分析

#### 三、2017-2019年我国煤炭贸易市场集中度分析

#### 四、2017-2019年国内主要煤炭贸易企业动向

#### 五、2017-2019年国内煤炭贸易企业拟在建项目分析

### 第四节 煤炭贸易市场竞争策略分析

## 第十一章 2020-2026年煤炭贸易行业领先企业经营形势分析

### 第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析

#### 一、中国中煤能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分布

## 二、山西煤炭进出口集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析

## 三、神华集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析

## 第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

### 一、中国矿产有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析

### 二、潮州市亚太能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 三、神华销售集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分布

### 四、珠海秦发贸易有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分布
- 4、企业经营优劣势分析

## 第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析

## 一、中国（太原）煤炭交易中心有限公司

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、监督部门及内部结构
- 3、煤炭交易量
- 4、煤炭交易模式
- 5、最新发展动态

## 二、秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、煤炭交易量
- 3、煤炭交易模式
- 4、最新发展动态

## 三、广州华南煤炭交易中心有限公司

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、煤炭交易量
- 3、煤炭交易模式

## 第五部分发展前景展望

### 第十二章 2020-2026年煤炭贸易行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年煤炭贸易市场发展前景

- 一、2020-2026年煤炭贸易市场发展潜力
- 二、2020-2026年煤炭贸易市场发展前景展望
- 三、2020-2026年煤炭贸易细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年煤炭贸易市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年煤炭贸易行业发展趋势
- 二、2020-2026年煤炭贸易市场规模预测
  - 1、煤炭贸易行业市场容量预测
  - 2、煤炭贸易行业营业收入预测
- 三、2020-2026年煤炭贸易行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国煤炭贸易行业供需预测

- 一、2020-2026年中国煤炭贸易行业供给预测
- 二、2020-2026年中国煤炭产量预测

- 三、2020-2026年中国煤炭交易中心数量预测
- 四、2020-2026年中国煤炭贸易行业需求预测
- 五、2020-2026年中国煤炭贸易行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会与风险防范

#### 第一节 煤炭贸易行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、煤炭贸易行业投资现状分析

#### 第二节 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤炭贸易行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年煤炭贸易行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国煤炭贸易行业投资建议

- 一、煤炭贸易行业未来发展方向
- 二、煤炭贸易行业主要投资建议

### 三、中国煤炭贸易企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十四章 2020-2026年煤炭贸易行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年煤炭贸易行业面临的困境

#### 第二节 煤炭贸易企业面临的困境及对策

##### 一、重点煤炭贸易企业面临的困境及对策

##### 二、中小煤炭贸易企业发展困境及策略分析

##### 三、国内煤炭贸易企业的出路分析

#### 第三节 中国煤炭贸易行业存在的问题及对策

##### 一、中国煤炭贸易行业存在的问题

##### 二、煤炭贸易行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国煤炭贸易市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国煤炭贸易市场发展面临的挑战

##### 二、中国煤炭贸易市场发展对策分析

### 第十五章 煤炭贸易行业发展战略研究

#### 第一节 煤炭贸易行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国煤炭贸易品牌的战略思考

##### 一、煤炭贸易品牌的重要性



二、煤炭贸易实施品牌战略的意义

三、煤炭贸易企业品牌的现状分析

四、我国煤炭贸易企业的品牌战略

五、煤炭贸易品牌战略管理的策略

第三节 煤炭贸易经营策略分析

一、煤炭贸易市场细分策略

二、煤炭贸易市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭贸易新产品差异化战略

第四节 煤炭贸易行业投资战略研究

一、2018年煤炭贸易行业投资战略

二、2020-2026年煤炭贸易行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议)

第一节 煤炭贸易行业研究结论及建议

第二节 煤炭贸易子行业研究结论及建议

第三节 煤炭贸易行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议)

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2017-2019年全国原煤产量及增长情况

图表：2017-2019年全国原煤销量及增长情况

图表：2017-2019年我国煤炭表观消费量及增长情况

图表：2018年中国煤炭消费结构图

图表：2017-2019年电力行业耗煤量及同比增速走势图

图表：2016-2017钢铁行业耗煤量走势图

图表：2017-2019年水泥行业耗煤量及同比增速走势图

图表：2017-2019年化肥行业耗煤量及同比增速走势图

图表：2017-2019年全国煤炭产销率变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M93271DOVW.html>