

# 2020-2026年中国研学旅游 行业市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅游行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M93271DSBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国研学旅游行业市场监测与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境，接着分析了中国研学旅行规模及消费需求，然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研学旅行面临的机遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章研学旅游业相关概述第一节研学行业的定义及介绍一、研学产业的定义二、研学行业产业链构成三、研学市场的基本特征第二节旅游业的基本概念一、旅游的定义二、旅游产业的涵义与特征三、旅游产品的定义及分类四、旅游资源的分类状况第三节研学旅游业的定义及崛起一、研学旅游的定义二、研学旅游的特点三、研学旅游的分类四、研学旅游的产业链五、研学与旅游的关系六、研学旅游的社会效益七、迅速崛起的原因第二章旅游产业发展分析第一节国际旅游产业发展概况一、2017年全球旅游业发展概况二、2019年全球旅游业发展概况三、国际旅游市场分析四、全球旅游业发展前景第二节中国旅游业发展概述一、中国旅游业发展综述二、2017年中国旅游业发展分析三、2019年中国旅游业发展分析四、中国旅游市场分析五、中国旅游竞争力第三节中国旅游业面临的挑战一、网络时代的旅游二、休闲时代的旅游三、微时代的旅游四、跨界时代的旅游第四节中国旅游业发展的对策第三章世界研学旅游业分析第一节国际研学旅游行业概述一、国际研学旅游的起源及发展二、研学旅游的发展理念三、海外旅游的盈利模式四、现代研学旅游兴起的原因第二节国际研学旅游服务一、研学旅游提供的服务二、研学旅游服务流程与活动安排三、研学旅游市场产品及其特点第三节国际研学旅游的流动规律一、从欠发达国家流向发达国家二、从发达国家流向欠发达国家三、特殊流向第四节世界研学旅游业发展概况一、研学旅游市场高速发展二、世界研学旅游发展特点分析三、世界五大顶级研学旅游目的地四、东南亚研学旅游业发展迅猛第五节印度研学旅游业分析一、印度位列亚洲研学旅游胜地前三甲二、印度研学旅游业迅速崛起的缘由三、印度研学旅游产品分析四、印度研学旅游发展因素第六节韩国研学旅游业分析一、韩国研学旅游业蓬勃发展

二、韩国研学旅游优势三、韩国大力发展研学旅游业四、韩国研学旅游业掀起高潮五、韩国整治研学旅游市场第七节马来西亚研学旅游业分析一、马来西亚研学旅游业发展的条件二、马来西亚研学旅游产业产品定位分析三、马来西亚研学旅游现状分析四、马来西亚推出研学旅游一站式健康之旅第八节其它地区研学旅游业分析一、台湾开放研学旅游签证二、荷兰医院推广研学旅游三、土耳其：发力研学旅游市场四、以色列：热门研学旅游目的地五、日本研学机构改革助推研学旅游六、新加坡每年吸引逾50万研学旅客七、法国：研学旅游将带来20亿欧元收入八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

第四章中国研学旅游业分析第一节中国研学旅游业发展状况分析一、中国研学旅游的发展阶段二、中国研学旅游市场发展概况三、研学旅游市场的政策支持四、中国发展研学旅游的战略意义五、中国发展研学旅游的发展问题六、中国发展研学旅游的发展对策第二节中国研学旅游目的地和客源地分析一、国内研学旅游的目的地二、海外研学旅游的目的地三、研学旅游的客源地第三节中国研学旅游深度研究一、研学旅游资源类型划分（一）依托特殊气候条件（二）依托特色中药资源（三）依托传统中医医术及中医名家（四）依托现代高科技研学技术二、研学旅游功能区划（一）东部现代研学旅游区（二）西部中医治疗旅游区（三）中部研学购物旅游区（四）东北养生休闲旅游区第四节中国研学旅游市场开发项目一、珠海瞄准研学旅游市场二、银川研学旅游初露头角三、常州获批设立研学旅游先行区四、平潭发展打造研学旅游产业基地五、海南探索多元化办医新模式

第五章中国主要地区研学旅游分析第一节北京研学旅游业分析一、北京研学市场概况二、北京旅游市场概况三、北京研学旅游市场现状四、北京研学旅游存在的问题五、北京研学旅游发展对策第二节上海研学旅游业分析一、上海研学行业概况二、上海旅游行业概况三、上海研学旅游行业现状四、上海研学旅游业发展面临的问题五、上海研学旅游业发展的对策第三节海南研学旅游业分析一、海南研学市场概况二、海南旅游市场概况三、海南研学旅游市场概况四、海南特色研学旅游产品的开发五、博鳌乐城国际研学旅游先行区六、海南研学旅游发展对策第四节厦门研学旅游业分析一、厦门研学市场概况二、厦门旅游市场概况三、厦门研学旅游概况四、厦门市研学旅游业发展的对策第五节甘肃研学旅游业分析一、甘肃研学市场概况二、甘肃旅游市场概况三、甘肃中医研学旅游体系初步形成四、甘肃发展中医研学旅游优势

第六章研学旅游保险分析第一节研学旅游保险的相关概述一、研学保险的含义二、研学保险的种类三、旅游保险的保障范围四、国际旅游研学保险介绍第二节研学保险行业总体分析一、世界四种典型研学保险体系评析二、中国的基本研学保险制度介绍三、中国商业研学保险发展的现状第三节旅游研学保险发展概况一、中国旅游保险行业发展现状二、旅游保险产品不断推陈出新三、中国旅游保险业发展的对策

第七章2020-2026年研学旅游行业发展前景分析第一节2020-2026年旅游业前景趋势探讨一、世界旅游业发展趋势预测二、中国旅游业未来发展前景三、中国旅游业未来发展趋势剖析第二节2020-2026年研学旅游

业前景展望一、全球研学旅游最具潜力和活力二、亚洲研学旅游业发展潜力巨大三、中国研学旅游市场发展前景乐观 图表目录：图表：研学行业产业链示意图图表：旅游资源的类型统计图表：研学旅游的需求图表：研学旅游的产业链图图表：研学与旅游的关系图图表：研学旅游提供的服务图表：国际研学旅游的服务流程图图表：研学旅游者分类图图表：研学旅游排名前十项目表图表：海外研学的消费主体与产品图表：海外研学旅游行产品升级图图表：韩国治疗成果与价格优势图图表：研学旅游的发展阶段图图表：中国对研学旅游的支持政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M93271DSBW.html>