

# 2020-2026年中国补习班市场深度评估与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国补习班市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271DVQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

补习班是以提高学生成绩为目的成立的一个课外学校。如语文补习班、数学补习班、英语补习班，也有综合性的补习班。补习班通常会以提高成绩为目的，但也会培养孩子们的各项能力。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国补习班市场深度评估与投资决策研究报告》共十一章。首先介绍了补习班相关概念及发展环境，接着分析了中国补习班规模及消费需求，然后对中国补习班市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补习班面临的机遇及发展前景。您若想对中国补习班有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国补习班行业市场发展环境解析1

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析1

一、中国GDP增长情况分析1

二、工业经济发展形势分析3

三、全社会固定资产投资分析10

四、社会消费品零售总额分析18

五、城乡居民收入与消费分析20

六、对外贸易的发展形势分析22

第二节 2019年中国补习班市场政策环境分析29

第三节 2019年中国补习班市场社会环境分析29

第四节 行业定义、地位及作用37

一、补习班行业研究背景37

二、补习班行业研究方法及依据38

三、补习班行业研究基本前景概况42

四、行业定义和范围44

五、行业在国民经济中的地位与作用44

## 第五节 行业补习班质及特点45

### 一、行业补习班质45

### 二、行业特点45

## 第六节 2019年中国补习班行业经济指标分析46

### 一、赢利补习班46

### 二、成长速度46

### 三、附加值的提升空间47

### 四、进入壁垒 / 退出机制47

### 五、风险补习班48

### 六、行业周期48

### 七、竞争激烈程度指标50

## 第二章 2019年中国补习班行业市场运行态势剖析51

### 第一节 2019年补习班行业市场运行状况分析51

### 第二节 2019年中国补习班行业市场热点分析52

### 第三节 2019年中国补习班行业市场存在的问题分析54

### 第四节 2020-2026年中国补习班行业发展面临的新挑战分析54

## 第三章 2020-2026年中国补习班市场运行走势分析56

### 第一节 2020-2026年中国补习班行业市场规模56

### 第二节 2020-2026年中国补习班行业供需现状58

### 第三节 2019年中国补习班行业需求区域分布66

### 第四节 中国补习班行业产品价格现状及走势66

#### 一、2020-2026年补习班行业产品价格66

#### 二、2020-2026年补习班行业产品价格指数走势67

## 第四章 2020-2026年中国补习班行业重点区域分析及前景68

### 第一节 华北地区68

#### 一、华北地区补习班市场现状68

#### 二、华北地区补习班行业市场规模71

#### 三、华北地区补习班行业市场规模预测71

### 第二节 华东地区72

- 一、华东地区补习班市场现状72
- 二、华东地区补习班行业市场规模75
- 三、华东地区补习班行业市场规模预测75
- 第三节 东北地区76
  - 一、东北地区补习班市场现状76
  - 二、东北地区补习班行业市场规模78
  - 三、东北地区补习班行业市场规模预测79
- 第四节 华中地区79
  - 一、华中地区补习班市场现状79
  - 二、华中地区补习班行业市场规模82
  - 三、华中地区补习班行业市场规模预测82
- 第五节 华南地区83
  - 一、华南地区补习班市场现状83
  - 二、华南地区补习班行业市场规模85
  - 三、华南地区补习班行业市场规模预测86
- 第六节 西南地区86
  - 一、西南地区补习班市场现状86
  - 二、西南地区补习班行业市场规模89
  - 三、西南地区补习班行业市场规模预测90
- 第七节 西北地区90
  - 一、西北地区补习班市场现状90
  - 二、西北地区补习班行业市场规模93
  - 三、西北地区补习班行业市场规模预测94
  
- 第五章 暑期教师培训设计方案探讨95
  - 第一节 暑期校本教师培训定位探讨95
  - 第二节 暑期校本教师培训深度剖析96
    - 一、培训主题96
    - 二、培训活动设计96
    - 三、教师的参与方式和参与程度96
    - 四、培训评价97
  - 第三节 暑期校本教师培训关系处理97

一、输入与输出97

二、输出与提炼98

三、培训收获与实践探索98

## 第六章 2019年中国补习班市场特色营销透析99

### 第一节 2019年中国补习班现状分析99

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”99

二、淄博假期培训更看重“牌子”99

### 第二节 2019年中国补习班特色营销解析100

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销100

二、雅思培训家长扮演重要角色101

### 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流102

一、水平测试可免费参加102

二、学生可自主选师上课103

三、特色课程104

1、特训班限额招生104

2、单科班自主选课104

3、网络班名师汇聚105

4、封闭班敦促学习105

### 第四节 “放假难题”还应科学求解106

## 第七章 2019年中国补习班市场全面调研108

### 第一节 受访者基本情况分析108

一、性别占比108

二、年龄分布108

三、社会身份109

### 第二节 2019年中国补习班市场深度调查分析110

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析110

二、让孩子参加补习班的目的调查分析110

三、让孩子参加补习班的时间调查分析111

四、让孩子参加补习班费用支出情况分析112

五、参加的补习班课占比113

- 六、受访者希望培训规模调查分析113
- 第三节 影响受访者选择补习班的因素调查分析114
- 第四节 受访者对补习班需要改进意见分析115

## 第八章 中国补习班行业市场竞争分析116

### 第一节 行业竞争环境分析116

- 一、现有企业间竞争116
- 二、潜在进入者分析116
- 三、替代品威胁分析117
- 四、供应商议价能力117
- 五、客户议价能力118

### 第二节 市场竞争策略分析118

- 一、产品策略118
- 二、价格策略119
- 三、渠道策略121
- 四、推广策略124

### 第三节 补习班行业市场竞争趋势分析125

- 一、补习班行业竞争格局分析125
- 二、补习班典型企业竞争策略分析126
- 三、补习班行业竞争趋势分析128

### 第四节 行业SWOT模型分析130

- 一、优势分析130
- 二、劣势分析130
- 三、机会分析130
- 四、风险分析131

## 第九章 优势培训机构竞争力分析132

### 第一节 EF英孚教育132

- 一、企业概况132
- 二、EF英孚ENGLISH TOWN教学系统备受欢迎132
- 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程133
- 四、英孚教育:用 SALESFORCE解决业务扩张难题134

## 第二节 新东方138

### 一、企业概况138

### 二、新东方首开数理化培训143

### 三、新东方实现了快速增长143

### 四、新东方报名处日均挤进2000人144

## 第三节 北大青鸟144

### 一、企业概况144

### 二、北大青鸟以就业为培训导向146

### 三、北大青鸟IT业务增长迅速146

### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元149

## 第四节 蓝点世纪150

### 一、企业概况150

### 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力151

### 三、蓝点世纪培训的分期付款模式151

### 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台152

## 第五节 环球雅思153

### 一、企业概况153

### 二、环球雅思学校的特色课程156

### 三、环球雅思获大额战略投资161

### 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势161

## 第六节 清华IT163

### 一、企业概况163

### 二、清华IT打造IT人才供需产业链164

### 三、解析清华IT2007年新课程体系165

### 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”166

## 第十章 2020-2026年中国补习班行业发展趋势与前景展望170

### 第一节 2020-2026年中国补习班行业发展前景分析170

### 第二节 2020-2026年中国补习班行业发展趋势分析171

### 第三节 2020-2026年中国补习班行业市场预测分析172

### 第四节 2020-2026年中国补习班市场盈利预测分析172



## 第十一章 2020-2026年中国补习班行业投资商机与风险预警174 ( )

### 第一节 2020-2026年中国补习班行业投资风险分析174

#### 一、宏观风险174

#### 二、微观风险174

#### 三、其他风险174

### 第二节 2020-2026年中国补习班行业投资风险的防范和对策175

#### 一、风险规避175

#### 二、风险控制176

#### 三、风险转移176

#### 四、风险保留176

### 第三节 2020-2026年中国补习班行业投资策略分析177

#### 一、把握国家投资的契机177

#### 二、竞争补习班战略联盟的实施177

#### 三、市场重点客户战略实施179

### 图表目录：

图表：2020-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2026年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020-2026年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2020-2026年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2020-2026年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2020-2026年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2020-2026年我国存款准备金率调整一览表

图表：2020-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2020-2026年我国货物进出口总额

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2020-2026年城镇新增就业人数

图表：2020-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2020-2026年农村居民人均纯收入

图表：2020-2026年城镇居民人均可支配收入

图表：2020-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M93271DVQW.html>