

2020-2026年中国金融服务 外包市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融服务外包市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271DWMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国消费金融业的迅速发展，金融服务外包市场规模迅速上涨，市场竞争加剧。目前，市场上主要从事金融服务外包的公司较多，部分公司更专注于提供职场、物理坐席，部分公司更专注于金融外包业务，优质服务商能够为金融机构创造更大价值，从而聚集更多优质数据资源。金融服务外包市场竞争加剧

公司名称	公司简介
嘉华信息	公司信用卡业务细分领域更具经验及竞争优势，同时，公司在沈阳设立有呼叫中心，职场地域相对集中，更利于人员管理，更具成本优势。
华拓金服	成立于2002年，是国内成立较早、规模较大的专业金融服务外包提供商。除位于北京中关村互联网金融中心的总部之外，华拓金服在大庆、昆山（花桥）、湘潭（九华）、合肥、马鞍山建有五个主交付基地，现有录扫、信审、电销、催收、直催、客服和BPM在内的七大产品体系，广泛承接全国范围内银行信用卡全流程、银行前后台各环节等集中离场、驻场外包业务。
华道数据	多年深耕于金融领域，为金融机构提供业务流程外包服务、综合金融移动销售终端服务、健康险解决方案。服务内容包括：对公业务录入、对公业务审核、储蓄开户信息录入；信用卡信息核实、电话征信、催收；保险业务投保单录入、保全录入等服务。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国金融服务外包市场运营态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了金融服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国金融服务外包规模及消费需求，然后对中国金融服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融服务外包行业相关概述

1.1 服务外包行业概述

1.1.1 服务外包的概述

1.1.2 服务外包的界定

1.1.3 服务外包的分类

1.2 服务外包产业的主要特点及意义

- 1.2.1 金融服务外包的概念
- 1.2.2 金融服务外包的分类
- 1.2.3 服务外包产业的特点
- 1.2.4 发展服务外包产业的重要意义
- 1.3 服务外包的理论基础分析
- 1.4 最近3-5年中国金融服务外包行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 金融服务外包行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国金融服务外包行业发展环境分析

3.1 金融服务外包行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析
国家政策支持金融服务外包行业的发展
时间 法律法规和政策 颁布部门 主要内容
2009年9月 《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》 中国人民银行与商务部、银监会、证监会、保监会和外汇局 明确指出鼓励、支持金融外包产业的发展，提高金融服务质量和效率。
2010年4月 《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》 国务院 要求落实金融支持服务外包产业发展的各项措施，金融产品和服务方式创新，拓宽服务外包企业的融资渠道，大力支持符合条件的服务外包企业登上境内外资本市场。
2015年1月 《关于促进服务外包产业加快发展的意见》 国务院 意见提出，要积极发展金融服务外包业务，鼓励金融机构将非核心业务外包。要拓宽服务外包企业投融资渠道。

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 金融服务外包行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、中国汇率调整
- 8、对外贸易和进出口

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 金融服务外包行业社会环境分析

3.3.1 金融服务外包产业社会环境

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球金融服务外包行业发展概述

4.1 发展现状及背景

- 4.1.1 全球经济环境缓慢回暖
- 4.1.2 全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 4.1.3 全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

4.2 市场规模及发展特征概述

- 4.2.1 交易规模不断扩大
- 4.2.2 参与群体逐渐增多，多方外包被广泛接受
- 4.2.3 离岸方式（快速发展）强化
- 4.2.4 ITO和BPO融合性加强
- 4.2.5 众多服务外包供应商高层震荡
- 4.2.6 世界服务外包市场发展前景

4.3 2016-2019年世界主要国家和地区运行动态分析

- 4.3.1 美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 4.3.2 欧洲：外包服务市场情况分析
- 4.3.3 印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 4.3.4 日本：地震未对国际服务外包产生重大影响

4.4 2016-2019年国际金融服务外包行业发展轨迹综述

- 4.4.1 全球离岸外包规模庞大
- 4.4.2 金融业务离岸外包的驱动力
- 4.4.3 全球离岸外包分布情况分析
- 4.4.4 国际离岸金融服务外包及其发展趋势
- 4.4.5 主要国家金融服务外包行业发展的借鉴

4.5 2020-2026年世界服务外包行业发展趋势分析

第五章 中国金融服务外包行业发展概述

5.1 中国金融服务外包行业发展状况分析

5.1.1 中国金融服务外包行业发展阶段

5.1.2 中国金融服务外包行业发展总体概况

- 1、金融服务外包市场潜力巨大
- 2、金融服务外包格局凸显
- 3、离岸方式（快速发展）强化
- 4、金融服务外包参与群体增多
- 5、金融服务外包业务范围拓宽

5.1.3 中国金融服务外包行业发展特点分析

5.2 2016-2019年金融服务外包行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国金融服务外包行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国金融服务外包行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国金融服务外包企业发展分析

5.3 2016-2019年中国金融服务外包市场动态分析

5.3.1 粤港金融服务外包基地建设情况

5.3.2 重庆金融服务外包产业基地发展分析

5.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

5.4 2016-2019年中国金融服务外包市场分析

5.4.1 中国金融服务外包市场发展状况

5.4.2 中国金融服务外包业务类型分析

5.4.3 中国金融服务外包区域市场分析

5.4.4 外资在中国金融服务外包中的角色分析

5.5 2020-2026年中国金融服务外包行业面临的困境及对策

5.5.1 中国金融服务外包行业面临的困境及对策

- 1、中国金融服务外包行业面临困境
- 2、中国金融服务外包行业对策探讨

5.5.2 中国金融服务外包企业发展困境及策略分析

- 1、中国金融服务外包企业面临的困境
- 2、中国金融服务外包企业的对策探讨

第六章 中国金融服务外包所属所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国金融服务外包所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国金融服务外包所属行业市场供需分析

6.2.1 中国金融服务外包所属行业供给分析

6.2.2 中国金融服务外包所属行业需求分析

6.2.3 中国金融服务外包所属行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国金融服务外包所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国金融服务外包行业区域市场运行分析

7.1 2016-2019年中国传统3大金融服务外包区域市场分析

7.1.1 运维外包服务市场持续快速增长

7.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

7.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

7.1.4 传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

7.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业

7.1.6 未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

7.1.7 服务外包成中国经济转型新亮点需求有增无减

7.1.8 金融IT外包服务市场快速发展

7.2 2016-2019年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

7.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点

7.2.2 珠三角地区金融服务外包分析

7.2.3 环渤海地区金融服务外包分析

7.3 2016-2019年其他金融服务外包区域市场动态

7.3.1 华东地区金融服务外包分析

7.3.2 西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

7.4 2016-2019年中国金融服务外包重点地区分析

7.4.1 北京金融服务外包市场暗潮涌动

7.4.2 无锡金融市场力挺服务外包产业

7.4.3 上海商金融业服务离岸外包潜力大

第八章 中国金融服务外包行业各基地环境评价

8.1 北京市金融服务外包产业发展分析

8.1.1 北京市经济发展状况分析

8.1.2 北京金融服务外包的发展情况

8.1.3 北京对金融服务外包的鼓励政策

8.1.4 北京市金融服务外包的发展策略

8.1.5 北京市金融服务外包的发展对策

8.2 上海金融服务外包产业发展分析

8.2.1 上海市经济发展状况分析

8.2.2 上海金融服务外包产业发展现状

8.2.3 上海市金融服务外包政策情况分析

8.2.4 上海发展金融服务外包的优势分析

8.2.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析

8.2.6 上海市提倡金融后台金融服务外包

8.2.7 上海发展金融外包的前景

8.3 广州金融服务外包产业发展分析

8.3.1 广州市经济发展状况分析

8.3.2 广州金融服务外包的发展情况

8.3.3 广州对金融服务外包的鼓励政策

8.3.4 广州市金融服务外包发展目标

8.3.5 广州发展国际金融服务外包业的优势

8.3.6 广州金融服务外包业的发展对策分析

8.4 深圳金融服务外包产业发展分析

8.4.1 深圳市经济发展状况分析

8.4.2 深圳金融服务外包的发展情况

8.4.3 深圳市政策扶持情况分析

- 8.4.4 深圳金融服务外发展情况
- 8.4.5 深圳金融服务外包发展优势及战略
- 8.4.6 深圳多方面推进金融服务外包发展
- 8.5 天津市金融服务外包产业发展分析
 - 8.5.1 天津市经济发展状况分析
 - 8.5.2 天津市金融服务外包的发展情况
 - 8.5.3 天津市政府对金融服务外包产业鼓励政策
 - 8.5.4 天津市金融服务外包产业飞速发展
 - 8.5.5 天津打造金融服务外包人才培养基地
 - 8.5.6 天津积极打造低碳创新金融服务外包园区

第九章 中国金融服务外包行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国金融服务外包行业竞争格局分析
 - 9.1.1 金融服务外包行业区域分布格局
 - 9.1.2 金融服务外包行业企业规模格局
 - 9.1.3 金融服务外包行业企业性质格局
- 9.2 中国金融服务外包行业竞争五力分析
 - 9.2.1 金融服务外包行业上游议价能力
 - 9.2.2 金融服务外包行业下游议价能力
 - 9.2.3 金融服务外包行业新进入者威胁
 - 9.2.4 金融服务外包行业替代产品威胁
 - 9.2.5 金融服务外包行业现有企业竞争
- 9.3 中国金融服务外包行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 金融服务外包行业优势分析（S）
 - 9.3.2 金融服务外包行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 金融服务外包行业机会分析（O）
 - 9.3.4 金融服务外包行业威胁分析（T）
- 9.4 中国金融服务外包行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国金融服务外包行业竞争策略建议

第十章 中国金融服务外包行业领先企业竞争力分析

10.1 国际商业机器（中国）投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国惠普有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 喜得龙（中国）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 埃森哲（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 CSC科技（北京）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 万国数据服务有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国金融服务外包行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国金融服务外包市场发展前景

11.1.1 2020-2026年金融服务外包市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年金融服务外包市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年金融服务外包细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国金融服务外包市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年金融服务外包行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年金融服务外包市场规模预测

11.2.3 2020-2026年金融服务外包行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国金融服务外包行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国金融服务外包行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国金融服务外包行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国金融服务外包供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国金融服务外包行业投资前景

12.1 金融服务外包行业投资现状分析

12.1.1 金融服务外包行业投资规模分析

12.1.2 金融服务外包行业投资资金来源构成

12.1.3 金融服务外包行业投资项目建设分析

12.1.4 金融服务外包行业投资资金用途分析

12.1.5 金融服务外包行业投资主体构成分析

12.2 金融服务外包行业投资特性分析

12.2.1 金融服务外包行业进入壁垒分析

12.2.2 金融服务外包行业盈利模式分析

12.2.3 金融服务外包行业盈利因素分析

12.3 金融服务外包行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 金融服务外包行业投资风险分析

12.4.1 金融服务外包行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 金融服务外包行业投资潜力与建议

12.5.1 金融服务外包行业投资潜力分析

12.5.2 金融服务外包行业最新投资动态

12.5.3 金融服务外包行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国金融服务外包企业投资战略分析

13.1 金融服务外包企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 金融服务外包企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 金融服务外包企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年金融服务外包行业市场规模分析

图表：2020-2026年金融服务外包行业市场规模预测

图表：2016-2019年金融服务外包行业需求规模分析

图表：2020-2026年金融服务外包行业需求规模预测

图表：2016-2019年金融服务外包行业供给规模分析

图表：2020-2026年金融服务外包行业供给规模预测

图表：2016-2019年金融服务外包重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国金融服务外包行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国金融服务外包行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国金融服务外包行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国金融服务外包竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271DWMW.html>