

# 2020-2026年中国糖果市场 发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国糖果市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271DWUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果，指以砂糖、葡萄糖浆或饴糖为主要原料，加入油脂、乳品、胶体、果仁、香料、食用色素等辅料制成甜味块状食品--糖果的制造，以及以浆状、粉状或块状可可、可可脂、可可酱、砂糖、乳品等为主要原料加工制成巧克力及巧克力制品的生产活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把糖果归入食品制造业（国统局代码14）中的糖果、巧克力及蜜饯制造（C142），其统计4级码为C1421。

糖果种类	类别	细分
一般糖果		各种硬糖、夹心糖果、充气糖果、焦香糖果、凝胶糖果、抛光糖果、胶基糖果等；
巧克力		巧克力及巧克力制品；
中式糖果	中式糖果	（以花生、芝麻或其他果仁和糖类为主要原料，添加适量辅料，通过传统独特的加工方法制成的独具特色风味的糖果）；
其它	其他糖果	糖果类食品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国糖果市场发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了糖果相关概念及发展环境，接着分析了中国糖果规模及消费需求，然后对中国糖果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖果面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章糖果行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 糖果的定义及分类

##### 1.1.1 糖果的界定

##### 1.1.2 糖果的分类

##### 1.1.3 糖果在国民经济中的地位

#### 1.2 糖果行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 糖果行业研究机构

#### 1.3.1 糖果行业介绍

#### 1.3.2 糖果行业研究优势

#### 1.3.3 糖果行业研究范围

## 第二章 2016-2019年中国糖果行业市场发展环境分析

### 2.1 中国糖果行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国糖果行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《食品生产许可管理办法》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国糖果行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康消费观念深入人心
- 7、消费升级发展趋势分析

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国糖果行业技术环境分析

### 2.4.1 糖果生产技术分析

#### 1、糖果生产工艺流程

#### 2、糖果生产新工艺分析

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章中国糖果行业上、下游产业链分析

### 3.1 糖果行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 糖果行业产业链

### 3.2 糖果行业上游-糖产业发展分析

#### 3.2.1 糖产业发展现状

#### 3.2.2 糖供给分析

#### 3.2.3 糖供给价格分析

#### 3.2.4 糖供给企业分析

#### 3.2.5 糖供给区域分布

### 3.3 糖果行业下游-经销商情况分析

#### 3.3.1 糖果经销商发展现状

#### 3.3.2 糖果经销商规模情况

#### 3.3.3 糖果经销商区域分布

### 3.4 糖果行业终端消费者消费情况分析

#### 3.4.1 中国人均糖果消费情况

#### 3.4.2 糖果消费者地域分布情况

#### 3.4.3 健康消费观念下的糖果消费市场

#### 3.4.4 糖果消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际糖果行业市场发展分析

### 4.1 2016-2019年国际糖果行业发展现状

#### 4.1.1 国际糖果行业发展现状

#### 4.1.2 国际糖果行业发展规模2011-2022年全球糖果市场规模及预测（亿元）

#### 4.1.3 国际糖果主要技术水平

## 4.2 2016-2019年国际糖果市场需求研究

### 4.2.1 国际糖果市场需求特点

### 4.2.2 国际糖果市场需求结构

### 4.2.3 国际糖果市场需求规模

## 4.3 2016-2019年国际区域糖果行业研究

### 4.3.1 欧洲

### 4.3.2 美国

### 4.3.3 日韩

## 4.4 国际糖果著名品牌企业分析

### 4.4.1 怡口莲

### 4.4.2 阿尔卑斯

### 4.4.3 好丽友

### 4.4.4 箭牌

### 4.4.5 吉百利

### 4.4.6 吉利莲

## 4.5 2020-2026年国际糖果行业发展展望

### 4.5.1 国际糖果行业发展趋势

### 4.5.2 国际糖果行业规模预测

### 4.5.3 国际糖果行业发展机会

## 第五章 2016-2019年中国糖果行业发展概述

### 5.1 中国糖果行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国糖果行业发展阶段

#### 5.1.2 中国糖果行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国糖果行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着糖果行业发展
- 4、年轻化趋势推动糖果行业创新发展

### 5.2 2016-2019年糖果行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国糖果行业发展热点

- 1、80、90后成消费主体萌文化大潮来袭

2、实体经济凭借O2O突破发展瓶颈

3、喜糖市场突显高端化年轻化趋势

5.2.2 2016-2019年中国糖果行业发展现状

1、口香糖遭压片糖挑战

2、短保烘焙气势高糖果企业多元化布局

3、资本“情归”食品企业迎来资本年

4、糖果企业转变渠道布局便利店

5、“巧克力+”将成糖果行业流行趋势

6、史上最严《食品安全法》实施

5.2.3 2016-2019年中国糖果企业发展分析

5.3 糖果行业替代品及互补产品分析

5.3.1 糖果行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对糖果行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 糖果行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对糖果行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国糖果行业细分市场概况

5.4.1 巧克力类糖果市场

1、巧克力类糖果市场现状分析

2、巧克力类糖果市场规模分析

3、巧克力类糖果市场前景分析

5.4.2 儿童糖果市场

1、儿童糖果市场现状分析

2、儿童糖果市场规模分析

3、儿童糖果市场前景分析

5.4.3 功能糖果市场

1、功能糖果市场现状分析

2、功能糖果市场规模分析

3、功能糖果市场前景分析

#### 5.4.4 无糖型糖果市场

- 1、无糖型糖果市场现状分析
- 2、无糖型糖果市场规模分析
- 3、无糖型糖果市场前景分析

#### 5.5 行业营销模式发展分析

##### 5.5.1 行业现有营销模式分析

- 1、高端放货模式
- 2、厂高商低模式
- 3、厂商共营模式

##### 5.5.2 行业新兴营销模式分析

- 1、传统批发市场分析
- 2、现代终端渠道分析
- 3、喜糖专卖店分析
- 4、特渠及团购渠道分析

##### 5.5.3 行业销售渠道发展趋势分析

##### 5.5.4 典型企业渠道运作案例分析

#### 5.6 中国糖果行业发展问题及对策建议

##### 5.6.1 中国糖果行业发展制约因素

##### 5.6.2 中国糖果行业存在问题分析

##### 5.6.3 中国糖果行业发展对策建议

### 第六章中国糖果所属行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国糖果所属行业企业数量分析

##### 6.1.1 2016-2019年中国糖果所属行业企业数量情况

##### 6.1.2 2016-2019年中国糖果所属行业企业竞争结构

#### 6.2 2016-2019年中国糖果所属行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国糖果所属行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2016-2019年中国糖果所属行业市场规模分析



### 6.3.2 2020-2026年中国糖果所属行业市场规模预测2020-2026年我国糖果细分市场规模预测（亿元）

#### 6.4 2016-2019年中国糖果区域市场规模分析

##### 6.4.1 东北地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

##### 6.4.2 华北地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

##### 6.4.3 华东地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

##### 6.4.4 华中地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

##### 6.4.5 华南地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

##### 6.4.6 西部地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析

#### 6.5 中国糖果所属行业市场供需分析及预测

##### 6.5.1 中国糖果所属行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国糖果所属行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国糖果所属行业供给规模预测

##### 6.5.2 中国糖果所属行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国糖果所属行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国糖果所属行业需求规模预测
- 6.6 2016-2019年中国糖果所属行业产品价格分析
  - 6.6.1 2016-2019年中国糖果所属行业产品价格回顾
  - 6.6.2 2016-2019年中国糖果产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.3 2016-2019年中国糖果产品价格影响因素分析
  - 6.6.4 2020-2026年中国糖果产品价格预测
- 6.7 糖果行业进出口分析
  - 6.7.1 出口分析
    - 1、2016-2019年糖果出口总况分析
    - 2、2016-2019年糖果出口量及增长情况
    - 3、2016-2019年糖果细分行业出口情况
    - 4、出口流向结构
    - 5、出口产品品牌分析
    - 6、主要出口企业分析
    - 7、出口价格特征分析
  - 6.7.2 进口分析
    - 1、2016-2019年糖果进口总况分析
    - 2、2016-2019年糖果进口量及增长情况
    - 3、2016-2019年糖果细分行业进口情况
    - 4、国家进口结构
    - 5、进口产品结构

## 第七章中国互联网+糖果行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给糖果行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代糖果行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给糖果行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给糖果行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+糖果行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5 互联网+糖果行业营销模式变革分析
- 7.2 中国互联网+糖果行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+糖果行业投资布局分析

- 1、中国互联网+糖果行业投资切入方式
- 2、中国互联网+糖果行业投资规模分析
- 3、中国互联网+糖果行业投资业务布局
- 7.2.2 糖果行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+糖果行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+糖果行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+糖果行业参与者结构
- 2、中国互联网+糖果行业竞争者类型
- 3、中国互联网+糖果行业市场占有率
- 7.2.5 中国糖果垂直电商平台分析
- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊
- 7.2.6 中国糖果企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+糖果行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+糖果行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+糖果行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+糖果行业市场发展趋势分析

## 第八章中国糖果行业消费特征分析

- 8.1 家庭消费周期与消费特征分析
- 8.1.1 家庭消费生命周期界定
- 8.1.2 不同家庭消费生命周期的消费结构
- 8.2 行业消费群体与消费特征分析
- 8.2.1 行业消费群体结构特征
- 8.2.2 行业消费群体规模
- 8.3 行业不同消费群体消费特征分析
- 8.3.1 儿童糖果消费特征
- 8.3.2 青年人糖果消费特征
- 8.3.3 中年人糖果消费特征

### 8.3.4 老年人糖果消费特征

## 第九章中国糖果行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国糖果行业竞争格局分析

#### 9.1.1 糖果行业区域分布格局

#### 9.1.2 糖果行业企业规模格局

#### 9.1.3 糖果行业企业性质格局

#### 9.1.4 糖果国际竞争格局分析

##### 1、国际糖果品牌格局

##### 2、国际糖果区域格局

##### 3、国际糖果市场集中度分析

##### 4、中国糖果市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国糖果行业竞争五力分析

#### 9.2.1 糖果行业上游议价能力

#### 9.2.2 糖果行业下游议价能力

#### 9.2.3 糖果行业新进入者威胁

#### 9.2.4 糖果行业替代产品威胁

#### 9.2.5 糖果行业现有企业竞争

### 9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 糖果行业优势分析（S）

#### 9.3.2 糖果行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 糖果行业机会分析（O）

#### 9.3.4 糖果行业威胁分析（T）

### 9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国糖果行业竞争策略建议

## 第十章中国糖果行业领先企业竞争力分析

### 10.1 上海梅林正广和股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 东莞徐记食品有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 金冠(中国)食品有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海旺旺食品集团有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 海南春光食品有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 福建雅客食品有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国糖果行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国糖果行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国糖果行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国糖果行业竞争格局变化

- 11.1.3 中国糖果行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国糖果行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国糖果行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国糖果行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国糖果行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国糖果行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国糖果行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国糖果行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国糖果行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国糖果行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国糖果行业关键成功要素分析
- 12.2 中国糖果行业投资壁垒分析
- 12.3 中国糖果行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国糖果行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 糖果行业融资渠道分析
  - 12.4.2 糖果行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国糖果行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外糖果行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外糖果行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国糖果行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 糖果行业商业模式创新分析

- 1、营销模式精细化
- 2、销售渠道多元化
- 3、标签标识标准化
- 4、包装形式个性化

### 13.3 中国糖果行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资结构调整

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2016-2019年中国糖果行业进口规模分析

图表：2016-2019年中国糖果行业出口规模分析

图表：2016-2019年糖果行业市场规模分析

图表：2020-2026年糖果行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国糖果行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国糖果行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国糖果行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国糖果行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国糖果行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国糖果行业企业竞争结构

图表：2016-2019年糖果行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国糖果行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国糖果行业产能预测

图表：2020-2026年中国糖果行业消费量预测

图表：2020-2026年中国糖果市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国糖果行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M93271DWUW.html>