

# 2020-2026年中国电动车市 场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动车市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271DY5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

第一辆电动车于1881年制造出来，发明人为法国工程师Gustave Trouv&eacute; 古斯塔夫·特鲁夫，这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车它是由直流电机驱动的，时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

2019年11月，工信部、发改委等六部门联合印发《关于加强低速电动车管理的通知》，要求各地组织开展低速电动车清理整顿工作，严禁新增低速电动车产能，加强低速电动车规范管理。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动车市场分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了电动车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动车规模及消费需求，然后对中国电动车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动车行业概述

#### 1.1 电动车定义及分类

##### 1.1.1 电动车定义

##### 1.1.2 电动车分类

#### 1.2 电动自行车

##### 1.2.1 电动自行车定义

##### 1.2.2 电动自行车的主要部件

##### 1.2.3 电动自行车构造特点

#### 1.3 电动汽车相关概述

##### 1.3.1 电动汽车简介

- 1.3.2 电动汽车的结构
- 1.3.3 电动汽车优缺点
- 1.3.4 纯电动汽车的结构和特点
- 1.3.5 混合动力汽车工作方式
- 1.3.6 燃料电池汽车简介

## 第二章 2016-2019年电动车行业发展环境分析

### 2.1 宏观环境

- 2.1.1 经济环境分析
- 2.1.2 政策环境分析
- 2.1.3 技术环境分析

### 2.2 能源利用状况

- 2.2.1 能源安全要求减轻对石油的依赖
- 2.2.2 电力供应盈余为电动车发展提供保障
- 2.2.3 “电”代“油”是能源利用趋势

### 2.3 环保需求

- 2.3.1 我国环保形势及成因
- 2.3.2 我国汽车尾气污染状况
- 2.3.3 绿色交通是城市环境的需求
- 2.3.4 提高环保水平需普及电动车
- 2.3.5 电动车成为绿色出行首选方式

### 2.4 城乡市场环境

- 2.4.1 城乡居民消费能力持续提升
- 2.4.2 我国私人汽车消费需求潜力大
- 2.4.3 电动交通工具适合农村消费需求
- 2.4.4 路网建设有利于电动车在农村普及

## 第三章 2016-2019年国际电动车行业发展分析

### 3.1 美国

- 3.1.1 产业发展背景
- 3.1.2 产业发展现状
- 3.1.3 市场销售格局

- 3.1.4 政策经验借鉴
- 3.1.5 产业困境分析
- 3.1.6 未来前景展望
- 3.2 欧洲
  - 3.2.1 产业发展战略
  - 3.2.2 产业运行现状
  - 3.2.3 市场销售格局
  - 3.2.4 行业标准制定
- 3.3 英国
  - 3.3.1 市场销售现状
  - 3.3.2 政策扶持状况
  - 3.3.3 技术研发动态
- 3.4 德国
  - 3.4.1 产业运行现状
  - 3.4.2 市场销售格局
  - 3.4.3 技术研发动态
  - 3.4.4 政策制定状况
  - 3.4.5 未来前景展望
- 3.5 日本
  - 3.5.1 市场销售格局
  - 3.5.2 企业战略动向
  - 3.5.3 技术研发动态
  - 3.5.4 政策扶持措施
  - 3.5.5 产业困境分析
- 3.6 其他国家
  - 3.6.1 加拿大
  - 3.6.2 法国
  - 3.6.3 挪威
  - 3.6.4 俄罗斯
  - 3.6.5 印度
  - 3.6.6 韩国

## 第四章 2016-2019年中国电动车行业总体状况分析

### 4.1 2017年中国电动车行业发展分析

#### 4.1.1 行业整体概况

#### 4.1.2 板块格局分析

#### 4.1.3 品牌特征分析

#### 4.1.4 产品特征分析

#### 4.1.5 渠道特征分析

#### 4.1.6 营销环境分析

### 4.2 2019年中国电动车行业发展分析

#### 4.2.1 产业整体规模

#### 4.2.2 行业进入成熟期

#### 4.2.3 行业集中度深化

#### 4.2.4 产品特征分析

#### 4.2.5 行业新政分析

#### 4.2.6 行业标准动向

### 4.3 2019年中国电动车行业产业格局分析

#### 4.3.1 品牌格局分析

#### 4.3.2 板块格局分析

#### 4.3.3 渠道格局分析

#### 4.3.4 营销格局分析

### 4.4 中国电动车行业的竞争态势及策略分析

#### 4.4.1 中国电动车行业的竞争演变分析

#### 4.4.2 我国电动车产业的竞争战略分析

#### 4.4.3 提升电动车企业竞争力的策略

#### 4.4.4 电动车行业新产品竞争策略

### 4.5 中国电动车行业存在的问题及对策

#### 4.5.1 电动行业发展束缚及建议

#### 4.5.2 电动车行业现存问题及改善对策

#### 4.5.3 加快电动车产业发展的措施

#### 4.5.4 中国应自主研发电动车标准体系促进行业发展

## 第五章 2016-2019年电动自行车行业分析

- 5.1 电动自行车行业发展概况
  - 5.1.1 国外电动自行车行业分析
  - 5.1.2 电动自行车产业发展动因
  - 5.1.3 中国电动自行车发展阶段
  - 5.1.4 中国电动自行车市场发展综述
  - 5.1.5 中国电动自行车行业加速转型
  - 5.1.6 中国电动自行车电池市场分析
- 5.2 2016-2019年我国电动自行车行业分析
  - 5.2.1 2017年电动自行车行业发展状况
  - 5.2.2 2019年电动自行车行业发展状况
  - 5.2.3 2019年上半年电动自行车行业状况
  - 5.2.4 2019年上半年电动自行车电商发展
- 5.3 电动自行车市场运作策略
  - 5.3.1 电动自行车行市场的价值链分析
  - 5.3.2 电动自行车市场开拓蓝海的战略
  - 5.3.3 电动自行车区域市场发展要点
  - 5.3.4 西北电动自行车市场开发的关键
  - 5.3.5 摩托车企业发展电动自行车的前景及策略
- 5.4 电动自行车出口状况
  - 5.4.1 中国电动自行车企业的国际优势
  - 5.4.2 中国电动自行车出口状况
  - 5.4.3 电动自行车出口注意事项
  - 5.4.4 我国扩大电动自行车出口的对策
  - 5.4.5 中国电动自行车出口前景看好
- 5.5 电动自行车技术发展分析
  - 5.5.1 电动自行车新技术介绍
  - 5.5.2 电动自行车产品主要技术指标
  - 5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
  - 5.5.4 电动自行车技术的创新成果
  - 5.5.5 电动自行车技术的发展方向
- 5.6 电动自行车法律法规及相关政策
  - 5.6.1 电动自行车行业的法律规范

- 5.6.2 电动自行车国标争议的思考
- 5.6.3 电动自行车行业标准亟需更新
- 5.6.4 电动自行车用锂离子电池标准化技术体系
- 5.6.5 我国电动自行车产业发展的政策建议
- 5.7 电动自行车行业发展存在的问题
  - 5.7.1 电动自行车行业发展主要问题分析
  - 5.7.2 我国电动自行车行业三大制约瓶颈
  - 5.7.3 我国电动自行车同质化竞争严重
- 5.8 电动自行车行业发展的对策
  - 5.8.1 我国积极扶持电动自行车产业发展的策略
  - 5.8.2 电动自行车交通安全管理对策
  - 5.8.3 我国电动自行车业应发展新营销与渠道模式
  - 5.8.4 电动自行车轻型化及锂电化发展策略
  - 5.8.5 电动自行车应实行第三者责任险
- 5.9 电动自行车行业发展趋势与前景
  - 5.9.1 “十三五”我国电动自行车产业规划
  - 5.9.2 中国电动自行车行业展望
  - 5.9.3 电动自行车行业发展趋势
  - 5.9.4 我国电动自行车市场前景看好

## 第六章 2016-2019年电动汽车行业分析

- 6.1 2016-2019年国外电动汽车发展概况
  - 6.1.1 全球市场规模
  - 6.1.2 车辆类型格局
  - 6.1.3 欧盟市场分析
  - 6.1.4 北美市场分析
- 6.2 2016-2019年中国电动汽车行业发展分析
  - 6.2.1 我国电动汽车行业现状态势
  - 6.2.2 电动汽车标准化体系基本形成
  - 6.2.3 我国电动汽车技术研发进展
  - 6.2.4 电动汽车行业面临形势分析
  - 6.2.5 中外电动汽车行业合作动向

- 6.3 电动汽车商业化运行分析
  - 6.3.1 电动汽车商业化运行概述
  - 6.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比
  - 6.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
  - 6.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 6.4 我国电动汽车产业化进程及难题
  - 6.4.1 我国电动汽车产业化现状分析
  - 6.4.2 我国电动汽车产业化缓慢的原因
  - 6.4.3 我国电动汽车产业化发展的瓶颈
  - 6.4.4 电动汽车产业化应注意的关键问题
  - 6.4.5 制约我国电动汽车产业化发展的因素
- 6.5 电动汽车产业化发展的策略选择
  - 6.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略
  - 6.5.2 中国电动汽车产业化路径分析
  - 6.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考
  - 6.5.4 推动电动汽车产业化发展的建议
  - 6.5.5 电动汽车产业化发展的新思路
- 6.6 中国电动汽车的发展机遇分析
  - 6.6.1 行业进入黄金期
  - 6.6.2 突出的社会价值
  - 6.6.3 可观的经济价值
  - 6.6.4 良好的外部环境
- 6.7 电动汽车发展前景展望
  - 6.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点
  - 6.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车
  - 6.7.3 电动汽车发展前景看好
  - 6.7.4 中国电动汽车市场空间广阔
- 6.8 电动汽车科技发展“十三五”专项规划
  - 6.8.1 发展形势与需求
  - 6.8.2 发展战略与目标
  - 6.8.3 科技创新的重点任务
  - 6.8.4 组织与保障

## 第七章 2016-2019年纯电动汽车行业分析

### 7.1 2016-2019年国内外纯电动车行业发展状况

#### 7.1.1 欧洲纯电动汽车市场发展现状

#### 7.1.2 美国持续推进纯电动汽车发展

#### 7.1.3 跨国车企鏖战纯电动汽车市场

#### 7.1.4 我国政策补贴倾斜纯电动汽车

#### 7.1.5 纯电动汽车新商业模式探索动向

#### 7.1.6 纯电动汽车产业化将带动新兴产业群发展

### 7.2 2016-2019年中美纯电动汽车产业发展对比

#### 7.2.1 销量对比

#### 7.2.2 政策对比

#### 7.2.3 文化对比

#### 7.2.4 产品对比

#### 7.2.5 渠道对比

#### 7.2.6 综合评述

### 7.3 2016-2019年我国纯电动客车发展分析

#### 7.3.1 我国纯电动客车市场发展迅速

#### 7.3.2 纯电动客车市场的影响因素

#### 7.3.3 我国纯电动城市客车技术达世界一流水平

#### 7.3.4 我国最大续航里程纯电动城市客车诞生

#### 7.3.5 中小型纯电动客车更具发展优势

### 7.4 我国纯电动车产业化发展的问题及建议

#### 7.4.1 产业发展的主要瓶颈

#### 7.4.2 成本过高的解决渠道

#### 7.4.3 电能生产环节的污染

#### 7.4.4 废弃电池的污染问题

#### 7.4.5 充电设施的建设问题

### 7.5 我国纯电动车产业发展前景展望

#### 7.5.1 纯电动汽车成为新能源汽车发展方向

#### 7.5.2 未来我国纯电动汽车技术转型战略

#### 7.5.3 轻量化技术或成未来发展关键

#### 7.5.4 纯电动汽车在出租车领域应用前景看好

### 第八章 2016-2019年混合动力电动车行业分析

#### 8.1 2016-2019年国内外混合动力汽车发展概况

##### 8.1.1 世界混合动力汽车销售现状

##### 8.1.2 我国混合动力汽车产销概况

##### 8.1.3 我国混合动力汽车推广现状

##### 8.1.4 混合动力汽车发展形势分析

##### 8.1.5 我国插电式混合动力车的发展

#### 8.2 可外接充电式混合动力汽车综述

##### 8.2.1 可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述

##### 8.2.2 可外接充电式混合动力汽车发展状况

##### 8.2.3 可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

##### 8.2.4 可外接充电式混合动力汽车的技术难点

##### 8.2.5 全球可外接充电式混合动力汽车市场展望

#### 8.3 2016-2019年国内混合动力汽车技术研发现状

##### 8.3.1 混合动力汽车动力系统研发分析

##### 8.3.2 我国混合动力汽车技术研发现状

##### 8.3.3 车企混合动力汽车技术研发现状

##### 8.3.4 我国混合动力客车技术取得突破

##### 8.3.5 混合动力汽车电池均衡技术分析

#### 8.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略

##### 8.4.1 成本和价格偏高

##### 8.4.2 关键技术含量低

##### 8.4.3 国家对产业链支撑不完善

##### 8.4.4 混合动力汽车的发展策略

#### 8.5 混合动力汽车的发展前景展望

##### 8.5.1 混合动力车仍将是新能源车主流

##### 8.5.2 中国混合动力汽车市场前景看好

##### 8.5.3 混合动力汽车将占据市场优势

##### 8.5.4 未来混合动力车研发的发展趋势

## 第九章 2016-2019年燃料电池汽车行业分析

### 9.1 2016-2019年国内外燃料电池汽车行业发展状况

#### 9.1.1 世界各国重视燃料电池汽车研发

#### 9.1.2 英国将大力发展氢燃料电池汽车

#### 9.1.3 我国燃料电池汽车发展概况

#### 9.1.4 国内外燃料电池汽车发展模式对比

#### 9.1.5 燃料电池车行业发展形势分析

### 9.2 国内外燃料电池汽车技术的比较分析

#### 9.2.1 燃料电池整车集成技术

#### 9.2.2 燃料电池发动机技术

#### 9.2.3 高压储氢系统技术

### 9.3 氢燃料电池车的发展分析

#### 9.3.1 工作原理介绍

#### 9.3.2 环境效益分析

#### 9.3.3 我国应用现状

#### 9.3.4 发展的阻碍因素

#### 9.3.5 加速推广的对策

### 9.4 2016-2019年燃料电池车商业化与产业化分析

#### 9.4.1 世界燃料电池汽车商业化进程分析

#### 9.4.2 世界燃料电池汽车示范运行分析

#### 9.4.3 我国燃料电池汽车商业化尚需时日

#### 9.4.4 我国燃料电池汽车商业化进程动向

#### 9.4.5 氢燃料电池汽车市场化进程加快

#### 9.4.6 发达国家燃料电池产业化雏形已成

### 9.5 燃料电池汽车发展相关问题

#### 9.5.1 燃料电池规模化的面临的主要问题

#### 9.5.2 燃料电池汽车发展的瓶颈

#### 9.5.3 推动我国燃料电池汽车发展的建议

### 9.6 燃料电池汽车发展前景展望

#### 9.6.1 全球燃料电池汽车市场发展展望

#### 9.6.2 氢燃料电池汽车未来前景广阔

#### 9.6.3 燃料电池汽车的应用展望

## 9.6.4 燃料电池汽车技术发展趋势

## 第十章 2016-2019年江苏电动车产业发展分析

### 10.1 江苏电动车行业发展综述

#### 10.1.1 江苏电动自行车产业形成五大聚集地

#### 10.1.2 江苏电动车市场总体状况

#### 10.1.3 江苏电动车市场品牌格局

#### 10.1.4 江苏电动车辆产量状况

#### 10.1.5 江苏电动汽车市场推广状况

#### 10.1.6 江苏电动汽车充换电市场价格

#### 10.1.7 江苏电动汽车研发动态

### 10.2 锡山

#### 10.2.1 锡山电动车发展概况

#### 10.2.2 锡山电动车产业的发展优势

#### 10.2.3 锡山电动自行车面临的机遇和挑战

#### 10.2.4 锡山电动车产业发展策略探析

#### 10.2.5 锡山电动车产业集群发展规划

### 10.3 南京

#### 10.3.1 南京电动车市场发展概况

#### 10.3.2 南京电动车市场发展特点分析

#### 10.3.3 南京电动车市场发展态势

#### 10.3.4 南京电动车项目建设动态

#### 10.3.5 南京电动车市场营销方式变化

#### 10.3.6 南京市电动车市场面临的问题及对策

### 10.4 苏州

#### 10.4.1 苏州地区电动车市场概况

#### 10.4.2 苏州市区电动车市场特点

#### 10.4.3 苏州电动观光车出口状况

#### 10.4.4 苏州电动汽车补贴状况

#### 10.4.5 苏州新能源汽车推广目标

## 第十一章 2016-2019年浙江电动车产业发展分析

- 11.1 浙江电动车市场综合发展状况
  - 11.1.1 浙江电动车市场发展现状
  - 11.1.2 浙江电动车市场品牌格局
  - 11.1.3 浙江电动自行车发展状况
  - 11.1.4 浙江电动汽车行业发展规划
- 11.2 金华
  - 11.2.1 金华电动汽车发展现状
  - 11.2.2 金华电动自行车市场的发展
  - 11.2.3 金华电动车产业发展困境及对策
  - 11.2.4 金华电动汽车发展规划
- 11.3 台州
  - 11.3.1 台州电动车产业发展状况
  - 11.3.2 台州电动自行车发展分析
  - 11.3.3 台州电动车产业面临的隐患及对策
  - 11.3.4 台州电动车产业发展策略
- 11.4 宁波
  - 11.4.1 宁波电动车市场概述
  - 11.4.2 宁波积极开拓电动汽车市场
  - 11.4.3 宁波电动车市场管制情况
  - 11.4.4 宁波主要电动车品牌分析
- 11.5 杭州
  - 11.5.1 杭州电动车市场发展状况
  - 11.5.2 杭州市主要电动车品牌分析
  - 11.5.3 杭州开创电动汽车示范社区
  - 11.5.4 杭州电动汽车项目建设动态
- 11.6 绍兴
  - 11.6.1 绍兴地区电动车市场竞争状况
  - 11.6.2 绍兴市区电动车市场的发展
  - 11.6.3 新昌电动车产业发展状况
  - 11.6.4 绍兴主要电动车品牌分析
  - 11.6.5 绍兴电动车项目动态

## 第十二章 2016-2019年其他地区电动车市场分析

### 12.1 天津

#### 12.1.1 天津电动自行车产业发展现状

#### 12.1.2 天津电动自行车发展的问题及措施

#### 12.1.3 天津锂电电动车产销简况

#### 12.1.4 天津电动公交车推广现状

#### 12.1.5 天津电动车项目建设动态

### 12.2 山东

#### 12.2.1 山东省电动车各区域市场发展概述

#### 12.2.2 山东电动车产业基地与知名品牌

#### 12.2.3 山东小型电动汽车发展现状

#### 12.2.4 沂南县电动车产业发展分析

#### 12.2.5 山东发布电动车行业标准

#### 12.2.6 山东电动车行业项目动态

#### 12.2.7 山东电动车产业发展蓝图

### 12.3 广东

#### 12.3.1 广东电动车市场发展分析

#### 12.3.2 广东电动车市场的发展模式

#### 12.3.3 广东电动车市场主要生产厂家

#### 12.3.4 广东电动自行车管理办法出台

#### 12.3.5 广东省出台电动汽车产业规划

### 12.4 河南

#### 12.4.1 河南电动汽车产业现状分析

#### 12.4.2 河南电动汽车市场发展优势

#### 12.4.3 郑州地区电动车市场分析

#### 12.4.4 河南电动车项目建设动态

#### 12.4.5 河南电动车发展的主要措施

#### 12.4.6 河南电动车产业规划探析

## 第十三章 电动车行业重点企业

### 13.1 比亚迪汽车有限公司

#### 13.1.1 公司概况

- 13.1.2 比亚迪应调整电动车发展战略
- 13.1.3 比亚迪电动汽车销售状况
- 13.1.4 比亚迪或将丰富电动汽车产品
- 13.1.5 比亚迪电动汽车国际市场拓展状况
- 13.1.6 比亚迪电动汽车发展规划
- 13.2 江苏新日电动车股份有限公司
  - 13.2.1 公司概况
  - 13.2.2 新日拓展电动车销售渠道
  - 13.2.3 新日扩展电动车市场版图
- 13.3 江苏雅迪科技发展有限公司
  - 13.3.1 公司概况
  - 13.3.2 雅迪电动车行业品牌营销分析
  - 13.3.3 雅迪电动车品牌成功要素
  - 13.3.4 雅迪电动车发展战略
  - 13.3.5 未来雅迪电动车发展机遇与挑战
- 13.4 山东比德文动力科技有限公司
  - 13.4.1 公司概况
  - 13.4.2 比德文生产基地状况
  - 13.4.3 比德文电动车品牌营销状况
- 13.5 绿源电动车有限公司
  - 13.5.1 公司概况
  - 13.5.2 绿源电动车市场营销新策略
  - 13.5.3 绿源创新客户服务模式
- 13.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司
  - 13.6.1 公司概况
  - 13.6.2 澳柯玛电动车进入智能时代
  - 13.6.3 澳柯玛电动车技术驱动战略分析

## 第十四章 2016-2019年电动车相关行业的发展

- 14.1 车用电池
  - 14.1.1 车用锂电池市场规模状况
  - 14.1.2 车用锂电池市场发展向好

- 14.1.3 我国车用锂电池进入快速成长期
- 14.1.4 2019年我国规范电动自行车用电池市场
- 14.1.5 中国车用蓄电池市场发展分析
- 14.1.6 我国主要汽车用蓄电池品牌介绍
- 14.1.7 我国出台车用锌空气电池行业标准
- 14.2 电动车充电网络建设
  - 14.2.1 我国电动车充电站建设态势
  - 14.2.2 国家电网拟斥资建设电动汽车充电设施
  - 14.2.3 浙江电动车充电站建设状况
  - 14.2.4 天津电动汽车充电站建设状况
  - 14.2.5 山东电动汽车充电站建设状况
  - 14.2.6 杭州电动车充电网站建设状况
- 14.3 电动车维修市场
  - 14.3.1 我国电动车维修养护市场现状
  - 14.3.2 电动车维修连锁经营模式分析
  - 14.3.3 电动车维修市场发展潜力

## 第十五章 电动车行业投资及发展前景分析（ ）

- 15.1 2016-2019年电动车行业投资项目动态
  - 15.1.1 南阳纵横电动车项目建成投产
  - 15.1.2 东风新能源汽车项目动工
  - 15.1.3 襄阳电动汽车项目签约
  - 15.1.4 江西赣州电动汽车项目开建
  - 15.1.5 锂电池电动车产业园项目落户汝南
  - 15.1.6 豫沪集团投资20亿元电动车项目
  - 15.1.7 长江汽车公司电动汽车项目动工
  - 15.1.8 力帆在河南投资22亿电动车项目
  - 15.1.9 五龙电动车集团电动车项目签约
- 15.2 电动车行业投资机会与风险分析
  - 15.2.1 电动自行车投资机会与策略
  - 15.2.2 电动自行车投资风险分析
  - 15.2.3 低速电动车成市场投资热点

- 15.2.4 投资电动汽车市场的风险
- 15.2.5 投资电动汽车行业应考虑的问题
- 15.3 电动车行业前景趋势分析
  - 15.3.1 电动车产业极具发展前途
  - 15.3.2 电动车在中国的发展条件和应用前景
  - 15.3.3 电动车未来发展前景展望
  - 15.3.4 我国电动车市场未来趋势预测
- 15.4 2020-2026年中国电动车市场预测分析
  - 15.4.1 2020-2026年电动车市场形势分析
  - 15.4.2 2020-2026年电动车总销量预测
  - 15.4.3 2020-2026年电动自行车产量预测
  - 15.4.4 2020-2026年纯电动汽车产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271DY5W.html>