

2021-2027年中国家用空调 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家用空调行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/M93271VA3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家用空调市场深度调研及投资前景展望报告》共十五章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用空调行业相关概述

1.1 家用空调简介

1.1.1 家用空调定义及分类

1.1.2 家用空调的主要功能

1.1.3 家用空调的工作原理

1.2 家用空调能效比及认证标志

1.2.1 家用空调器能效比

1.2.2 家用空调的认证标志

1.2.3 家用空调的命名标准

1.3 家用空调系统的主要组件

第二章 2015-2019年国际家用空调行业发展状况

2.1 世界家用空调行业发展概况

2.1.1 市场发展分析

2.1.2 市场并购状况

2.1.3 市场未来走向

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲市场总况

2.2.2 英国

2.2.3 法国

2.2.4 德国

2.2.5 俄罗斯

2.2.6 意大利

2.2.7 西班牙

2.2.8 希腊

2.2.9 土耳其

2.3 北美市场

2.3.1 北美市场总况

2.3.2 美国

2.3.3 加拿大

2.4 东南亚市场

2.4.1 东南亚市场总况

2.4.2 印度尼西亚

2.4.3 泰国

2.4.4 马来西亚

2.4.5 新加坡

2.4.6 越南

2.4.7 菲律宾

2.5 其他地区及国家

2.5.1 非洲市场

2.5.2 拉美市场

2.5.3 中东市场

2.5.4 澳大利亚

第三章 2015-2019年中国家用空调行业发展分析

3.1 中国家用空调行业发展概况

- 3.1.1 我国家用空调行业发展阶段
- 3.1.2 我国家用空调行业总体状况
- 3.1.3 我国家用空调消费市场趋于成熟
- 3.1.4 国内家用空调市场品牌集中度提升
- 3.1.5 我国制冷家用空调所属行业总体发展状况
- 3.2 2015-2019年中国家用空调市场发展现状
 - 3.2.1 2017年家用空调行业市场发展状况
 - 3.2.2 2019年家用空调行业市场发展状况
 - 3.2.3 2019年家用空调行业市场发展状况
 - 3.2.4 2019年家用空调行业市场发展动态
- 3.3 2015-2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析
 - 3.3.1 2017年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析
 - 3.3.2 2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析
 - 3.3.3 2019年全国及主要省份家用空调所属行业产量分析
- 3.4 2015-2019年中国家用空调所属行业进出口数据分析
 - 3.4.1 中国家用空调所属行业进出口总量数据分析
 - 3.4.2 2015-2019年主要贸易国家家用空调所属行业进出口情况分析
 - 3.4.3 2015-2019年主要省市家用空调所属行业进出口情况分析
- 3.5 农村家用空调市场
 - 3.5.1 中国农村家用空调市场潜力巨大
 - 3.5.2 我国农村家用空调市场发展特征
 - 3.5.3 农村市场支撑家用空调业持续增长
 - 3.5.4 家用空调企业争抢农村市场份额
 - 3.5.5 拓展农村家用空调市场的策略措施
 - 3.5.6 我国农村家用空调市场潜力巨大
- 3.6 中国家用空调行业技术研发进展状况
 - 3.6.1 国内外家用空调产业专利技术竞争态势
 - 3.6.2 我国制冷家用空调技术研发进展简析
 - 3.6.3 我国家用空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 中国家用空调行业存在的问题
 - 3.7.1 中国家用空调行业存在的主要问题
 - 3.7.2 制约我国家用空调行业发展的因素

- 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进家用空调行业发展的策略建议
 - 3.8.1 国内家用空调企业加快发展的对策思路
 - 3.8.2 国内制冷家用空调行业发展重点及战略
 - 3.8.3 国家政策引导解决家用空调行业结构性矛盾
 - 3.8.4 加快中国家用空调行业发展的政策建议

第四章 中国家用空调所属行业财务状况

- 4.1 中国家用空调所属行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年家用空调所属行业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年家用空调所属行业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年家用空调所属行业资产规模
- 4.2 中国家用空调所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年家用空调所属行业亏损面
 - 4.2.2 2015-2019年家用空调所属行业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2019年家用空调所属行业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2019年家用空调所属行业销售利润率
- 4.3 中国家用空调所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年家用空调所属行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年家用空调所属行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年家用空调所属行业总资产周转率
- 4.4 中国家用空调行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年家用空调所属行业资产负债率
 - 4.4.2 2015-2019年家用空调所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空调行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用空调所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用空调所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年中国中央家用空调发展分析

- 5.1 中央家用空调概述
 - 5.1.1 中央家用空调的工作原理
 - 5.1.2 家用中央家用空调

- 5.1.3 商用中央家用空调
- 5.2 2019年中国中央家用空调市场分析
 - 5.2.1 总体特征分析
 - 5.2.2 全年走势分析
 - 5.2.3 品牌特征分析
 - 5.2.4 区市场总体分析
- 5.3 2019年中国中央家用空调市场分析
 - 5.3.1 整体特征分析
 - 5.3.2 品牌格局分析
 - 5.3.3 产品格局分析
- 5.4 我国中央家用空调业SWOT分析
 - 5.4.1 优势（Strength）
 - 5.4.2 劣势（Weakness）
 - 5.4.3 机会（Opportunity）
 - 5.4.4 威胁（Threaten）
- 5.5 中国中央家用空调升级改造分析
 - 5.5.1 能耗分析
 - 5.5.2 噪音分析
 - 5.5.3 舒适度分析
 - 5.5.4 使用寿命分析
 - 5.5.5 升级改造现状
 - 5.5.6 效果及发展趋势
- 5.6 中央家用空调节能技术分析
 - 5.6.1 家用空调设计中关键环节的节能控制
 - 5.6.2 中央家用空调使用过程中的节能措施
 - 5.6.3 加强中央家用空调的日常节能管理

第六章 2015-2019年户式中央家用空调发展分析

- 6.1 户式中央家用空调简述
 - 6.1.1 户式中央家用空调的型式
 - 6.1.2 户式中央家用空调的特点
 - 6.1.3 户式中央家用空调的应用

- 6.1.4 与家用分体家用空调的区别
- 6.2 主要户式中央家用空调系统
 - 6.2.1 冷、热水系统
 - 6.2.2 多联机系统
 - 6.2.3 风管式系统
- 6.3 2015-2019年户式中央家用空调行业总体分析
 - 6.3.1 发展动因剖析
 - 6.3.2 国外应用状况
 - 6.3.3 市场规模分析
 - 6.3.4 市场运行特点
 - 6.3.5 市场关注热点
 - 6.3.6 行业发展思路
- 6.4 户式中央家用空调的安装及维护
 - 6.4.1 户式中央家用空调的选择原则
 - 6.4.2 户式中央家用空调的安装
 - 6.4.3 户式中央家用空调的安装验收
 - 6.4.4 户式中央家用空调的维护管理
- 6.5 户式中央家用空调市场需求前景
 - 6.5.1 需求的地域范围合理扩大
 - 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势
 - 6.5.3 潜在市场发展空间巨大
 - 6.5.4 户式中央家用空调发展趋势分析

第七章 2015-2019年家用空调行业发展分析

- 7.1 中国家用空调市场概况
 - 7.1.1 市场发展历程
 - 7.1.2 产品外观演变
 - 7.1.3 市场推动因素
 - 7.1.4 淘汰落后产能
 - 7.1.5 家用中央家用空调趋势
- 7.2 2015-2019年中国家用空调业发展分析
 - 7.2.1 行业发展态势

- 7.2.2 行业运行情况
- 7.2.3 出口市场规模
- 7.2.4 电商渠道格局
- 7.2.5 线上市场规模
- 7.2.6 提高保修年限
- 7.3 住宅家用空调运行分析
 - 7.3.1 家用空调房间室温变化分析
 - 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
 - 7.3.3 家用空调启动温度和家用空调控制温度
- 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
 - 7.4.1 市场需求放缓
 - 7.4.2 能源环境问题
 - 7.4.3 拓展家用空调市场对策
 - 7.4.4 改进家用空调产品设计

第八章 2015-2019年中国变频家用空调行业发展分析

- 8.1 变频家用空调概述
 - 8.1.1 变频家用空调的概念
 - 8.1.2 变频家用空调的特点
 - 8.1.3 变频家用空调的工作原理
- 8.2 中国变频家用空调行业总体分析
 - 8.2.1 行业发展历程
 - 8.2.2 市场份额提升
 - 8.2.3 行业发展现状
 - 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2015-2019年中国变频家用空调市场发展分析
 - 8.3.1 变频家用空调市场扩容
 - 8.3.2 行业产销规模
 - 8.3.3 市场发展特点
 - 8.3.4 市场竞争格局
 - 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频家用空调技术

- 8.4.1 变频家用空调技术发展
- 8.4.2 变频家用空调技术原理
- 8.4.3 技术水平不断升级
- 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频家用空调发展预测
- 8.5.1 行业发展前景
- 8.5.2 技术发展方向
- 8.5.3 行业发展趋势
- 8.5.4 产品能效发展趋势

第九章 2015-2019年中国家用空调行业竞争分析

- 9.1 家用空调行业竞争现状
- 9.1.1 家用空调流通渠道竞争环境分析
- 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代
- 9.1.3 企业群体主导中国家用空调业升级
- 9.1.4 行业售后服务竞争
- 9.1.5 竞争差异化显现
- 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国家用空调市场中外竞争分析
- 9.2.1 中外品牌发展模式比较
- 9.2.2 外资家用空调品牌竞争现状
- 9.2.3 本土家用空调海外市场发展
- 9.3 家用空调行业波特五力竞争模型分析
- 9.3.1 现有企业竞争分析
- 9.3.2 潜在进入者分析
- 9.3.3 供应商议价能力
- 9.3.4 购买者议价能力
- 9.3.5 替代品的威胁
- 9.4 家用空调行业其他竞争模型分析
- 9.4.1 SWOT模型
- 9.4.2 SCOR模型
- 9.5 家用空调行业竞争策略分析

- 9.5.1 目标市场选择
- 9.5.2 市场切入点
- 9.5.3 集中资源优势
- 9.5.4 培训及组织变革
- 9.5.5 切换竞争新模式

第十章中国家用空调市场营销分析

- 10.1 家用空调营销面临的市场现状分析
 - 10.1.1 消费者趋于理性
 - 10.1.2 潜规则基础动摇
 - 10.1.3 流通格局改变
 - 10.1.4 市场增长点转移
 - 10.1.5 可支配资源减少
- 10.2 家用空调行业营销渠道分析
 - 10.2.1 家电连锁卖场
 - 10.2.2 专业经销商
 - 10.2.3 百货商场
 - 10.2.4 专卖店
 - 10.2.5 新型营销渠道
- 10.3 家用空调行业分销渠道模式分析
 - 10.3.1 美的模式
 - 10.3.2 海尔模式
 - 10.3.3 格力模式
 - 10.3.4 志高模式
- 10.4 家用空调营销中存在的不足
 - 10.4.1 渠道竞争无序
 - 10.4.2 营销效率低下
 - 10.4.3 目标市场同质化
 - 10.4.4 渠道创新不足
- 10.5 中国家用空调行业营销策略
 - 10.5.1 产品营销策略
 - 10.5.2 营销合作思路

10.5.3 中小企业营销策略

10.5.4 提升服务策略

10.6 家用空调营销案例介绍

10.6.1 格力家用空调“简单化”营销

10.6.2 美的家用空调品牌营销

10.6.3 海信家用空调“诚信”营销

10.6.4 奥克斯家用空调的差异化营销

10.6.5 格兰仕家用空调的植入营销

第十一章家用空调行业部分区域发展分析

11.1 山东

11.1.1 市场活跃成因分析

11.1.2 中央家用空调市场特征

11.1.3 中央家用空调市场格局

11.2 江苏

11.2.1 江苏市场概况

11.2.2 市场发展成因

11.2.3 市场发展特征

11.2.4 市场竞争格局

11.3 上海

11.3.1 2019年市场发展走势

11.3.2 推广燃气中央家用空调

11.3.3 推广节能性家用空调

11.4 浙江

11.4.1 市场发展特征

11.4.2 市场竞争格局

11.4.3 项目投资动态

11.5 广东

11.5.1 区域市场情况

11.5.2 区域行业地位

11.5.3 市场发展特征

11.5.4 市场竞争格局

第十二章 2015-2019年中国家用空调压缩机行业发展分析

12.1 家用空调压缩机概述

12.1.1 家用空调压缩机定义及特点

12.1.2 家用空调压缩机的分类

12.1.3 家用空调压缩机的工作原理

12.2 中国压缩机行业发展概况

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 家用空调压缩机节能要求

12.2.3 家用空调压缩机技术要求

12.2.4 压缩机行业标准体系

12.2.5 行业面临的挑战及策略

12.3 2015-2019年中国家用空调压缩机行业发展分析

12.3.1 行业发展现状

12.3.2 行业销售规模

12.3.3 市场销售模式

12.3.4 出口市场规模

12.3.5 行业盈利能力

12.3.6 技术发展动态

12.4 汽车家用空调压缩机

12.4.1 汽车家用空调压缩机的概念及分类

12.4.2 汽车家用空调压缩机行业发展历程

12.4.3 中国汽车家用空调压缩机市场分析

12.4.4 乘用车家用空调压缩机行业特点

12.4.5 汽车企业布局压缩机市场

12.4.6 重点企业并购动态

第十三章 国内家用空调行业重点企业介绍

13.1 珠海格力电器股份有限公司

13.1.1 公司发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.2 美的集团股份有限公司

13.2.1 公司发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.3 海信科龙电器股份有限公司

13.3.1 公司发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.4 青岛海尔股份有限公司

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.5 志高控股有限公司

13.5.1 公司发展概况

13.5.2 志高控股经营状况分析

13.5.3 经营效益分析

13.5.4 财务状况分析

13.6 上市公司财务比较分析

13.6.1 盈利能力分析

13.6.2 成长能力分析

13.6.3 营运能力分析

13.6.4 偿债能力分析

第十四章 家用空调行业发展趋势及前景分析

14.1 我国家用空调行业未来发展趋势分析

14.1.1 家用空调行业的发展趋势

14.1.2 销售渠道趋向多元化

14.1.3 家用空调室外机小型化转变

14.2 中国家用空调行业未来主要发展方向

14.2.1 节能技术

14.2.2 绿色环保

14.2.3 健康舒适

14.3 中国家用空调行业发展前景分析

14.3.1 智慧家用空调发展迅速

14.3.2 高能效家用空调前景广阔

14.3.3 燃气家用空调前景向好

14.3.4 太阳能家用空调潜力巨大

14.4 2019年中国家用空调行业发展预测

14.4.1 市场规模预测

14.4.2 产品设计预测

14.4.3 渠道销售预测

14.4.4 电商渠道预测

14.5 2021-2027年家用家用空调行业预测分析

14.5.1 2021-2027年家用家用空调收入预测

14.5.2 2021-2027年家用家用空调利润预测

14.5.3 2021-2027年家用家用空调规模预测

第十五章 2015-2019年影响中国家用空调行业发展的相关政策

15.1 标准规范

15.1.1 中央家用空调节能国标获颁布实施

15.1.2 2016年家用空调行业标准发布实施情况

15.1.3 2017年家用空调行业标准发布实施情况

15.1.4 2019年家用空调行业标准发布实施情况

15.1.5 2019年家用空调行业标准发布实施情况

15.2 家电下乡政策

15.2.1 《家电下乡操作细则》

15.2.2 家电下乡政策对家用空调行业的影响

15.2.3 家用空调受家电下乡政策退潮影响严峻

15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估

15.3 以旧换新政策

15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》

15.3.2 《家电以旧换新实施办法》

15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析

15.3.4 家用空调业重启“以旧换新”政策

15.4 节能补贴政策

15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间家用空调器推广实施细则》

15.4.2 节能家电补贴政策实施情况

15.4.3 国家发布家用空调节能补贴政策

15.4.4 家用空调政采须满足节能环保要求

15.4.5 中央家用空调节能改造政策利好

15.4.6 家用空调或受惠节能扶持新政

15.5 其他相关政策分析

15.5.1 宏观调控政策对行业的影响

15.5.2 公积金政策调整对家用空调的影响

15.5.3 家用空调企业推行六年包修政策

附录

附录一：家用空调能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

部分图表目录：

图表 2019年全国家用空调产量数据

图表 2015-2019年中国家用空调进口分析

图表 2015-2019年中国家用空调出口分析

图表 2015-2019年中国家用空调贸易现状分析

图表 2015-2019年中国家用空调贸易顺逆差分析

更多图表见正文……

2021-2027年中国家用空调行业深度调研与投资战略研究报告

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家用空调行业深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国家用空调行业相关概述及发展环境

第一节家用空调相关概述

- 一、家用空调定义及分类
- 二、家用空调的命名标准
- 三、家用空调的认证标志

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节2015-2019年中国家用空调政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对家用空调业影响
- 三、国家政策对家用空调节能方面的影响

第二章2015-2019年世界家用空调行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年全球家用空调市场发展分析

- 一、全球家用空调市场发展现状特点分析
- 二、贸易战对全球家用空调市场影响
- 三、未来全球家用空调市场发展趋势

第二节2015-2019年世界家用空调主要国家市场动态分析

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、俄罗斯
- 五、西班牙
- 六、英国
- 七、加拿大
- 八、日本

第三章2015-2019年世界主要国家家用空调技术研究分析

第一节2015-2019年美国家用空调技术发展概况

- 一、2015-2019年美国家用空调技术发展现状
- 二、2015-2019年美国家用空调技术最新趋势
- 三、美国不断提高家用空调能效标准
- 四、美国小型家用空调相关技术概况

第二节2015-2019年日本家用空调技术发展概况

- 一、日本家用空调在中国技术应用
- 二、日本家用空调未来的发展趋势
- 三、日本健康家用空调流行趋势
- 四、日本家用空调产品介绍

第三节2015-2019年其他国家家用空调技术发展概况

- 一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况
- 二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案
- 三、家用空调产业未来的技术新格局

第四章2015-2019年中国家用空调行业产品市场动态分析

第一节2015-2019年中国家用空调市场发展概述

- 一、天气对家用空调销售影响
- 二、家用空调市场热点分析
- 三、家用空调行业库存情况分析

第二节2015-2019年中国家用空调市场形势分析

- 一、家用空调市场价格变化分析

二、家用空调品牌动向分析

三、家用空调新品分析

四、中国高能效家用空调市场分析

第三节2015-2019年中国家用空调行业发展存在问题分析

第五章2015-2019年中国家用空调技术发展趋势分析

第一节2015-2019年主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第二节2015-2019年中国家用空调产品技术发展趋势

一、国外新技术发展趋势

二、国内新技术发展趋势

第三节2015-2019年中国家用空调节能标准与技术

一、节能政策及工作重点

二、能效标准

三、高效家用空调技术实施手段

四、日本节能新品

五、国内节能新品

第四节2015-2019年中国家用空调环保标准与技术

一、国际协议

二、政策及标准

三、环保家用空调的技术方向

四、2019年国内环保健康新品及卖点

第五节2015-2019年中国家用空调技术整体发展趋势分析

一、自动清洁技术

二、直流变频技术

三、节能技术

四、静音技术

五、加湿技术

六、彩板技术

七、新冷媒技术

八、铝替铜技术

第六章2015-2019年中国家用空调产量统计分析

第一节2017年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2017年家用空调重点省市数据分析

第二节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第三节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第七章2015-2019年中国家用空调所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国家用空调所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析

第二节2015-2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2019年中国家用空调产业市场竞争力分析

第一节2015-2019年中国家用空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成家用空调竞争新点
- 二、家用空调行业竞争不断加剧
- 三、2015-2019年家用空调市场竞争必然价格战
- 四、家用空调市场竞争激烈

五、家用空调竞争格局与方式发生变化

六、家用空调竞争消费走上理性轨道

第二节2015-2019年中国家用空调市场竞争力分析

一、市场概述及观点

二、品牌竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、价格竞争力分析

第三节2015-2019年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

第四节2015-2019年我国家用空调企业竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第九章 中国家用空调行业上市企业竞争指标对比分析

第一节中国家用空调行业主要企业基本情况

一、广东美的电器股份有限公司

二、青岛海尔股份有限公司

三、珠海格力电器股份有限公司

四、海信科龙电器股份有限公司

五、广东志高家用空调有限公司

第二节中国家用空调行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节中国家用空调行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国家用空调行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国家用空调行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章2021-2027年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节2021-2027年我国家用空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节2021-2027年中国家用空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式家用空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节2021-2027年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

第四节2021-2027年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

第五节2021-2027年中国家用空调行业的发展趋势

一、太阳能家用空调前景广阔

二、2015-2019年家用空调三大趋势

三、家用空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成家用空调发展趋势

第十一章2021-2027年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析

第一节2021-2027年中央家用空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节2021-2027年户式中央家用空调的发展趋势

- 一、中国户式中央家用空调市场发展趋势
 - 二、中国户式中央家用空调的发展方向
 - 三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景
- 第三节2021-2027年变频家用空调的发展趋势分析
- 一、变频家用空调是行业发展大趋势
 - 二、节能环保变频家用空调将走俏中国
 - 三、变频家用空调前景看好

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/M93271VA3W.html>