

# 2021-2027年中国竹筒酒市 场前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国竹筒酒市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M93271VDDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着2012年“三公消费”的出台，中国白酒进入了萎缩期，但是随着国务院发布健康中国2030规划纲要后，迅速在全国掀起了“大健康”的热潮，而借此大势，作为白酒行业的垂直细分品类，竹筒酒在这几年扶摇直上发展迅猛。竹筒酒利用新鲜的楠竹作为酒的生长载体，充分利用酒和竹在竹腔里的融合，从而达到活竹对酒的汲纳、分解转化等生理特性。酒在循环流动的活竹腔内，少量甚至微量的有害物质被充分吸收，最终形成竹筒酒健康、竹香四溢的独特口感。在品牌影响力方面，花瑶竹筒酒作为前两届的竹筒酒第一品牌，依然遥遥领先其他竹筒酒品牌。惊喜点是，黑马品牌三杯富硒竹筒酒取得了第二名的成绩，这跟三杯富硒竹筒酒这两年的品牌建设、模式创新、产品创新有重大关系。第三名的君玉竹筒酒作为后起之秀，产品丰富，价格涵盖从低到高，在南方市场有不俗的影响力。产自福建的客家醉竹筒酒，以线下渠道为主，在东南沿海拥有众多消费者。市场占有率方面，整体情况跟去年一样，花瑶竹筒酒依然一枝独秀，占据超过60%的市场份额，这跟花瑶竹筒酒高举高打的品牌策略、雄厚的资本和专利技术、以及独创的垂直垄断代理模式息息相关。而最大黑马依然是三杯富硒竹筒酒、牙梳山、君玉竹筒酒。三杯富硒竹筒酒在今年举办了多次代理商峰会，形成了口碑上的裂变，市场占有率节节攀登，君玉竹筒酒凭借在终端市场的狼性地推和渠道资源互换，蚕食大片市场。竹筒酒作为一款健康特色的农产品，已经得到了政府和相关部门的高度认可和支持，顺应大健康时代的发展需求，在国家对竹筒酒行业高度重视和扶持下，相信竹筒酒行业定会继续朝着健康正规的方向，迎来更快更稳的高速发展期。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国竹筒酒市场前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了竹筒酒相关概念及发展环境，接着分析了中国竹筒酒规模及消费需求，然后对中国竹筒酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹筒酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹筒酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 竹筒酒行业发展综述

### 第一节 竹筒酒行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

### 第二节 竹筒酒行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 竹筒酒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 竹筒酒行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 竹筒酒行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、竹筒酒行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、竹筒酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、竹筒酒产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、竹筒酒行业技术发展现状
- 二、竹筒酒行业技术人才现状
- 三、竹筒酒行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 竹筒酒消费者行为分析

#### 第一节 消费人群构成分析

- 一、消费者年龄结构
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者学历水平
- 四、消费者性别比例
- 五、消费者职业结构

#### 第二节 消费者主要目的

- 一、自己尝鲜或享受
- 二、送礼
- 三、收藏

#### 第三节 消费的季节性特点分析

- 一、各季节消费量结构分析
- 二、节假日消费特点分析
- 三、不同季节消费产品结构

#### 第四节 消费市场的地域特点分析

- 一、不同地域产品消费特点
- 二、不同地域季节消费特点
- 三、不同地域消费价格特点

#### 第五节 消费者购买渠道分析

- 一、厂家直销
- 二、专卖店
- 三、商超
- 四、网购

#### 第六节 消费者购买影响因素分析

- 一、品牌
- 二、产地
- 三、质量
- 四、包装
- 五、服务

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国竹筒酒行业运行现状分析

#### 第一节 我国竹筒酒行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2017-2019年竹筒酒行业运行现状分析

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析
- 五、行业产品市场结构分析

#### 第三节 2017-2019年中国竹筒酒行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同性质企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

#### 第四节 我国竹筒酒市场价格走势分析

- 一、竹筒酒市场定价机制组成
- 二、竹筒酒市场价格影响因素
- 三、2017-2019年竹筒酒价格走势分析
- 四、2021-2027年竹筒酒价格走势预测

### 第五章 中国竹筒酒市场供需形势分析

#### 第一节 竹筒酒行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2017-2019年原材料产能情况分析

## 第二节 中国竹筒酒市场供需分析

### 一、2017-2019年中国竹筒酒行业供给情况

- 1、中国竹子种植面积
- 2、中国竹筒酒行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

### 二、2017-2019年中国竹筒酒行业需求情况

- 1、竹筒酒行业需求市场
- 2、竹筒酒行业客户结构
- 3、竹筒酒行业需求的地区差异

### 三、2017-2019年中国竹筒酒行业供需平衡分析

## 第三节 竹筒酒产品市场需求预测

### 一、竹筒酒主要需求市场分布

### 二、2021-2027年竹筒酒需求总量预测

## 第六章 竹筒酒行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 竹筒酒行业进出口市场分析

#### 一、竹筒酒行业进出口综述

- 1、中国竹筒酒进出口的特点分析
- 2、中国竹筒酒进出口地区分布状况
- 3、中国竹筒酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国竹筒酒进出口政策与国际化经营

#### 二、竹筒酒行业出口市场分析

- 1、2017-2019年行业出口整体情况
- 2、2017-2019年行业出口总额分析
- 3、2017-2019年行业出口产品结构

#### 三、竹筒酒行业进口市场分析

- 1、2017-2019年行业进口整体情况
- 2、2017-2019年行业进口总额分析
- 3、2017-2019年行业进口产品结构

## 第二节 中国竹筒酒出口面临的挑战及对策

- 一、中国竹筒酒出口面临的挑战
- 二、竹筒酒行业进出口前景
- 三、竹筒酒行业进出口发展建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第七章 竹筒酒行业十大品牌发展模式分析

#### 第一节 花瑶竹酒发展模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、经营模式分析
- 三、渠道模式分析
- 四、盈利模式分析

#### 第二节 三杯富硒竹酒发展模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、经营模式分析
- 三、渠道模式分析
- 四、盈利模式分析

#### 第三节 君玉竹酒发展模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、经营模式分析
- 三、渠道模式分析
- 四、盈利模式分析

#### 第四节 客家醉竹酒发展模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、经营模式分析
- 三、渠道模式分析
- 四、盈利模式分析

#### 第五节 天然香竹酒发展模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、经营模式分析
- 三、渠道模式分析
- 四、盈利模式分析



## 第六节 牙梳山竹酒发展模式分析

### 一、生产模式分析

### 二、经营模式分析

### 三、渠道模式分析

### 四、盈利模式分析

## 第七节 竹酒坊竹酒发展模式分析

### 一、生产模式分析

### 二、经营模式分析

### 三、渠道模式分析

### 四、盈利模式分析

## 第八节 林天露竹酒发展模式分析

### 一、生产模式分析

### 二、经营模式分析

### 三、渠道模式分析

### 四、盈利模式分析

## 第九节 品竹仙竹酒发展模式分析

### 一、生产模式分析

### 二、经营模式分析

### 三、渠道模式分析

### 四、盈利模式分析

## 第十节 醉翁仙竹酒发展模式分析

### 一、生产模式分析

### 二、经营模式分析

### 三、渠道模式分析

### 四、盈利模式分析

## 第八章 我国竹筒酒行业营销趋势及策略分析

### 第一节 2018年中国竹筒酒营销的发展状况

#### 一、中国竹筒酒营销的发展阶段

##### 1、品牌认识的简单化

##### 2、竹筒酒品牌定位模糊

##### 3、竹筒酒品牌传播影响力不够

#### 4、品牌保护意识淡薄

#### 二、中国竹筒酒营销模式分析

#### 三、中国竹筒酒营销亟待解决的问题

### 第二节 中国竹筒酒渠道营销途径状况分析

#### 一、竹筒酒企业的渠道困境

#### 二、竹筒酒市场渠道商状况

#### 三、竹筒酒渠道商之间的博弈

#### 四、竹筒酒渠道困境的根本原因

### 第三节 竹筒酒文化营销的探析

#### 一、竹酒文化是竹筒酒行业的核心竞争力

#### 二、竹筒酒文化营销的现存方式

#### 三、竹筒酒文化营销的不成熟表现

#### 四、竹筒酒文化营销的误区及对策

### 第四节 中国竹筒酒行业营销策略

#### 一、竹筒酒行业营销误区的对策

#### 二、竹筒酒营销的创新策略

#### 三、竹筒酒行业淡季营销策略分析

#### 四、竹筒酒营销的盈利模式探索

### 第五节 区域强势竹筒酒品牌的营销战略

#### 一、差异化营销战略

#### 二、生动化营销战略

#### 三、人性化营销战略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 2021-2027年竹筒酒行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、竹筒酒行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 二、竹筒酒行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

## 三、竹筒酒行业SWOT分析

- 1、竹筒酒行业优势分析
- 2、竹筒酒行业劣势分析
- 3、竹筒酒行业机会分析
- 4、竹筒酒行业威胁分析

## 第二节 中国竹筒酒行业竞争格局综述

### 一、竹筒酒行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

### 二、中国竹筒酒行业竞争力分析

- 1、我国竹筒酒行业竞争力剖析
- 2、我国竹筒酒企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内竹筒酒企业竞争能力提升途径

### 三、中国竹筒酒竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 竹筒酒行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业企业区域集分布
- 三、行业区域市场分布特点

### 第二节 云南竹筒酒行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 湖南竹筒酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 贵州竹筒酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 福建竹筒酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 湖北竹筒酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第七节 江西竹筒酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第十一章 中国竹筒酒行业重点企业经营分析

### 第一节 邵阳花瑶人家农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业主要市场分布

六、企业最新发展动向分析

## 第二节 龙酒（福建）酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业主要市场分布

六、企业最新发展动向分析

## 第三节 深圳市醉竹居士酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业主要市场分布

六、企业最新发展动向分析

## 第四节 汾阳市杏宇酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业主要市场分布

六、企业最新发展动向分析

## 第五节 重庆醉竹酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业主要市场分布

六、企业最新发展动向分析

## 第六节 武夷山竹娘酒业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌建设分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业主要市场分布
- 六、企业最新发展动向分析

## 第七节 四川竹生缘雪山生态酒业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌建设分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业主要市场分布
- 六、企业最新发展动向分析

## 第八节 太湖县孔祥竹木加工有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌建设分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业主要市场分布
- 六、企业最新发展动向分析

## 第九节 福建漳州绿之韵生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌建设分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业主要市场分布
- 六、企业最新发展动向分析

## 第十节 湖南省竹香液生态农业发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌建设分析

- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业主要市场分布
- 六、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2021-2027年竹筒酒行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年竹筒酒市场发展前景

- 一、竹筒酒市场发展潜力
- 二、竹筒酒市场发展前景展望
- 三、竹筒酒细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年竹筒酒市场发展趋势预测

##### 一、2021-2027年竹筒酒行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- ##### 二、2021-2027年竹筒酒市场规模预测
- 1、竹筒酒行业市场容量预测
  - 2、竹筒酒行业销售收入预测
- ##### 三、2021-2027年竹筒酒行业应用趋势预测
- ##### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国竹筒酒行业供需预测

- 一、2021-2027年中国竹筒酒企业数量预测
- 二、2021-2027年中国竹筒酒行业产量预测
- 三、2021-2027年中国竹筒酒市场销量预测
- 四、2021-2027年中国竹筒酒行业需求预测
- 五、2021-2027年中国竹筒酒行业供需平衡预测

### 第十三章 2021-2027年竹筒酒行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国竹筒酒行业投资特性分析

- 一、竹筒酒行业进入壁垒分析
- 二、竹筒酒行业盈利模式分析
- 三、竹筒酒行业盈利因素分析

## 第二节 中国竹筒酒行业投资情况分析

### 一、竹筒酒行业总体投资及结构

### 二、竹筒酒行业投资规模情况

### 三、竹筒酒行业投资项目分析

## 第三节 中国竹筒酒行业投资风险

### 一、竹筒酒行业供求风险

### 二、竹筒酒行业关联产业风险

### 三、竹筒酒行业产品结构风险

### 四、竹筒酒行业技术风险

## 第四节 竹筒酒行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、竹筒酒行业投资机遇

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 竹筒酒行业发展战略研究（）

#### 第一节 竹筒酒行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国竹筒酒品牌的战略思考

##### 一、竹筒酒品牌的重要性

##### 二、竹筒酒实施品牌战略的意义

##### 三、竹筒酒企业品牌的现状分析

##### 四、中国竹筒酒企业的品牌战略

##### 五、竹筒酒品牌战略管理的策略

#### 第三节 竹筒酒行业经营策略分析



一、竹筒酒市场细分策略

二、竹筒酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、竹筒酒新产品差异化战略

第四节 竹筒酒行业投资战略研究

一、2018年竹筒酒企业投资战略

二、2021-2027年竹筒酒行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：竹筒酒行业生命周期

图表：竹筒酒行业产业链结构

图表：2018年竹筒酒行业消费者年龄结构

图表：2018年竹筒酒行业消费者收入水平

图表：2018年竹筒酒行业消费者学历水平

图表：2018年竹筒酒行业消费者性别比例

图表：2018年竹筒酒行业消费者职业结构

图表：2018年竹筒酒行业产品市场结构分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业企业数量变化分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业不同规模企业结构分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业不同性质企业结构分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业从业人员数量分析

图表：2017-2019年竹筒酒价格走势分析

图表：2021-2027年竹筒酒价格走势预测

图表：2017-2019年中国竹筒酒行业市场规模

图表：2017-2019年竹筒酒行业销售额

图表：2017-2019年竹筒酒行业利润总额

图表：2017-2019年竹筒酒行业产销量

图表：2017-2019年竹筒酒市场价格走势

图表：2017-2019年竹筒酒行业产能分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业产量分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业需求总量分析

图表：2017-2019年竹筒酒行业进口数据

图表：2017-2019年竹筒酒行业出口数据

图表：2021-2027年竹筒酒行业市场规模预测

图表：2021-2027年竹筒酒行业销售收入预测

图表：2021-2027年竹筒酒行业产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M93271VDDW.html>