

2020-2026年中国婴幼儿配 方奶粉市场分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿配方奶粉市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271VEJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国2019年出生人口数量大幅下降（估算新生儿人数同比下降7-13%至约1,500万-1,600万）。虽然官方数据尚未公布，但上半年各地区新生儿人数的平均下降了10-20%。

出生人数减少主要是因为二胎政策的提振作用较之2016-17年消退。在中国政府全面放开二胎政策后，二胎出生人口在2016-17年上升，但累积需求已基本释放。与此同时，一胎实际出生率大幅下降，反映出居民对于教育和生活成本上升的焦虑情绪日益严重。

如果假设2019年出生人口为1,550万人，则隐含生育率约为1.4，接近亚洲发达国家水平。展望未来，中国统计局数据显示，年龄介于23-33岁的已婚女性人数可能在未来三年进一步减少，意味着生育率前景不利。如果生育率持平（情景2），则到2030年出生人口数量将降至约1,100万人，隐含年均复合降幅为2.4%；如果生育率每年进一步下降1%（情景3），则到2030年出生人口数量将降至约1,000万人。2017年中国生育率仅为1.6生育率2019年上半年新出生人口数降幅超过了15%

-

1H18 Birth rate	
Shandong Yantai	-16%
Shandong Weifang	-18%
Shandong Zibo	-20%
Shandong Dezhou	-22%
Fujian Huian	-19%
Zhejiang Jinhua	-18%
Jinhua-secondchild	-24%
Jiangsu	-dd
Tianjin	

decline

Guizhou

decline

销量压力从2019年开始显现，消费升级趋势未改 考虑到出生人口下降，现在预计2019年婴儿配方奶销量基本持平(0.5%)、2020年销量下降2%。由于婴儿配方奶的消费主体是1-3岁婴幼儿，出生人口对于此类产品销量增长的影响存在滞后，预计2020年销量将低于2019年。由于目前单位消费量已处在相对较高的水平，因此预计未来三年渗透率升幅将放缓。

但是消费高端化/产品结构升级将继续推动行业增长。在过去两年中，高档婴儿配方奶在整体市场中的份额已从2016年的12%升至23%，而且增速仍高于其他子类别。 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国婴幼儿配方奶粉市场分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国婴幼儿配方奶粉行业市场发展环境、婴幼儿配方奶粉整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿配方奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿配方奶粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿配方奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿配方奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿配方奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿配方奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国婴儿配方奶粉行业发展概述

第一节 婴儿配方奶粉行业发展情况

虽然中国婴儿配方奶价格高于全球，但是中国家长仍愿为购买婴儿配方奶支付溢价，特别是在网购渗透率相对不高的低线城市。在高端领域中，有机奶、A2蛋白奶和羊奶销售也稳健增长，反映出居民改善营养的需求。

与其他国家相比，中国婴儿配方奶的渗透率不算很低 每位婴儿的消费量 婴儿配方奶的渗透率对比

第二节 最近3-5年中国婴儿配方奶粉所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国婴儿配方奶粉所属行业的国际比较分析

第一节 中国婴儿配方奶粉行业竞争力指标分析

第二节 中国婴儿配方奶粉行业经济指标国际比较分析

第三节 全球婴儿配方奶粉行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球婴儿配方奶粉行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2017年中国婴儿配方奶粉所属行业整体运行指标分析

第一节 中国婴儿配方奶粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国婴儿配方奶粉行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国婴儿配方奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 婴儿配方奶粉产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 婴儿配方奶粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 婴儿配方奶粉行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年婴儿配方奶粉行业领域需求功能预测

第三节 2020-2026年婴儿配方奶粉行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 婴儿配方奶粉市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 婴儿配方奶粉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 婴儿配方奶粉行业竞争格局分析

一、2019年婴儿配方奶粉行业竞争分析

二、2019年国内外婴儿配方奶粉竞争分析

三、2019年中国婴儿配方奶粉市场竞争分析

四、2019年中国婴儿配方奶粉市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国婴儿配方奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 惠氏营养品(中国)有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 菲仕兰食品贸易(上海)有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 美赞臣营养品(中国)有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 雅培贸易(上海)有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 雀巢(中国)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 广州市合生元生物制品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、婴儿配方奶粉行业需求市场

二、婴儿配方奶粉行业客户结构

三、婴儿配方奶粉行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、婴儿配方奶粉行业的需求预测

二、婴儿配方奶粉行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国婴儿配方奶粉行业SWOT分析

第十二章 2020-2026年婴儿配方奶粉行业投资价值评估分析（）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构（ ）

图表目录：

- 图表：婴儿配方奶粉产业链分析
- 图表：国际婴儿配方奶粉市场规模
- 图表：国际婴儿配方奶粉生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2016-2019年中国婴儿配方奶粉供应情况
- 图表：2016-2019年中国婴儿配方奶粉需求情况
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉市场规模预测
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉供应情况预测
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉需求情况预测
- 图表：2016-2019年中国婴儿配方奶粉市场规模统计表
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉行业市场规模预测
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉行业资产规模预测
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉行业利润合计预测
- 图表：2020-2026年中国婴儿配方奶粉行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271VEJW.html>