

2020-2026年中国汽车紧固件市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车紧固件市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271VEKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车紧固件指的是紧固两个或两个以上汽车零件（或构件）为整体时所采用的一类机械零件的总称，大体包括螺栓、螺柱、螺母、螺钉、螺丝等非标准或者标准紧固件。作为通用件，紧固件分布在汽车的各个部分。汽车紧固件的应用范围非常广泛，而且现在汽车是随处可见的交通工具，所以可以应用在在天窗、车灯、转向泵、座椅、空调、玻璃升降器、汽车发动机、汽车变速器及汽车其他紧固件产品。汽车工业是中国国民经济的支柱产业，随着国民经济稳步发展，人民生活水平提高，轿车越来越多地进入家庭，汽车市场已进入了一个新的、快速发展阶段。中国已成为世界第一汽车生产大国，中国汽车消费量占全球总消费量的比例已达12%；2016年，汽车产销双双超过2800万辆，中国新车销量将达全球的最高水平。预测2020年中国乘用车年度需求量将突破3000万辆。从汽车行业看，汽车紧固件的需求约占整个紧固件行业总销量的29%左右，行业占比最高。在汽车工业市场上，汽车专用紧固件几乎可以被应用在每一个子系统上，例如：发动机、车轮悬挂系统、底盘系统、安全气囊、自动防抱死刹车系统等等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车紧固件市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了汽车紧固件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车紧固件规模及消费需求，然后对中国汽车紧固件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车紧固件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车紧固件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车紧固件行业相关概述

1.1 紧固件行业概况

1.1.1 紧固件的定义

1.1.2 紧固件的分类

1.1.3 紧固件的技术要点

1.2 汽车紧固件行业概况

1.2.1 汽车紧固件的定义

- 1.2.2 汽车紧固件的工作原理
- 1.2.3 汽车紧固件分类情况
- 1.2.4 汽车紧固件应用领域
- 1.3 汽车紧固件行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 汽车紧固件行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业市场供求状况
 - 2.1.4 行业利润水平的变动趋势及变动原因
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的区域性分析
 - 2.3.1 行业产量排名前五位的省市
 - 2.3.2 以汽车紧固件为基础的产业群
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链模型
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国汽车紧固件行业发展环境分析

- 3.1 汽车紧固件行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 汽车紧固件行业相关标准

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见稿》

3.2 汽车紧固件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车紧固件行业社会环境分析

3.3.1 汽车紧固件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车紧固件行业技术环境分析

3.4.1 汽车紧固件技术分析

3.4.2 汽车紧固件技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车紧固件行业发展概述

4.1 2016-2019年全球汽车紧固件行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车紧固件行业发展现状

4.1.2 全球汽车紧固件行业发展特征

4.1.3 全球汽车紧固件行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区汽车紧固件行业发展状况

4.2.1 欧洲汽车紧固件行业发展情况概述

4.2.2 美国汽车紧固件行业发展情况概述

4.2.3 日韩汽车紧固件行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球汽车紧固件行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车紧固件行业市场规模预测

4.3.2 全球汽车紧固件行业发展前景分析

4.3.3 全球汽车紧固件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车紧固件行业发展概述

5.1 中国汽车紧固件行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车紧固件行业发展阶段

5.1.2 中国汽车紧固件行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车紧固件行业发展特点分析

5.2 2016-2019年汽车紧固件行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国汽车紧固件行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国汽车紧固件行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国汽车紧固件企业发展分析

5.3 2020-2026年中国汽车紧固件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车紧固件行业面临的困境

- 1、自主创新能力差
- 2、行业滞后于我国汽车行业的发展
- 3、装备、检测水平落后
- 4、相关资源保证与先进水平存在差距

5.3.2 中国汽车紧固件行业发展的对策

- 1、强化企业内部管理
- 2、打造企业品牌
- 3、提升行业间沟通与合作

5.3.3 国内汽车紧固件企业加快产品创新的对策

- 1、提升产品技术
- 2、开发产品新材料
- 3、开发优势新型产品

第六章 中国汽车紧固件所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国汽车紧固件所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国汽车紧固件所属行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车紧固件所属行业工业总产值

6.2.2 中国汽车紧固件所属行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车紧固件所属行业产销率

6.3 2016-2019年中国汽车紧固件所属行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车紧固件所属行业供给分析

6.3.2 中国汽车紧固件所属行业需求分析

6.3.3 中国汽车紧固件行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国汽车紧固件所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车紧固件行业细分市场分析

7.1 汽车紧固件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 专用紧固件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 标准紧固件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国汽车紧固件行业上、下游产业链分析

8.1 汽车紧固件行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 汽车紧固件行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 汽车紧固件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁产业发展现状

8.2.2 钢铁产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 汽车紧固件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 汽车产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国汽车紧固件行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车紧固件行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国汽车紧固件行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国汽车紧固件行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国汽车紧固件行业竞争策略

9.4.1 我国汽车紧固件市场竞争的优势

9.4.2 汽车紧固件行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高汽车紧固件行业核心竞争力的对策

第十章 中国汽车紧固件行业领先企业竞争力分析

10.1 上海特强汽车紧固件有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 陕西方圆汽车标准件有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 东风汽车紧固件有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 富奥汽车零部件股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江中标汽车紧固件有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 晋亿实业股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江明泰标准件有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海上标汽车紧固件有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 浙江强力螺栓有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 浙江长华汽车零部件有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国汽车紧固件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国汽车紧固件市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年汽车紧固件市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年汽车紧固件市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年汽车紧固件细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国汽车紧固件市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年汽车紧固件行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年汽车紧固件市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年汽车紧固件行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国汽车紧固件行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国汽车紧固件行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国汽车紧固件行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国汽车紧固件供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国汽车紧固件行业投资前景

- 12.1 汽车紧固件行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 汽车紧固件行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 汽车紧固件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 汽车紧固件行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 汽车紧固件行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 汽车紧固件行业投资潜力分析
 - 12.5.2 汽车紧固件行业最新投资动态
 - 12.5.3 汽车紧固件行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国汽车紧固件企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 汽车紧固件企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 汽车紧固件企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车紧固件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车紧固件中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 汽车紧固件行业研究结论

14.2 汽车紧固件行业投资价值评估

14.3 汽车紧固件行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车紧固件行业特点

图表：汽车紧固件行业生命周期
图表：汽车紧固件行业产业链分析
图表：汽车紧固件行业SWOT分析
图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图
图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图
图表：2016-2019年全国固定资产投资图
图表：2016-2019年汽车紧固件行业市场规模分析
图表：2020-2026年汽车紧固件行业市场规模预测
图表：中国汽车紧固件行业盈利能力分析
图表：中国汽车紧固件行业运营能力分析
图表：中国汽车紧固件行业偿债能力分析
图表：中国汽车紧固件行业发展能力分析
图表：中国汽车紧固件行业经营效益分析
图表：2016-2019年汽车紧固件重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国汽车紧固件行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国汽车紧固件行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国汽车紧固件行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国汽车紧固件竞争力分析
图表：2020-2026年中国汽车紧固件产能预测
图表：2020-2026年中国汽车紧固件消费量预测
图表：2020-2026年中国汽车紧固件市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国汽车紧固件发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M93271VEKW.html>