

2020-2026年中国离岛免税 市场发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国离岛免税市场发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271VFOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

离岛免税政策是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限次、限值、限量和限品种免进口税购物，在实施离岛免税政策的免税商店内付款，在机场隔离区提货离岛的税收优惠政策。2011年3月24日，中国财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》，2011年4月20日起，海南试点执行，成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后，第四个实施该政策的区域。2012年10月24日，财政部对海南离岛免税购物政策进行调整，2012年11月1日海南岛正式实施，免税购物限额提高至8000元，并增加了美容、保健器材等3类品种。

目前，全球范围内免税运营仍以机场店为主，市内店形式起步晚。全球免税市场各渠道占比图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国离岛免税市场发展态势与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了中国离岛免税行业市场发展环境、离岛免税整体运行态势等，接着分析了中国离岛免税行业市场运行的现状，然后介绍了离岛免税市场竞争格局。随后，报告对离岛免税做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国离岛免税行业发展趋势与投资预测。您若想对离岛免税产业有个系统的了解或者想投资中国离岛免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章离岛免税发展概述

第一节免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章全球免税行业运行状况分析

第一节全球免税行业分析

一、世界离岛免税概述

二、全球离岛免税运营数据分析

全球各区域免税店结构发展存在分化，日韩市内店市占率显著高于欧美。机场免税店高扣点压缩了免税商的盈利空间，市内店盈利能力更有竞争力。机场店市内店互为补充，市内店在购物体验、品牌数量等方面占据优势。2017年全年免税集团销售额前十（亿欧元）图数据来源：公开资料整理

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节2014-2019年世界离岛免税及其现代市场分析

一、世界离岛免税发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节2014-2019年国际离岛免税运营情况分析

一、中东离岛免税发展分析

二、日本离岛免税发展分析

三、澳大利亚离岛免税分析

四、英国离岛免税发展分析

第三章中国免税行业现状综述分析

第一节2014-2019年中国离岛免税发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节2014-2019年中国离岛免税发展现状分析

一、中国离岛免税发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节2014-2019年中国免税行业存在问题分析

- 一、免税店分散经营、规模较小
- 二、与世界先进水平存在着差异
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章中国免税市场运行动态分析

第一节2014-2019年中国免税市场发展分析

- 一、中国免税行业发展分析
- 二、免税销售额占全球比重
- 三、中国免税市场规模分析

第二节2014-2019年中国离岛免税发展态势

- 一、海南离岛免税政策
- 二、离岛免税存在较大发展空间
- 三、中国国旅:离岛免税繁荣推动业绩高速增长
- 四、2014-2019年海南免税市场容量及发展态势
- 五、2014-2019年中国西部最大免税店开业

第五章中国旅游经济运行走势分析

第一节2019年旅游市场运行分析

- 一、2019年中国旅游经济运行分析
- 二、2019年中国旅游接待收汇情况
- 三、2019年中国旅游客源市场情况
- 四、2019年中国旅游人数情况分析
- 五、2019年中国旅游地方接待情况
- 六、2019年主要城市旅游接待情况

第二节2010年中国旅游市场运行分析

- 一、全年国内出游人数
- 二、国内旅游收入
- 三、入境旅游人数
- 四、国际旅游外汇收
- 五、国内居民出境人数

第三节2014-2019年旅游市场运行分析

第六章中国免税商品市场分析

第一节2014-2019年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2014-2019年中国皮具产量分析
- 四、2019年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值

第二节2014-2019年化妆品市场分析

- 一、中国化妆品市场特点分析
- 二、中国化妆品行业发展成就
- 三、中国化妆品年销售额
- 四、2014-2019年中国化妆品市场热点
- 五、化妆品进出口分析
- 六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节2014-2019年烟草市场分析

- 一、年全球免税烟草销售情况分析
- 二、中东烟草免税市场供需分析
- 三、全球免税烟草销售情况分析
- 四、全国烟草行业经济运行分析
- 五、2014-2019年二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、2019年中国市场烟草品牌发展预测

第七章中国免税行业市场竞争分析

第一节2014-2019年中国免税行业竞争分析

- 一、世界离岛免税国际竞争
- 二、中国离岛免税集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

第二节2014-2019年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2014-2019年免税行业竞争动向

第三节2014-2019年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章中国免税运营商竞争力分析

第一节中免集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节复兴集团

一、企业概况

二、企业主要离岛免税务分析

三、2014-2019年经营分析

第三节其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章中国离岛免税发展环境分析

第一节国内离岛免税经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国离岛免税经济发展预测分析

第二节中国免税行业政策环境分析

第十章2018-2024年中国离岛免税发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国离岛免税发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国离岛免税投资前景分析

第二节2018-2024年中国离岛免税发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2014-2019年中国离岛免税增幅预测

四、2018-2024年商品免税的预测

五、2018-2024年海南离岛免税预测

第十一章2018-2024年中国离岛免税发展形势分析（）

第一节2014-2019年免税行业有利因素分析

一、离岛免税专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节2014-2019年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2014-2019年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节2018-2024年免税行业发展形势分析

一、旅游业为离岛免税带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大离岛免税务潜在空间

四、口岸当局加大对离岛免税务的支持力度（）

图表目录：

图表：2011-2019年国内生产总值

图表：2011-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2019年国家外汇储备

图表：2011-2019年财政收入

图表：2011-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/M93271VFOW.html>