

2021-2027年中国共享自行车市场发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国共享自行车市场发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271VLQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享自行车一般指共享单车。共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式，是一种新型绿色环保共享经济。

共享单车实质是一种新型的交通工具租赁业务-自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济的发展而带来的自行车出行萎靡状况；最大化的利用了公共道路通过率。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国共享自行车市场发展现状与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了共享自行车行业市场发展环境、共享自行车整体运行态势等，接着分析了共享自行车行业市场运行的现状，然后介绍了共享自行车市场竞争格局。随后，报告对共享自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享自行车产业有个系统的了解或者想投资共享自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章共享自行车行业发展综述

第一节共享自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、共享自行车的分类

三、共享自行车行业的特点

第三节共享自行车行业生命周期

第四节共享自行车行业商业模式

第五节共享自行车行业发展历程

第二章2019年共享自行车行业发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、全球经济展望

四、中国宏观经济展望

第二节2019年中国共享自行车行业发展政策环境分析

一、共享自行车行业政策

二、共享自行车行业规划

三、共享自行车行业政策走势

第三节2019年中国共享自行车行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节2019年中国共享自行车行业发展技术环境分析

第二部分行业深度分析

第三章中国共享自行车行业发展现状

第一节中国共享自行车行业市场分析

一、中国共享自行车行业市场发展特点

二、中国共享自行车行业市场规模

三、中国共享自行车行业市场需求

第二节2021-2027年中国共享自行车行业发展建议

一、中国共享自行车行业发展存在的问题

二、中国共享自行车行业发展建议

第三节2019年中国共享自行车行业竞争分析

一、中国共享自行车行业竞争格局

二、中国共享自行车行业市场竞争聚焦

第四章2019年中国共享自行车行业消费市场分析

第一节共享自行车行业的消费者调查

一、共享自行车行业的消费者结构分布

二、共享自行车行业的消费者区域分布

第二节共享自行车市场消费体验调查

- 一、共享自行车市场的消费体验满意度
- 二、共享自行车市场的消费年龄结构
- 三、共享自行车市场的消费体验产品偏好
- 四、共享自行车市场的消费体验原因研究
- 五、共享自行车市场的消使用的原因调查

第三节共享自行车市场消费心理调查

- 一、共享自行车市场的消费心理
- 二、共享自行车市场的消费心理预期

第四节共享自行车行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、共享自行车行业品牌忠诚度调查
- 五、共享自行车行业APP下载量调查
- 六、共享自行车的消费者评分调研
- 七、共享自行车用户使用频率
- 八、共享自行车用户年龄分布

第五章2019中国共享自行车行业产业链分析

第一节共享自行车行业发展特点

- 一、共享自行车行业生命周期
- 二、共享自行车行业赢利性

第二节中国共享自行车行业产业链结构

第三节2019年中国共享自行车行业上游行业发展研究

- 一、2019年中国共享自行车行业上游行业发展现状
- 二、2019年中国共享自行车行业上游行业供需市场分析
- 三、2019年中国共享自行车行业上游行业效益
- 四、2019年中国共享自行车行业上游行业发展前景及趋势

第四节2019年中国共享自行车行业下游行业发展研究

- 一、2019年中国共享自行车行业下游行业发展现状

- 二、2019年中国共享自行车行业下游行业市场形势
- 四、2019年中国共享自行车行业下游行业态度调查
- 五、2019年中国共享自行车行业下游行业建议

第六章2019年中国共享自行车行业财务分析

第一节中国共享自行车行业规模情况分析

- 一、行业资产规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业占有率状况分析
- 四、行业用户性别分布

第二节中国共享自行车行业财务分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业发展能力分析

第三节2021-2027年中国共享自行车行业发展预测

第三部分竞争格局分析

第七章2019年中国共享自行车行业竞争格局

第一节2019年中国共享自行车竞争格局分析

- 一、2019年中国共享自行车企业竞争格局
- 二、2019年中国共享自行车竞争市场集中度
- 三、2019年中国共享自行车品牌集中度

第二节共享自行车行业的波特五力模型分析

- 一、共享自行车行业现有竞争者分析
- 二、共享自行车行业潜在进入者威胁分析
- 三、共享自行车行业替代者威胁分析
- 四、共享自行车行业上游议价能力分析
- 五、共享自行车行业下游议价能力分析

第三节共享自行车行业资本市场分析

- 一、共享自行车行业融资情况
- 二、共享自行车行业资本市场分析

第八章2019年共享自行车行业竞争形势深度探究

第一节2019年国内共享自行车行业竞争分析

第二节2019年我国共享自行车市场竞争动态

第三节2019年我国共享自行车市场竞争热点

第四节2019年共享自行车主要潜力分析

第五节共享自行车市场竞争策略

一、现有共享自行车市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力共享自行车竞争策略选择

第六节2021-2027年共享自行车行业竞争预测

第九章2015-2019年重点城市共享自行车市场分析

第一节北京市

一、2019年共享自行车市场环境

二、2019年共享自行车市场分析

三、2019年共享自行车市场格局

第二节上海市

一、2019年共享自行车市场环境

二、2019年共享自行车市场分析

三、2019年共享自行车市场格局

第三节杭州市

一、2019年共享自行车市场环境

二、2019年共享自行车市场分析

三、2019年共享自行车市场格局

第四节深圳市

一、2019年共享自行车市场环境

二、2019年共享自行车市场分析

三、2019年共享自行车市场格局

第十章中国共享自行车行业重点企业分析

第一节金通科技

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第二节摩拜

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第三节小鸣单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四节优拜单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第五节行我行

一、概况

二、主营业务分析

第六节小蓝单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第七节永安行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第八节OFO

一、概况

- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第十一章2021-2027年共享自行车行业投资分析

第一节2021-2027年共享自行车行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险
- 四、技术风险
- 五、安全监管风险
- 六、其他

第二节2021-2027年共享自行车行业发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2021-2027年共享自行车行业投资环境分析

第四节共享自行车行业发展策略

- 一、共享自行车行业发展机遇
- 二、共享自行车行业发展面临的挑战
- 三、共享自行车行业面临困难
- 四、共享自行车行业发展策略

第五节共享自行车行业品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第六节共享自行车行业重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第七节共享自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第八节中国共享自行车行业投资建议

一、共享自行车行业投资事件

二、共享自行车行业盈利模式发展

第四部分发展前景展望

第十二章2021-2027年共享自行车行业发展预测

第一节2021-2027年共享自行车行业发展预测

一、2021-2027年共享自行车行业市场规模预测

二、2021-2027年共享自行车行业需求预测

第二节2021-2027年共享自行车行业发展前景

一、2021-2027年共享自行车行业发展空间

二、2021-2027年共享自行车行业发展前景

第三节2021-2027年共享自行车行业发展趋势

一、2021-2027年共享自行车行业发展趋势

二、2021-2027年共享自行车行业发展方向

第十三章共享自行车行业发展建议()

第一节共享自行车行业发展模式选择

第二节共享自行车行业投资方式选择

第三节共享自行车行业融资方式总结

第四节共享自行车行业发展建议

图表目录：

图表：共享单车行业生命周期图

图表：2015-2019年中国GDP增速变化情况

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2015-2019年中国人均可支配收入情况

图表：2015-2019年中国人口增长情况

图表：2015-2019年中国城镇化率变化情况

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2015-2019年中国人均可支配收入情况

图表：2019年中国共享单车市场占有率

图表：共享自行车市场的消费体验满意度

图表：共享自行车市场的消费产品偏好

图表：共享自行车市场的消使用的原因调查

图表：共享自行车市场的消费心理

图表：消费者对于不同出行方式对比分析

图表：消费者对行业品牌认知度调查

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表：消费者了解共享自行车渠道

图表：共享自行车行业品牌忠诚度调查

图表：2019年共享自行车行业APP下载量统计

图表：2019年共享自行车APP评分调研

图表：2019年共享自行车用户使用频率调查

图表：2019年共享自行车用户年龄分布

图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比

图表：ofo和摩拜单车的用户情况

图表：共享单车使用的情景占比

图表：用户使用共享单车骑行距离

图表：用户使用共享单车的相关行为

图表：用户对共享单车的态度

图表：用户对共享单车不满地方

图表：用户使用共享单车前后改变

图表：2015-2019年中国共享单车市场规模分析

图表：2015-2019年中国共享单车用户规模分析

图表：中国共享单车市场占有率分析

图表：中国共享单车用户性别分布

图表：2015-2019年北京市共享单车市场规模分析

图表：2019年北京市共享单车市场份额情况

图表：2015-2019年上海市共享单车市场份额分析

图表：2019年上海市共享单车市场份额情况

图表：2015-2019年杭州市共享单车市场份额分析

图表：2019年杭州市共享单车市场份额情况

图表：2015-2019年深圳市共享单车市场份额分析

图表：2019年深圳市共享单车市场份额情况

图表：2021-2027年共享自行车行业市场规模预测

图表：2021-2027年共享自行车行业用户规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M93271VLQW.html>