

2021-2027年中国皮草市场 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国皮草市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271VX6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，现在的皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。我们有称做“毛皮”的、有叫“裘皮”的、也有说“皮草”的，说法不一。到底是叫裘皮公司、毛皮公司，还是皮草公司，其实追根溯源，“裘皮”、“毛皮”、“皮草”是在不同时期人们的不同称谓。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国皮草市场发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了皮草相关概念及发展环境，接着分析了中国皮草规模及消费需求，然后对中国皮草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮草面临的机遇及发展前景。您若对中国皮草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮草相关概述

第一节 皮草原料来源

第二节 皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节 皮草的加工工艺

第四节 皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章 2019年世界皮草市场运行动态分析

第一节 2019年世界皮草市场运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界皮革产业及新法规
- 三、欧盟对皮革产品的关税政策
- 四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 2019年世界皮草产业运行概况

- 一、世界皮革业现状
- 二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国
- 三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节 2019年世界皮草市场透析

- 一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平
- 二、皮草购物团再现皮草“追风潮”
- 三、皮草经营中的品牌意识
- 四、全球气候变暖 皮草保温成衣热销
- 五、世界皮草贸易情况分析
- 六、世界皮草设计与流行趋势

第四节 2019年世界皮草品牌主要国家分析

- 一、北欧四国（丹麦 芬兰 挪威 瑞典）
- 二、德国
- 三、美国
- 四、引领世界皮革工业发展的西班牙
- 五、土耳其
- 六、迅速崛起的印度的皮革业

第五节 2021-2027年世界皮草行业发展趋势分析

第三章 2019年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节 巴黎春天

第二节 丹尼斯

第三节 意大利亨利世家（HENRY FISCHER）

第四章 2019年中国皮草行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国皮革工业运行经济指标分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国皮草市场政策环境分析

- 一、《真皮标志生态皮革产品规范》
- 二、《皮革和毛皮有害物质限量》
- 三、皮草加工政策
- 四、受出口退税政策调整及影响分析
- 五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节 2019年中国皮草市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、消费观念

第五章 2019年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草产业链构成

第二节 2019年中国皮草业现综述

- 一、中国皮草业国际地位分析
- 二、中国的皮草业正处于稳步发展时期
- 三、全国皮草基地规划建设新进展
- 四、产业支撑作用凸现
- 五、区域性皮革产业集群分析

第三节 2015-2019年中国皮草业发展中存在的问题

- 一、产业结构问题
- 二、生产方式问题
- 三、外贸出口问题
- 四、行业发展周期性问题

第四节 2015-2019年加快中国皮草业发展的措施及策略

- 一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

三、皮草行业发展新思路

第六章 2015-2019年中国毛皮服装加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国毛皮服装加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国毛皮服装加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国毛皮服装加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国毛皮服装加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国毛皮服装加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届“中国·阳原国际毛皮节”隆重开幕

第二节 2019年中国皮草市场运行总况

一、内销市场迅速膨胀

二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节 2019年中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、奢侈品消费市场分析

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节 2019年中国皮草消费探析

一、毛皮价格回落 皮草市场诞生新销售亮点

二、大型专业皮草市场交易时代来临

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

第八章 2019年中国皮草集散地市场动态分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第九章 2015-2019年中国天然毛皮服装产量统计分析

第一节 2015-2019年全国天然毛皮服装产量分析

第二节 2019年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

第三节 2019年天然毛皮服装产量集中度分析

第十章 2015-2019年中国皮草貂皮所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国整张生水貂皮所属行业进出口贸易数据分析

- 一、2015-2019年中国整张生水貂皮进口数据分析
- 二、2015-2019年中国整张生水貂皮出口数据分析
- 三、2015-2019年中国整张生水貂皮进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国整张生水貂皮进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国已鞣未缝制的整张水貂皮所属行业进出口贸易数据分析

- 一、2015-2019年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进口数据分析
- 二、2015-2019年中国已鞣未缝制的整张水貂皮出口数据分析
- 三、2015-2019年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片所属行业进出口贸易数据分析

- 一、2015-2019年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进口数据分析
- 二、2015-2019年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片出口数据分析
- 三、2015-2019年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国皮草市场竞争格局透析

第一节 2019年中国皮草市场竞争总况

- 一、世界顶级品牌加速布局中国市场
- 二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华
- 三、中国皮草国际竞争力分析

第二节 2019年中国皮草行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国皮草行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国皮草行业竞争趋势分析

第十二章 中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2019年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节 獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节 貂养殖

第三节 狐狸养殖

第十四章 2021-2027年中国皮草行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国皮草行业发展前景预测分析

一、中国毛皮加工业前景预测分析

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测

三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节 2021-2027年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成

二、皮草服装时尚化

三、中国皮草设计与流行趋势

第三节 2021-2027年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测分析

二、中国皮草市场盈利预测分析

三、中国皮草进出口贸易数据预测

四、裘皮服装内销市场前景预测

第十五章 2021-2027年中国皮草行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国皮草行业投资机会分析

一、秋冬皮草投资要点解析

二、低价带火“皮草投资热”

第二节 2021-2027年中国皮草行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271VX6W.html>