

2021-2027年中国冷轧薄板 市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冷轧薄板市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271VXVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷轧薄钢板是普通碳素结构钢冷轧板的简称，也称冷轧板，俗称冷板，有时会被误写成冷扎板。冷板是由普通碳素结构钢热轧钢带，经过进一步冷轧制成厚度小于4mm的钢板。由于在常温下轧制，不产生氧化铁皮，因此，冷板表面质量好，尺寸精度高，再加之退火处理，其机械性能和工艺性能都优于热轧薄钢板，在许多领域里，特别是家电制造领域，已逐渐用它取代热轧薄钢板。

2012年我国冷轧薄板市场规模约1397.58亿元，到2018年增长到了1501.95亿元，近几年我国冷轧薄板市场规模情况如下图所示：2012-2018年中国冷轧薄板市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

《2021-2027年中国冷轧薄板市场现状调查与前景趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中国中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了冷轧薄板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国冷轧薄板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷轧薄板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一部分 行业环境透视

第一章 冷轧薄板行业发展概述

第一节 冷轧薄板概述

一、定义

二、冷轧薄板牌号

三、冷轧薄板标记的识别类

第二节 冷轧薄板行业分类

一、冷轧薄钢板

二、冷轧优质薄钢板

三、无取向电工钢薄钢板

四、深冲板

五、合金结构钢薄钢板

六、汽车用薄钢板

第三节 2019年冷轧薄板行业背景分析

一、国外冷轧薄板的发展历史

二、国内冷轧薄板的发展历程

第二章 2019年冷轧薄板所属行业环境分析

第一节 2019年冷轧薄板行业政策环境分析

一、冷轧薄板行业宏观政策分析

二、冷轧薄板行业政策分析

第二节 冷轧薄板行业相关标准

一、GB/T708-1988

二、GB/T2518-1988

三、GB/T2520-2000

四、GB/T5213-2001

五、GB/T11253-1989

六、GB/T12754-1991

七、GB/T2521-1996

第三节 2019年冷轧薄板行业技术环境分析

一、冷轧薄板生产工艺

二、国内外冷轧板带技术的新工艺、新技术

三、薄钢板冷轧轧制油

四、冷轧轧制油发展趋势

五、冷轧薄板包装

第四节 2019年冷轧薄板行业宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、中国宏观经济发展预测

第五节 2019年冷轧薄板行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分 行业运行分析

第三章 2019年冷轧薄板所属行业发展分析

第一节 2019年冷轧薄板行业发展概况

一、2019年冷轧薄板行业发展概况

二、2019年冷轧薄板行业发展回顾

三、2019年冷轧薄板行业发展现状

第二节 2019年冷轧薄板行业发展存在的问题

第三节 2019年冷轧薄板行业发展对策

第四章 2019年中国冷轧薄板市场分析

第一节 冷轧薄板市场现状分析及预测

一、2019年中国冷轧薄板市场规模分析

二、2021-2027年中国冷轧薄板市场规模预测

第二节 冷轧薄板产品产量分析及预测

一、2019年中国冷轧薄板产量分析2009-2019年中国冷轧薄板产量情况资料来源：国家统计局 智研数据研究中心整理

二、2021-2027年中国冷轧薄板产量预测

第三节 冷轧薄板产品产能分析及预测

一、2019年中国冷轧薄板产能分析

二、2021-2027年中国冷轧薄板产能预测

第四节 冷轧薄板市场需求分析及预测

一、2019年中国冷轧薄板市场需求分析

二、2021-2027年中国冷轧薄板市场需求预测

第五章 2019年中国冷轧薄板所属行业对外贸易分析

第一节 2019年冷轧薄板进口分析

一、进口总量/额分析

二、分贸易方式

三、分品种进口

四、分国别进口

第二节 2019年冷轧薄板出口分析

一、出口总量/额分析

二、分贸易方式

三、分品种出口

四、分国别出口2018年全国冷轧薄板分国别进口统计（按金额前二十）

国家或地区

进口数量（千克）

进口金额（美元）

日本

180615015

299481890

韩国

249110616

242115701

中国台湾

54103742

88224850

印度尼西亚

20600437

44308722

德国

15371673

38047246

芬兰

4693364

16887847

美国

2107674

16829877

瑞典

7001051

14564683

南非

5536039

12797338

中国

6142392

10025342

意大利

2548570

8338315

哈萨克斯坦

15545770

6830795

西班牙

6440418

6234743

奥地利

3586630

5844438

比利时

3534240

5068781

法国

678754

3394810

泰国

1361517

2433000

马来西亚

869084

2192237

英国

87937

443529

巴西

217692

402131

资料来源：中国海关

第三节 2019年冷轧薄板行业对外贸易特点

第四节 冷轧薄板行业对外贸易存在的问题

第六章 冷轧薄板行业相关产业分析

第一节 冷轧薄板行业产业链概述

第二节 冷轧薄板上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 冷轧薄板下游行业发展情况分析

第四节 中国冷轧薄板行业面临的问题

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019年中国冷轧薄板行业竞争状况分析

第一节 冷轧薄板行业竞争结构“五力”分析

一、现有竞争者

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第二节 2019年中国冷轧薄板行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 2019年中国冷轧薄板行业兼并重组分析

一、冷轧薄板行业兼并重组意义

二、冷轧薄板行业兼并重组方式

三、冷轧薄板行业兼并重组策略

第四节 中国冷轧薄板企业竞争策略分析

一、整合优质资源

二、坚守核心主业

三、提升经营能力

四、调整市场策略

五、树立品牌形象

第八章 冷轧薄板行业重点企业分析

第一节 本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第二节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第三节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第四节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第五节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第六节 重庆钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第七节 河北邯钢冷轧薄板有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第八节 河钢股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第九节 湖南华菱涟源钢铁有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第十节 河南济源钢铁（集团）有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第四部分 行业投资前景

第九章 2021-2027年中国冷轧薄板市场投资潜力及前景预测

第一节 2021-2027年中国冷轧薄板市场未来发展趋势

一、中国冷轧薄板行业发展趋势

二、冷轧薄板产品技术的发展走向

三、冷轧薄板行业未来发展方向

第二节 2021-2027年中国冷轧薄板市场前景展望

一、中国冷轧薄板市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2021-2027年中国冷轧薄板市场规模预测

第十章 2021-2027年中国冷轧薄板市场投资潜力分析（）

第一节 2015-2019年中国冷轧薄板投资概况

一、中国冷轧薄板投资环境

二、冷轧薄板产品市场投资热情

第二节 中国冷轧薄板产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2021-2027年中国冷轧薄板投资机会分析

- 一、中国冷轧薄板投资吸引力分析
- 二、中国冷轧薄板产业投资潜力分析

第四节 2021-2027年中国冷轧薄板投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第五节 项目注意事项

- 一、项目投资注意事项
- 二、生产注意事项
- 三、投资企业注意事项
- 四、生产线注意事项
- 五、注意投资项目的环保

第五部分 企业发展战略

第十一章 2021-2027年中国冷轧薄板行业经营战略研究

第一节 2019年中国冷轧薄板行业品牌战略思考

- 一、冷轧薄板企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、冷轧薄板企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 2021-2027年中国冷轧薄板企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 2021-2027年中国冷轧薄板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 2021-2027年中国冷轧薄板行业投资建议分析

第一节 积极发展冷轧薄板加工业

第二节 利用期市规避风险

一、中国冷轧薄板期货市场发展现状

二、如何利用冷轧薄板期货规避市场风险

第三节 拓展市场销售网络，加快产品流通速度

第四节 冷轧薄板行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271VXVW.html>