

# 2022-2028年中国足球市场 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国足球市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271X9RW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

足球（Football），是一项以脚为主，控制和支配球，两支球队按照一定规则在同一块长方形球场上互相进行进攻、防守对抗的体育运动项目。因足球运动对抗性强、战术多变、参与人数多等特点，故被称为“世界第一运动”。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国足球市场发展现状与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国足球产业发展概况分析

#### 第一节 足球产业链分析

##### 一、足球产业链分析

（一）足球运动

（二）足球联赛

（三）足球俱乐部

（四）足球产业链

##### 二、后备人才培养历史演进

（一）职业化初创期

（二）职业化瓶颈期

（三）职业化转型期

##### 三、报告的研究范围与方法

#### 第二节 足球文化内涵分析

##### 一、中国足球国情分析

（一）中国政治经济制度

（二）中国足球管理体系

(三) 民族文化心理结构

(四) 中国黄色人种特质

(五) 中央政府高层关注

## 二、足球文化的发展特点

(一) 培育足球文化必要性

(二) 足球文化的发展特点

## 三、中国足球文化内涵分析

(一) 物质文化

(二) 制度文化

(三) 精神文化

## 第三节 全球转会市场分析

### 一、全球转会市场

(一) 各联赛转会市场排名

(二) 俱乐部转会市场排名

(三) 各球员转会市场排名

(四) 足坛最高转会费排名

(五) 全球最新引援规则比较

### 二、中国转会市场

(一) 中超俱乐部转会情况

(二) 历年国内球员“标王”

## 第二章 中国足球产业发展环境分析

### 第一节 足球产业政策环境分析

#### 一、行业监管体系

(一) 行业主管部门

(二) 行业协会组织

#### 二、主要政策与规划

(一) 行业法律法规

(二) 行业相关政策

(三) 行业相关规划

### 第二节 足球产业经济环境分析

#### 一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 城镇人口数量及增长情况
- (三) 城镇化进程变化趋势分析
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 居民人均收入情况及增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 消费品零售总额及其增长
- (九) 中国宏观经济展望及预测

## 二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 国际经济展望及面临的风险
- (七) 世界经济展望最新预测分析

## 第三节 国民体质及全民健身调查

### 一、国民体质监测情况

- (一) 国民体质单项指标
- (二) 国民体质达标率
- (三) 国民体质综合指数
- (四) 国民体质变化情况
- (五) 国民体质变化特点

### 二、全民健身活动状况调查

- (一) 体育锻炼参与度
- (二) 体育锻炼强度
- (三) 锻炼时间
- (四) 参加体育锻炼的项目
- (五) 参与形式
- (六) 锻炼指导
- (七) 体育信息获取

- (八) 体育锻炼目的和原因
- (九) 不参加体育锻炼的原因
- (十) 体育锻炼场所
- (十一) 体育消费
- (十二) 观看体育赛事

### 第三章 中国体育行业发展状况分析

#### 第一节 体育产业的相关概述介绍

##### 一、体育产业相关概述

- (一) 体育产业的概念
- (二) 体育产业的分类
- (三) 体育产业的特征
- (四) 体育产业的结构

##### 二、体育产业的发展阶段

- (一) 萌芽和产生阶段
- (二) 探索与起步阶段
- (三) 快速发展阶段
- (四) 后奥运发展阶段

##### 三、在国民经济中的地位

- (一) 在国民经济中的地位
- (二) 在国民经济中的作用

#### 第二节 体育产业的发展概况分析

##### 一、体育产业发展状况分析

- (一) 树立体育大国形象
- (二) 竞技体育崛起迅速
- (三) 群众体育发展滞后
- (四) 体育竞赛是核心
- (五) 体育产业基金概览

##### 二、体育产业发展规模分析

- (一) 体育产业总产出及增长
- (二) 体育产业增加值及增长
- (三) 体育产业增加值及构成

(四) 体育产业从业人员分析

### 三、经济结构对体育产业的影响

(一) 人口结构变化的影响

(二) 工资结构变化的影响

(三) 产业结构变化的影响

(四) 投资结构变化的影响

### 第三节 体育人才的发展状况分析

#### 一、国内体育人才发展状况

(一) 竞技体育人才缺失

(二) 运动员的待遇较低

(三) 大众体育参与人数低

(四) 竞技体育人才症结分析

(五) 大众体育人才问题分析

#### 二、国外体育人才发展状况

(一) 竞技体育人才培养分析

(二) 大众体育人才培养分析

(三) 中美人才培养模式对比

#### 三、中国体育人才发展前景

(一) 竞技体育人才成功个案

(二) 大众体育发展潜力巨大

(三) 政策推动体育人才状况

### 第四节 体育场馆的经营情况分析

#### 一、体育场馆的发展概况

(一) 体育场馆的概念与分类

(二) 全国体育场地基本情况

(三) 体育场地十年发展变化

#### 二、体育场馆的政策变迁分析

(一) 70年代末的体育场馆政策

(二) 80年代末的体育场馆政策

(三) 90年代末的体育场馆政策

(四) 21世纪以来体育场馆政策

#### 三、全国体育场地分布情况

- (一) 体育场地按系统分布
- (二) 体育场地按单位分布
- (三) 体育场地按类型分布
- (四) 体育场地按城乡分布
- (五) 体育场地按地区分布

#### 四、体育场馆的经营管理问题分析

- (一) 体育场馆经营管理的主要路径
- (二) 体育场馆经营管理面临的问题
- (三) 体育场馆经营管理问题的原因
- (四) 国外体育场馆经营管理的经验
- (五) 体育场馆经营管理问题的对策

#### 五、大型体育场馆经营模式案例

- (一) 澳大利亚模式
- (二) 西班牙模式
- (三) 成都模式
- (四) 案例对比分析

### 第四章 国外足球产业发展经验借鉴

#### 第一节 国际大型足球赛事商业价值

##### 一、世界杯

- (一) 影响力分析
- (二) 商业价值分析
- (三) 经济效益分析

##### 二、欧洲杯

- (一) 影响力分析
- (二) 商业价值分析
- (三) 经济效益分析

##### 三、欧洲冠军杯

- (一) 影响力分析
- (二) 商业价值分析
- (三) 经济效益分析

#### 第二节 欧洲足球产业发展情况分析



## 一、英国足球产业发展状况分析

- (一) 英国足球产业发展概况
- (二) 英国足球产业管理体制
- (三) 英国职业足球产业政策
- (四) 英国足球联赛管理体系
- (五) 英国足球人才培养体系

## 二、德国足球产业发展状况分析

- (一) 德国足球产业发展概况
- (二) 德国足球产业管理体制
- (三) 德国职业足球产业政策
- (四) 德国足球联赛管理体系
- (五) 德国足球人才培养体系

## 三、西班牙足球产业发展状况分析

- (一) 西班牙足球产业发展概况
- (二) 西班牙足球产业管理体制
- (三) 西班牙职业足球产业政策
- (四) 西班牙足球联赛管理体系
- (五) 西班牙足球人才培养体系

## 四、意大利足球产业发展状况分析

- (一) 意大利足球产业发展概况
- (二) 意大利足球产业管理体制
- (三) 意大利职业足球产业政策
- (四) 意大利足球联赛管理体系
- (五) 意大利足球人才培养体系

## 第三节 欧洲足球五大联赛运作情况

### 一、英超联赛

- (一) 英超经营情况分析
- (二) 英超经营模式分析
- (三) 英超管理制度分析
- (四) 英超俱乐部排名分析

### 二、西甲联赛

- (一) 西甲经营情况分析

- (二) 西甲经营模式分析
- (三) 西甲管理制度分析
- (四) 西甲俱乐部排名分析

### 三、意甲联赛

- (一) 意甲经营情况分析
- (二) 意甲经营模式分析
- (三) 意甲管理制度分析
- (四) 意甲俱乐部排名分析

### 四、德甲联赛

- (一) 德甲经营情况分析
- (二) 德甲经营模式分析
- (三) 德甲管理制度分析
- (四) 德甲俱乐部排名分析

### 五、法甲联赛

- (一) 法甲经营情况分析
- (二) 法甲经营模式分析
- (三) 法甲管理制度分析
- (四) 法甲俱乐部排名分析

### 六、欧洲足球联赛运作模式

- (一) 赛事组织方
- (二) 合理制度+资本推动
- (三) 资本让位球迷
- (四) 联盟制度设计

### 七、欧洲五大联赛收入规模

- (一) 欧洲足球联赛收入规模
- (二) 欧洲五大联赛收入规模

### 八、五大联赛俱乐部经营模式

- (一) 上市公司模式
- (二) 会员制（西班牙模式）
- (三) 会员制（德国“50+1”模式）
- (四) 私人所有（资本投入模式）

### 九、欧洲五大联赛开发对比

## 第四节 欧洲足球俱乐部的商业模式

### 一、欧洲足球俱乐部收入情况

- (一) 收入规模
- (二) 收入结构
- (三) 收入集中度
- (四) 细分收入集中度
- (五) 收入Top30

### 二、欧洲足球俱乐部支出情况

- (一) 支出规模
- (二) 支出构成
- (三) 工资支出构成
- (四) 营业利润Top20
- (五) 净利润Top20

### 三、欧洲足球商业模式分析

- (一) 商业模式
- (二) 全球影响力
- (三) 中国资本参与

### 四、欧洲足球俱乐部的商业模式

- (一) 合理经营并直接获利
- (二) 提升资本市场估值
- (三) 与股东产业相互服务

## 第五章 顶级足球俱乐部的经营情况

### 第一节 英超俱乐部的经营情况分析

#### 一、曼联足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

#### 二、切尔西足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介

- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

### 三、阿森纳足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第二节 西甲俱乐部的经营情况分析

### 一、皇马足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

### 二、巴萨足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第三节 意甲俱乐部的经营情况分析

### 一、AC米兰足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

### 二、尤文图斯足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介

(二) 俱乐部管理架构分析

(三) 俱乐部经营模式分析

(四) 俱乐部财务状况分析

(五) 俱乐部青训体系分析

#### 第四节 德甲俱乐部的经营情况分析

##### 一、拜仁慕尼黑足球俱乐部

(一) 俱乐部基本情况简介

(二) 俱乐部管理架构分析

(三) 俱乐部经营模式分析

(四) 俱乐部财务状况分析

(五) 俱乐部青训体系分析

##### 二、多特蒙德足球俱乐部

(一) 俱乐部基本情况简介

(二) 俱乐部管理架构分析

(三) 俱乐部经营模式分析

(四) 俱乐部财务状况分析

(五) 俱乐部青训体系分析

#### 第五节 顶级俱乐部同城德比分析

##### 一、英超：曼联VS曼城

(一) 收入规模对比

(二) 收入结构对比

(三) 球迷关注度对比

(四) 俱乐部成绩对比

##### 二、西甲：皇马VS马竞

(一) 收入规模对比

(二) 收入结构对比

(三) 球迷关注度对比

(四) 俱乐部成绩对比

#### 第六章 中国中超联赛运作情况分析

##### 第一节 中超联赛的发展概况分析

##### 一、中超联赛的成立及背景分析

- (一) 甲A联赛的影响分析
- (二) 中超联赛的成立分析
- (三) 中超联赛的发展历程
- (四) 中超联赛管理模式分析

## 二、中超联赛各球队攻防能力分析

- (一) 各球队进攻能力分析
- (二) 各球队防守能力分析
- (三) 各球队攻防实力评价

## 三、中超联赛参与主体制度变迁

- (一) 中国足协管办分离的路径分析
- (二) 职业足球俱乐部发展的路径分析
- (三) 职业足球运动员转会制度的路径
- (四) 裁判员选派制度的路径分析
- (五) 媒体对中超联赛制度变迁的影响
- (六) 球迷对中超联赛制度变迁的影响

## 第二节 中超联赛的经营情况分析

### 一、中超公司的发展状况

- (一) 中超公司的组织架构
- (二) 中超公司的业务范围
- (三) 中超公司的经营状况
- (四) 中超公司的收入结构

### 二、俱乐部的发展状况分析

- (一) 俱乐部发展概况分析
- (二) 俱乐部主投资商分析
- (三) 俱乐部的影响力分析
- (四) 俱乐部球员薪资排名
- (五) 俱乐部发展趋势分析

### 三、中超联赛的上座人数

- (一) 中超联赛的球迷分析
- (二) 中超联赛总上座人数
- (三) 中超联赛场均上座人数
- (四) 中超联赛的收视率分析

#### 四、中超公司的收入情况

- (一) 冠名赞助商收入
- (二) 广告赞助收入
- (三) 转播版权

#### 第三节 中超不同组织的文化特征

##### 一、管理机构的文化分析

- (一) 管理机构的物质文化分析
- (二) 管理机构的制度文化分析
- (三) 管理机构的精神文化分析

##### 二、俱乐部的文化分析

- (一) 俱乐部的物质文化分析
- (二) 俱乐部的制度文化分析
- (三) 俱乐部的精神文化分析

##### 三、球迷组织的文化分析

- (一) 球迷组织的物质文化分析
- (二) 球迷组织的制度文化分析
- (三) 球迷组织的精神文化分析

#### 第七章 国内外开展校园足球的实践

##### 第一节 中国校园足球开展现状

##### 一、开展校园足球的历史回顾

- (一) 开展校园足球的历史回顾
- (二) 开展校园足球的现实意义

##### 二、中国校园足球开展现状

- (一) 校园足球开展的背景
- (二) 校园足球的指导思想
- (三) 校园足球开展的总体情况
- (四) 校园足球组织管理情况
- (五) 校内各级比赛开展情况
- (六) 校园足球各类培训开展情况
- (七) 校园足球推广宣传情况

##### 三、校园足球发展的主要问题分析

- (一) 应试教育的桎梏
- (二) 校园足球保障体系不健全
- (三) 普及与提高的关系不协调
- (四) 校园足球缺乏文化氛围
- (五) 管理体制和运行机制不畅
- (六) 校园足球场地严重不足
- (七) 校园足球专业技术人才匮乏

## 第二节 日韩开展校园足球的实践

### 一、日本校园足球开展概况

- (一) 日本足球协会宣言
- (二) 日本校园足球资金投入情况
- (三) 日本校园足球教练员队伍情况
- (四) 日本校园足球竞赛组织情况

### 二、韩国校园足球开展概况

- (一) 韩国校园足球的培养目标
- (二) 韩国校园足球资金投入情况
- (三) 韩国校园足球教练员队伍情况
- (四) 韩国校园足球竞赛组织情况

### 三、中韩校园足球管理体系比较

- (一) 中韩校园足球发展目标管理比较
- (二) 中韩校园足球管理机构设置比较
- (三) 中韩基层足球教练员管理比较
- (四) 中韩学生运动员文化学习管理比较
- (五) 中韩校园足球经费管理比较
- (六) 中韩校园足球训练管理比较
- (七) 中韩校园足球竞赛管理比较

### 四、日韩开展校园足球的经验借鉴

## 第八章 中国足球俱乐部的运作情况

### 第一节 广州恒大淘宝足球俱乐部

#### 一、俱乐部基本情况分析

- (一) 俱乐部发展历程分析



(二) 俱乐部产权结构分析

(三) 俱乐部球迷规模分析

## 二、俱乐部竞技情况分析

(一) 俱乐部主要战绩分析

(二) 俱乐部核心球员分析

(三) 俱乐部青训体系分析

## 三、俱乐部经营情况分析

(一) 俱乐部财务状况分析

(二) 俱乐部投资情况分析

(三) 俱乐部核心优势分析

(四) 俱乐部营销策略分析

## 四、俱乐部商业模式分析

(一) 俱乐部采购模式分析

(二) 俱乐部盈利模式分析

(三) 俱乐部销售模式分析

(四) 俱乐部互联网模式分析

## 五、俱乐部发展规划分析

### 第二节 江苏苏宁足球俱乐部

#### 一、俱乐部基本情况分析

(一) 俱乐部发展历程分析

(二) 俱乐部产权结构分析

(三) 俱乐部球迷规模分析

#### 二、俱乐部竞技情况分析

(一) 俱乐部主要战绩分析

(二) 俱乐部核心球员分析

(三) 俱乐部青训体系分析

#### 三、俱乐部经营情况分析

(一) 俱乐部财务状况分析

(二) 俱乐部投资情况分析

(三) 俱乐部营销策略分析

#### 四、俱乐部发展规划分析

### 第三节 山东鲁能泰山足球俱乐部

## 一、俱乐部基本情况分析

(一) 俱乐部发展历程分析

(二) 俱乐部产权结构分析

(三) 俱乐部球迷规模分析

## 二、俱乐部竞技情况分析

(一) 俱乐部主要战绩分析

(二) 俱乐部核心球员分析

(三) 俱乐部青训体系分析

## 三、俱乐部经营情况分析

(一) 俱乐部财务状况分析

(二) 俱乐部投资情况分析

(三) 俱乐部营销策略分析

## 四、俱乐部发展规划分析

### 第四节 北京国安足球俱乐部

#### 一、俱乐部基本情况分析

(一) 俱乐部发展历程分析

(二) 俱乐部产权结构分析

(三) 俱乐部球迷规模分析

#### 二、俱乐部竞技情况分析

(一) 俱乐部主要战绩分析

(二) 俱乐部核心球员分析

(三) 俱乐部青训体系分析

#### 三、俱乐部经营情况分析

(一) 俱乐部财务状况分析

(二) 俱乐部投资情况分析

(三) 俱乐部营销策略分析

#### 四、俱乐部发展规划分析

### 第五节 上海绿地申花足球俱乐部

#### 一、俱乐部基本情况分析

(一) 俱乐部发展历程分析

(二) 俱乐部产权结构分析

(三) 俱乐部球迷规模分析

## 二、俱乐部竞技情况分析

(一) 俱乐部主要战绩分析

(二) 俱乐部核心球员分析

(三) 俱乐部青训体系分析

## 三、俱乐部经营情况分析

(一) 俱乐部财务状况分析

(二) 俱乐部投资情况分析

(三) 俱乐部营销策略分析

## 四、俱乐部发展规划分析

# 第九章 中国足球产业专题研究分析

## 第一节 中国球迷文化建设现状分析

### 一、球迷文化建设的必要性

(一) 经济效益

(二) 人文价值

(三) 社会价值

(四) 比赛表现

### 二、物质层面的现状与分析

(一) 球迷产品

(二) 球迷设施

(三) 俱乐部刊物

### 三、行为制度层面的现状与分析

(一) 球迷现场看球行为表达

(二) 球迷团体的管理与运作

### 四、精神层面的现状与分析

(一) 球迷足球价值观

(二) 球迷精神

### 五、球迷文化建设的对策

## 第二节 职业足球“黑哨”成因分析

### 一、中国职业足球黑哨历程

(一) 萌生期：1994-2002年

(二) 猖狂期：2003-2009年

(三) 收敛期：2009年至今

## 二、职业足球“黑哨”成因分析

(一) 联赛体制层面

(二) 联赛经营层面

(三) 裁判体系层面

## 三、避免足球“黑哨”行为的建议

### 第三节 欧洲足球赛场重大突发事件应急管理

#### 一、欧洲足球赛场重大突发事件概况

(一) 欧洲足球赛场重大突发事件回顾

(二) 欧洲足球赛场重大突发事件分类

(三) 欧洲足球赛场重大突发事件特征

(四) 欧洲足球赛场重大突发事件影响

#### 二、欧洲足球赛场重大突发事件应急管理的实践

(一) 球员暴力："曼联VS阿森纳"群殴事件

(二) 球迷骚乱："西西里德比"骚乱事件

(三) 拥挤踩踏："希尔斯堡"事件

(四) 恐怖袭击："伯纳乌炸弹威胁"事件

#### 三、欧洲足球赛场突发事件应急管理的启示

### 第四节 中日足球联赛电视转播权开发比较

#### 一、中日足球联赛电视转播权开发历程

(一) 日本足球联赛电视转播权的开发历程

(二) 中国足球联赛电视转播权的开发历程

#### 二、中日足球联赛电视转播权开发现状比较

(一) 组织管理机构的比较

(二) 产业结构与运作方式的比较

(三) 俱乐部分红制度的比较

(四) 法律保护体系的比较

#### 三、中国足球联赛电视转播权开发建议

## 第十章 中国足球产业未来前景展望()

### 第一节 足球产业的投资特性分析

#### 一、足球产业投资风险分析

- (一) 足球产业政策风险
- (二) 足球产业市场风险
- (三) 足球产业经营风险
- (四) 足球产业人才风险
- (五) 足球产业其他风险

## 二、足球产业盈利能力分析

- (一) 足球产业收入来源
- (二) 足球产业成本构成
- (三) 足球产业盈利空间

## 第二节 足球俱乐部融资模式分析

### 一、职业足球俱乐部融资方式

- (一) 内源融资方式
- (二) 债权融资方式
- (三) 上市融资方式

### 二、新融资模式：“未来门票收入”证券化

- (一) 证券化融资应具备的条件
- (二) 证券化融资的运作流程设计
- (三) 证券化融资可能的效益分析

### 三、推行资产证券化融资模式的建议

- (一) 对职业足球俱乐部的建议
- (二) 对足球监管部门的建议

## 第三节 足球产业的投资机会分析

### 一、细分子领域投资机会分析

- (一) 足球俱乐部投资机会分析
- (二) 中超版权投资机会分析
- (三) 体育经纪投资机会分析
- (四) 培训市场投资机会分析
- (五) 中超竞彩投资机会分析

### 二、互联网+足球产业投资机会

- (一) 互联网对足球产业的影响
- (二) 互联网+足球产业新模式

### 三、足球产业发展前景展望

- (一) 足球改革上升至国家战略
- (二) 足球改革方案的详尽解读
- (三) 中超联赛的未来前景展望

部分图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：全国足球产业主要政策汇总

图表3：《中国足球劳动法》

图表4：《中国足球改革发展总体方案》

图表5：《体育场馆运营管理办法》

图表6：《体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见》

图表7：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

图表8：全国足球产业相关发展规划汇总

图表9：《中国足球中长期发展规划》

图表10：《奥运争光计划纲要》

图表11：2022-2028年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2022-2028年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表13：2020年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表14：2022-2028年中国城镇化进程变化趋势（单位：%）

图表15：2022-2028年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表16：2022-2028年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表17：2022-2028年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2022-2028年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表19：2022-2028年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：2022-2028年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2022-2028年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2022-2028年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表24：世界主要国家和地区消费者价格指数

图表25：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表26：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表27：2021年IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表28：国外体育产业分类的三种观点

图表29：体育产业分类示意图（按维度分）

图表30：体育产业分类示意图（按职能与作用分）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M93271X9RW.html>