

# 2022-2028年中国购物商场 市场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国购物商场市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271XKJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国购物商场市场发展趋势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了购物商场行业市场发展环境、购物商场整体运行态势等，接着分析了购物商场行业市场运行的现状，然后介绍了购物商场市场竞争格局。随后，报告对购物商场做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物商场行业发展趋势与投资预测。您若想对购物商场产业有个系统的了解或者想投资购物商场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：购物商场产业发展综述

#### 1.1购物商场的定义及分类

##### 1.1.1购物商场的定义

##### 1.1.2购物商场的分类

#### 1.2购物商场的产业本质

##### 1.2.1购物商场的特点

##### 1.2.2购物商场与百货商场的比较分析

##### 1.2.3购物商场与传统商业街的比较分析

#### 1.3购物商场发展的推动因素

##### 1.3.1商业地产投资推动购物商场发展

##### 1.3.2地方政府的投资冲动推动购物商场发展

##### 1.3.3城市扩容及城市化进程加快推动购物商场发展

### 第2章：购物商场产业链分析

#### 2.1购物商场产业链上游行业发展状况分析

##### 2.1.1土地市场运营分析

###### (1) 全国土地市场购置情况

###### (2) 全国土地市场价格分析

##### 2.1.2房地产行业运营分析

(1) 全国房地产开发景气指数

(2) 全国房地产投资情况

(4) 全国房地产市场销售情况

## 2.2 购物商场下游行业发展状况分析

### 2.2.1 中国零售行业发展状况分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业盈利情况分析

(3) 行业运营情况分析

(4) 行业偿债情况分析

### 2.2.2 中国社会消费现状分析

(1) 中国居民人口特征分析

(2) 不同年龄段人口的消费特征分析

(3) 中国居民收入与消费情况分析

## 第3章：中国购物商场的发展现状分析

### 3.1 购物商场在中国的发展历程

### 3.2 中国购物商场的分布

#### 3.2.1 中国购物商场的分布形式分析

#### 3.2.2 中国购物商场的分布数量分析

#### 3.2.3 中国购物商场的分布趋势分析

### 3.3 中国购物商场的业态分析

#### 3.3.1 中国购物商场的业态构成分析

(1) 中国购物商场的业态构成

(2) 中国购物商场的业态构成特点

#### 3.3.2 中国购物商场主/次力店分析

(1) 购物商场主力店及次主力店的作用

(2) 购物商场主力店及次主力店规模分析

(3) 不同类型购物商场的主力店类型

#### 3.3.3 中国购物商场零售业态分析

#### 3.3.4 中国购物商场餐饮业态分析

#### 3.3.5 中国购物商场娱乐休闲业态分析

#### 3.3.6 中国购物商场的品牌分析

### 3.3.7中国购物商场的业态布局分析

## 3.4中国购物商场的经营情况分析

### 3.4.1中国购物商场管理模式分析

(1) 中国购物商场管理模式概述

(2) 中国购物商场管理模式现状

### 3.4.2中国购物商场盈利模式分析

### 3.4.3中国购物商场租赁模式分析

(1) 中国购物商场租赁模式简述

(2) 中国购物商场租赁模式现状

## 3.5不同类型购物商场的发展现状及趋势分析

### 3.5.1按位置(影响力)划分的购物商场发展现状及趋势分析

(1) 都市型购物商场的发展现状及趋势分析

(2) 区域型购物商场的发展现状及趋势分析

(3) 社区型购物商场的发展现状及趋势分析

(4) 郊区型购物商场的发展现状及趋势分析

### 3.5.2按商业主题划分的购物商场发展现状及趋势分析

(1) 主题型购物商场运行发展现状及趋势分析

(2) 混合型购物商场发展现状及趋势分析

## 第4章：购物商场运营解析

### 4.1购物商场的定位解析

#### 4.1.1目标市场定位

#### 4.1.2主题特色定位

#### 4.1.3商业功能定位

#### 4.1.4商业规模定位

#### 4.1.5运营模式定位

#### 4.1.6商业形象定位

### 4.2购物商场运营模式分析

#### 4.2.1纯销售模式

#### 4.2.2租售并举模式

#### 4.2.3纯物业经营模式

#### 4.2.4连锁摩尔模式

#### 4.3购物商场的业态组合解析

##### 4.3.1业态规划的基本原则

##### 4.3.2业态组合的比例控制

##### 4.3.3提高娱乐休闲业态的比例

##### 4.3.4各种业态间的客流联系

#### 4.4购物商场的次/主力店规划

##### 4.4.1租户在购物商场的功能角色划分

##### 4.4.2核心租户（主力店）的定义与特征

##### 4.4.3主力店和次主力店的标准

##### 4.4.4次/主力店的选择

##### 4.4.5购物商场主力店和次主力店格局变化

#### 4.5购物商场的布局分析

##### 4.5.1空间布局分布

##### 4.5.2业态布局分析

#### 4.6购物商场的动线设计分析

##### 4.6.1水平动线设计分析

##### 4.6.2垂直动线设计分析

##### 4.6.3购物商场动线设计原则

#### 4.7购物商场的管理方法解析

##### 4.7.1购物商场管理的“四个统一”

（1）统一招商

（2）统一营销

（3）统一服务监督

（4）统一物业管理

##### 4.7.2购物商场管理的十个原则

#### 4.8购物商场的营销方式解析

##### 4.8.1文化营销

##### 4.8.2主题活动营销

##### 4.8.3节日营销

##### 4.8.4明星营销

##### 4.8.5主力店营销

##### 4.8.6场地营销

#### 4.8.7销售促进

### 4.9购物商场运营的成功案例解析

#### 4.9.1日本故事主题式购物商场

#### 4.9.2美国摩尔购物商场

#### 4.9.3深圳海岸城

#### 4.9.4上海青浦奥特莱斯

## 第5章：中国购物商场竞争格局分析

### 5.1中国购物商场竞争格局综述

### 5.2主要外资企业在中国的投资布局

#### 5.2.1新加坡凯德置地

##### (1) 集团简介

##### (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析

##### (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.2菲律宾SM集团

##### (1) 集团简介

##### (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析

##### (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.3美国西蒙地产

##### (1) 集团简介

##### (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析

##### (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.4日本永旺集团

##### (1) 集团简介

##### (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析

##### (3) 企业计划在中国投资的项目分析

### 5.3中国企业的投资布局分析

#### 5.3.1华润集团

##### (1) 企业目前在运营的主要项目分析

##### (2) 企业计划投资的项目分析

#### 5.3.2中信集团

##### (1) 集团简介

(2) 企业目前在运营的主要项目分析

### 5.3.3 中粮集团

(1) 企业目前在运营的主要项目分析

(2) 企业计划投资的项目分析

### 5.3.4 铜锣湾集团

(1) 企业目前在运营的部分项目分析

(2) 企业最新发展动向分析

### 5.3.5 万达地产

(1) 企业目前在运营的主要项目分析

(2) 企业计划投资的项目分析

### 5.3.6 深国投商用置业

(1) 企业目前在运营的主要项目分析

(2) 企业计划投资的项目分析

## 5.4 购物商场竞争格局演变分析

### 5.4.1 传统百货公司转型或投资购物商场

### 5.4.2 房地产企业投资购物商场

### 5.4.3 购物商场投资热潮转向二三线城市

### 5.4.4 中国购物商场存在过度投资现象

### 5.4.5 中国购物商场同质化严重，招商困难

## 第6章：中国重点区域购物商场的运行态势分析

### 6.1 一线城市购物商场的运行态势分析

#### 6.1.1 北京购物商场的运行态势分析

(1) 北京购物商场运营环境分析

1) 北京经济运行状况分析

2) 北京零售业发展状况分析

3) 北京的主要商圈分析

4) 北京市总体城市规划解读

(2) 北京购物商场运营情况分析

1) 2019年北京购物商场发展回顾

2) 2020年北京购物商场发展状况分析

1、2020年开业项目分析



## 2、空置率及租金情况分析

### 3) 北京购物商场发展特点分析

#### (3) 北京购物商场的发展趋势

## 6.1.2上海购物商场的运行态势分析

### (1) 上海购物商场运营环境分析

#### 1) 上海经济运行状况分析

#### 2) 上海零售业发展状况分析

#### 3) 上海的主要商圈分析

#### 4) 上海市商业网点布局规划解读

### (2) 上海市购物商场运营情况分析

#### 1) 上海购物商场的总体概况分析

#### 2) 2019年上海购物商场发展回顾

#### 3) 2020年上海购物商场新增项目分析

#### 4) 上海购物商场发展特点分析

### (3) 上海购物商场的发展趋势

## 6.1.3深圳购物商场的运行态势分析

### (1) 深圳购物商场运营环境分析

#### 1) 深圳经济运行状况分析

#### 2) 深圳零售业发展状况分析

#### 3) 深圳的主要商圈分析

### (2) 深圳购物商场运营情况分析

#### 1) 2019年深圳购物商场发展回顾

#### 1、2020新增项目分析

#### 2、入驻零售品牌分析

#### 2) 2020年深圳购物商场发展状况

#### 3) 深圳购物商场发展特点分析

### (3) 深圳购物商场的发展趋势

## 6.1.4广州购物商场的运行态势分析

### (1) 广州购物商场运营环境分析

#### 1) 广州经济运行状况分析

#### 2) 广州零售业发展状况分析

#### 3) 广州的主要商圈分析

#### 4) 广州商业网点发展规划

##### (2) 广州购物商场的运营情况分析

###### 1) 2019年广州购物商场发展回顾

###### 2) 2020年广州购物商场发展状况

###### 1、空置率及租金情况分析

###### 2、入驻零售品牌分析

###### 3) 广州购物商场的发展特点分析

##### (3) 广州购物商场的发展趋势

#### 6.2 二线城市购物商场的运行态势分析

##### 6.2.1 武汉购物商场的运行态势分析

##### 6.2.2 重庆购物商场的运行态势分析

##### 6.2.3 天津购物商场的运行态势分析

##### 6.2.4 青岛购物商场的运行态势分析

##### 6.2.5 济南购物商场的运行态势分析

##### 6.2.6 苏州购物商场的运行态势分析

##### 6.2.7 大连购物商场的运行态势分析

#### 6.3 购物商场在中小城市的投资现状及前景分析

##### 6.3.1 购物商场在中小城市的投资现状

##### 6.3.2 部分中小城市的商业规划及政府政策

##### 6.3.3 购物商场下沉存在的阻力

##### 6.3.4 购物商场在中小城市的投资前景

### 第7章：购物商场投资/运营领先企业分析

#### 7.1 购物商场投资/运营上市企业分析

##### 7.1.1 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

##### 7.1.2 武汉南国置业股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.1.3 庄胜百货集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.1.4 山东银座商城股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.1.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.1.6 上海益民商业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 7.2 购物商场投资/运营普通企业分析

#### 7.2.1 世纪金源集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 绿地集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 深圳市益田集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 金鹰国际集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 中都控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 柏联集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：购物商场产业发展趋势分析（）

#### 8.1 购物商场运营模式发展趋势

8.1.1 购物商场向主题化方向发展

8.1.2 购物商场向休闲中心方向发展

#### 8.2 购物商场布局趋势分析

8.2.1 从主要商业圈转向次级/新兴商业圈

8.2.2 逐渐向下级城市扩散

#### 8.3 购物商场类型发展趋势分析

8.3.1 区域型购物商场渐成主流形式

8.3.2 社区型购物商场正在兴起

图表目录：

图表中国购物中心的发展阶段

图表2016-2020年我国每年新建购物中心数量（家）

图表购物中心平均体量

图表中国购物中心数量

图表中国购物中心建筑面积

图表中国各主要城市优质商圈空置率与租金环比增长表现

图表大型购物中心业态构成

图表十大知名快时尚已开业门店数盘点

图表部分购物中心餐饮业态比重统计表

图表国内10家知名购物中心主力店情况表

图表不同区域购物中心主力店特点表

图表中国部分面积10万平方米以上的奥特莱斯

图表部分购物中心业态组合

图表消费者认为购物中心运营的关键因素

图表购物中心的拓展方向

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/M93271XKJW.html>